

飲食店にしか出来ない「食」の提供スタイルで繁盛店に！

楽しさを追求した開業で、創業月から黒字を達成！

東京・三軒茶屋にニューオープンした「大衆酒場アダルト」が、注目されています。人気繁盛店、三軒茶屋『豚とバラの日々』の店長を務めた雲谷氏と、吉祥寺『魚秀』で海鮮をはじめとした和食の修業に励んだ辻氏の共同創業店。

メイン通りから外れた立地ながらも、平日の開店直後からすぐに客席は埋まるほどの繁盛ぶりに周囲からも注目を集めた「アダルト」というお店です。

繁盛の秘訣は、誰もが釘付けになる「店名」と共同経営者の二人が最もこだわった「楽しさ」の追求にあります。テイクアウトやデリバリー店では、絶対に真似できない「食事の場を楽しむ空間づくり」に集中した戦略的センスの良さが伺えます。



行き当たりばったりも、面白さの源泉。

それでも出店場所や店名の決定は、意外にも行き当たりばっかりとのこと。出店場所は吟味する予定だったのに最初の内見で即決。店名も10個くらいアイデアを出して相談し、看板を見て店名だけでも印象に残ればいいということで決まったとのこと。料理は確かな技術を修行で獲得してきたようですが、今風の創作系や映え料理は皆無。美味しいものをちゃんと美味しく作るをコンセプトに、とにかく楽しみながら、料理をすることを大切にしているという。

「刺身盛り合わせ」（1078円）や「ポテトサラダ」（638円）など王道の居酒屋メニューが中心だが、深夜帯は仕事を終えた同業者も多く足を運ぶという。シンプルに美味しく楽しい外食がしたい！という方には、必見のお店です。



大衆酒場アダルト

[Instagram] https://www.instagram.com/taishusakaba_adult/

世田谷区三軒茶屋1-41-15
DエルタクB1F

【営業時間】【定休日：日曜日】

[TEL] 03-6804-0203 月～土：18:00～3:00(2:00 L.O.)

お客様の声「Partner」購読お申込み

1. Vol.219の内容はいかがでしたか？

良かった 普通

2. 弊社製品・サービスでご興味をもたれているものはありますか？

オーダーエントリーシステム マルチ決済 セルフショット
 サービスショット ハンディ端末 テーブルショット 自動発注
 棚卸し探偵団 e-foodオーダー ウイルスゲート・ショット

3. ご希望のサービスにチェックし、以下をご記入ください。

「Partner」の定期購読 「Partner」のバックナンバー

会社名	TEL
役職	FAX
氏名	E-mail
住所	

※ 記入いただいた個人情報は、適切な管理の下、パートナーの発送のみに利用させていただきます。

4. ご意見ご要望などございましたらご記入ください。

お客様係 FAX 03-5649-2055

お手数ですが上記までFAXをお願いいたします



Sveabot S100

紫外線消毒機能付き

業務用ロボット掃除



モップ掛け

こすり洗い

拭き掃除



吸いこみ

消毒



お問い合わせ
はコチラまで

株式会社 アルファクス・フード・システム
SSS東京本部
〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町9 3
キャナルタワー1階・3階・5階
TEL: 03-5649-2100



食文化の発展に情報システムで貢献する

株式会社 アルファクス・フード・システム

SSS東京本部 〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町9-3キャナルタワー3F・5F
TEL: 03-5649-2100 FAX: 03-5649-2055

本社/AADセンター 〒756-0039 山口県山陽小野田市千崎128番地（江汐公園内）
大阪営業所 〒532-0004 大阪府大阪市淀川区西宮原2-7-38 新大阪西浦ビル701号
福岡営業所 〒812-0011 福岡県福岡市博多区博多駅前3-23-12 博多光とビル3F
広島営業所 〒730-0022 広島県広島市中区銀山町3-1 ひろしまハイビル21 16F
札幌営業所 〒060-0807 北海道札幌市北区北七条西2-8-1 札幌北ビル9F



Partner

パートナーvol. 219 2024年1月号

2023年10月1日、ヤフーとLINEが合併して新会社「LINEヤフー株式会社」が誕生しました。これに伴い飲食店でも効果的な集客が期待されるサービスがリリースされ注目を集めています。

中でも株式会社Maneqが提供する「Lステップ」は、顧客管理・予約管理・電子スタンプ・販促システムがすべて1つのシステムで完結されながらも、月額2,980円と驚きのコスパを実現しています。ネット広告、チラシ配布、ポータルサイト販促…などなど、どこから予約が入ったのか？ 流入経路分析もできるので、広告宣伝費の効率的・効果的な運用も実現でき、収益力アップの道具として、十分に活用できそうです。LINEの利用率は、30～40代で96%以上。60代は82%、70代で72%と一大インフラ。集客の勉強にもなるので、導入しなくても勉強する価値はありそうです。

繁盛店への虎の巻

飲食店の「セルフ化・DX化」の効果を2倍、3倍にするヒント！-シリーズ③

フードベンチャースポット

飲食店にしか出来ない「食」の提供スタイルで繁盛店に！

これからの飲食店運営！

店舗DX化を全面支援

- ✓ お客様の**スマホがオーダー端末に！**
- ✓ キッチンプリンター連動で、**オーダー通しの自動化**
- ✓ **配膳ロボット導入で、配膳・バッシングの自動化**
- ✓ **会計の自動化（セルフレジ）で、会計処理の自動化**
- ✓ **自動釣銭・キャッシュレス対応で、締め処理の軽減**

モバイルオーダーシステム
e-foodオーダー

配膳ロボット
サービスショット8号



格言

経営・サービスのヒントとなる
格言をご紹介します

無分別
(むふんぺつ)

一般的には思慮がなく軽率なこと。また、そのさまですが、仏語では物事を区別して考えないこと。また、妄想を離れていることです。

ものごとを常に善か悪か、正しいか否かに分類しなくなれば、意識はもっと穏やかになっていきます。「判断」という重荷を捨てた瞬間、心の中で交わされる対話は穏やかになり、無心の境地に入っていけるようになります。定義、レッテル貼り、説明、解釈、評価、分析、判断などをやめることが、いつも穏やかに平安に心を乱されないためにはとても大切です。お釈迦様は人間の究極の目的は「穏やかでいること」「穏やかに生きること」と、おっしゃっております。つまり、宇宙と一体であるということです。宇宙は、ものごとのあらゆる事象が中立です。

フードダイジェスト

外食業界に特化した
気になるニュースを毎日更新



アメリカン・エクスプレス、東京都内の飲食店に総額1,000万円の支援
 ターミナル駅や繁華街の一等地を避け、1.5〜2等立地を狙う。アメリカン・エクスプレス・インターナショナル、Inc.(本社:東京都港区、日本代表/社長:須藤 靖洋、以下、アメリカン・エクスプレス)は、International Downtown Association Foundation (IDA財団)との協働で実施している「個人経営の飲食店応援プログラム」の支援金対象5店舗を決定した。地域コミュニティ全体の活性化を目指した取り組みを実施しているお店をセレクト。書類審査を通じて選ばれた飲食店5店舗に対して総額1,000万円(1店舗当たり200万円)の助成が行われた。選ばれた5つの店舗は、「赤坂 おき乃(日本料理)」「Aile Blanche(フレンチ)」「櫻木(日本料理)」「SANDWICH LAB(サンドイッチ)」「Hama House(コミュニティカフェ)」。いずれも地域の活性化につながる魅力づくりに強い想いを有し、今回の支援を活用して、訪日観光客を増やしていくための英語版予約サイトの作成や街の活性化に向けたコミュニティイベントの開催のための店舗改装などを予定されている。

「ぐるなび ふるさと納税」全国で初めて芦屋市で電子チケットを導入
 芦屋市の飲食店で利用できる食事券型返礼品の取り扱いが2022年12月6日(火)より開始し、ミシュランガイド掲載店の特別なディナーコースや近隣からの来訪者にも利便性の高い人気店のランチコースなど、ラインナップが充実しているのが特徴。現在、16店舗(食事券数:107件)(※2023年11月27日時点)が参加する食事券型返礼品は、「紙チケット」に加え、今後は「電子チケット」を選択することが可能になり、チケットの配送を待たずに、即日受け取ることが可能になった。今後もぐるなびが持つ飲食店ネットワークを生かし、参加飲食店数が拡大されていく予定。

「ほっともっと」クリスマスの定番！サクサク食感のチキンを新発売
 株式会社プレナスは、持ち帰り弁当店「ほっともっと」で、サクサクとした食感で楽しめる『ほっとチキン』210円と、唐辛子の辛味がクセになる『ほっとチキンレッド』240円を2023年12月1日(金)より新発売する。クリスマスのチキン料理を独占してきたKFCの市場を侵食していくのか…。コンビニよりもちいリッチ、ケンタッキーよりもリーズナブルな市場形成が実現するかも知れない。

二等立地への出店で、頭角を表した「すし居酒屋チェーン や台すし」
 ターミナル駅や繁華街の一等地を避け、1.5〜2等立地に出店を進める「や台すし」が全国で340店舗体制と、居酒屋業界の先頭集団に仲間入りしてきた。有効求人倍率の低い地域で、求人広告を出すと、たちどころに採用できたことに驚き、「乗降客6千人の駅前」を田舎と定義し、出店地の軸に据えた戦略が大成功。店舗面積30〜40坪(約100〜130平方メートル)のコンパクトな店舗で、家賃比率は、一般的な飲食店より3%も低い7%台を実現している。居酒屋料理+すしで、ビジネスマンから家族連れまで多彩な客層を集客するビジネスモデルは、回転寿司大手も一目置く業態。今後の動向から目が離せない。

すかいらーくホールディングス、黒字転換
 株式会社すかいらーくホールディングスが、11月10日発表した2023年1〜9月期連結決算(国際会計基準)は最終損益が45億円の黒字(前年同期は46億円の赤字)だった。23年12月期は人流回復を追い風に深夜営業を拡大して需要を取り込み、増収。セルフレジの導入や不人気メニューの見直しや遊休時間帯の店舗運営の効率化などで採算を高めた。最終損益は黒字転換を見込む。

旅行代理店大手が、飲食業界に参入！本格派+エンタメで勝負を仕掛ける！
 株式会社エイチ・アイ・エスが、2024年2月に豊洲市場場外にオープン予定の「豊洲千客万来」内にて、「海鮮バイキング いろは」をオープンさせる。「いろは」は、豊洲市場から仕入れた国産 生本まぐろをはじめ新鮮な魚介をバイキングスタイルで提供するレストラン。国産 生本まぐろを一本丸々仕入れ、市場休業日以外は店内での解体パフォーマンスを行う予定。一本買いくことで提供できる希少部位や、本ズワイ蟹、海鮮のみならず、サイドメニュー、デザートも揃える。70分食べ放題6,578円(大人/税込)、100分食べ放題・飲み放題8,228円(大人/税込)。130席の大箱。17時以降は40名以上の団体貸し切りのみの営業となる。

こちら飲食店繁盛支援室 繁盛店への虎の巻

繁盛店への近道 飲食店の「セルフ化・DX化」の効果を2倍、3倍にするヒント！-シリーズ③

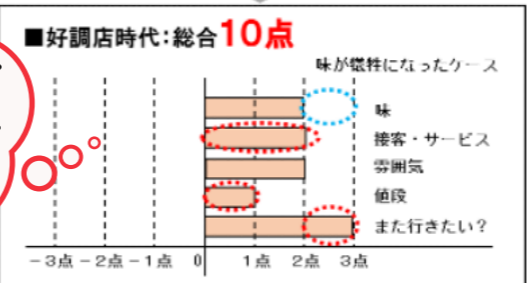
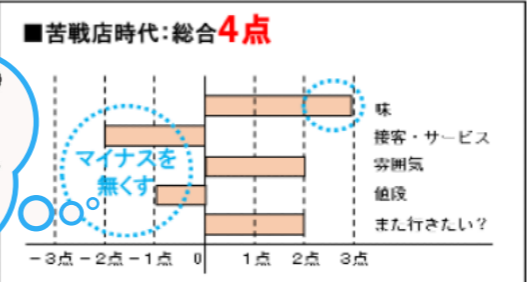
■人にしか出来ない仕事に専念する事で、リピーター率アップ。
 前号までで「作業ベース」の仕事セルフ化して、お客様に自分でやって頂く話をしました。10年前だったら猛反対に遭うような話ですが、コロナ禍を経験した現在は当たり前話になっています。と言うより、むしろ若い世代にはセルフ化された店舗の方が好まれる傾向さえ出てきました。特にお一人様の利用客はそのようです。一人利用が主流になっている飲食店ではセルフが最適なんです。これで店舗スタッフは様々な作業ベースの仕事から開放されました。そして「人にしか出来ない」仕事に専念します。それはお客様の困りごとの解決、子供さん連れのお母さんや、お年寄りの補助等々、これまでは作業ベースの仕事で忙しくて十分に出来なかった仕事です。しかも余裕があるので「笑顔対応」が可能になります。また、これまでのように「笑顔はステキ」なのにレジ打ちが苦手とか、オーダーテイクが苦手というようなスタッフも全く問題なくなりました。笑顔がステキな明るいスタッフでお店を固めましょう。ここまでの内容で、リピーターが増えるのはご理解頂けたのではないのでしょうか。

クレームになりにくい「意識ベース」の仕事 「意識ベース」が出来る人材でOK。採用も比較的簡単。

- 笑顔・元気・愛嬌
- 優しいまなざし
- 明るく優しい挨拶
- 気づかひの一言
- 機転の効いた会話



人の力で
プラスを
稼ぐ!



～ アルバイト募集難局時代の救世主 ～ 話題のモバイルオーダーシステム

お客様が、自分のスマホでオーダー モバイルオーダー導入の5大メリット

- ① オーダー端末の投資負担がない!
- ② 保守料金を大幅削減できる!
- ③ ホールを少人数で回せる
- ④ お会計時間が大幅短縮できる
- ⑤ メニューブックの印刷費が不要になる



Event and Seminar

外食 セミナー情報

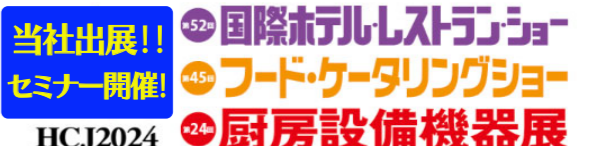
株式会社アルファクス・フード・システムが
厳選した、ためになるセミナーを紹介しします



2024年1月17日 水 - 18日 木
 10:00 - 17:00 (最終日 16:30まで)
会場 池袋サンシャインシティ文化会館ビル



同時開催展 FOOD STYLE Japan / FOOD STYLE Kansai
2024年1月24日 水 - 25日 木
 10:00 - 17:00 (最終日 16:30まで)
会場 インデックス大阪



H CJ2024 国際厨房設備機器展
2024年2月13日 火 - 16日 金
 10:00 - 17:00 (最終日 16:30まで)
会場 東京ビッグサイト 東展示棟



国際食品・飲料展
2024年3月5日 火 - 8日 金
 10:00 - 17:00 (最終日 16:30まで)
会場 東京ビッグサイト 東展示棟