# 2008年9月期 中間決算説明会



2008年5月14日

## 当資料取扱上の注意点

当資料に記載されている、当社の計画や戦略、業績に関する予想及び見通しのうち、歴史的事実を含んでいないものは、当社が現時点で把握可能な情報から判断した想定及び所信に基づくものであります。実際の業績は様々な要因により大きく異なる結果となる可能性もある事をご承知おきください。

会社の事業に影響を与える可能性のある事項の詳細は、「2008年9月期 決算短信」の「事業等のリスク」をご参照〈ださい。但し、業績に影響を与える可能性のある要素は、「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意〈ださい。

法律上必要とされる場合を除いて、当社は事前の予告なく、将来の見通しに関する 記述を見直したり、将来の見通しの根拠となった仮定及び要因についての変更を行 うことがございますので、ご了承ください。

#### 【IRに関するお問い合わせ先】

経営管理部 [R担当

電話 : 03-5649-2100

E-Mail: ir@afs.co.jp





### 会社概要

### 「社 是 】 我々は、食文化の発展に情報システムで貢献します。

【 会社概要 】

設 立 1993年12月9日

資 本 金 : 5億3165万円

代表者 代表取締役社長 田村 隆盛

事業内容 外食企業向け

1.ASPサービス事業

2.システム機器事業

3. 周辺サービス事業

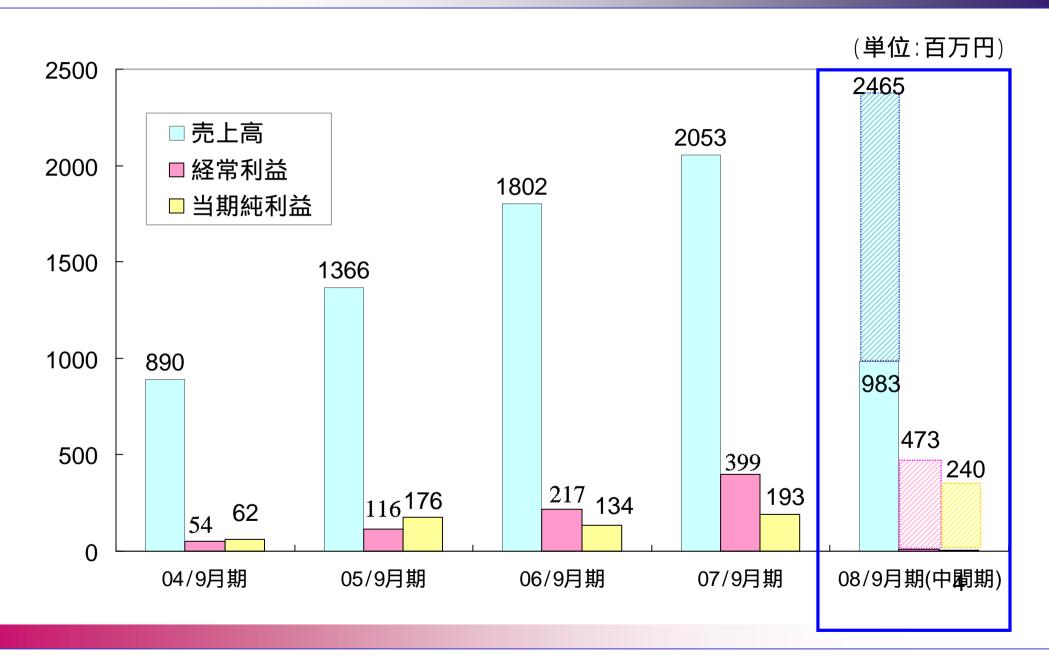
本 社 : 山口県宇部市西本町二丁目11番2号

東 京 東京都中央区日本橋小網町9番3号

事業所:山口・東京・大阪・福岡・名古屋

社 員 数 : 99名(2008年3月31日現在)

# 業績の推移



# 損益計算書

		08/9期中間期(実績)			07/9期中間期		
			構成比 (%)	前期比 (%)		構成比 (%)	コメント
	売上高	983	-	17.6	836	-	システム機器、周辺サービスが順調に推移
売上原価		633	64.4	51.8	417	49.9	機材費、データセンター強化
f	5上総利益	350	35.6	16.5	419	50.1	ASPサービスが下期に集中したため
	販管費	336	34.2	17.2	287	34.3	
	人件費	157	16.1	6.7	147	17.7	
	その他	179	18.1	29.0	139	16.7	販促費用等の増加
	営業利益	13	1.4	89.6	132	15.8	
崖	営業外収益	1	0.1	46.0	2	0.3	
営業外費用		5	0.5	39.7	3	0.5	
経常利益		9	1.0	92.5	131	15.7	

# 貸借対照表

	07年9月期末	08年9月中間期	増減額
流動資産	1,751	1,641	109
固定資産	229	252	+ 23
(資産合計)	1,980	1,894	86
流動負債	916	839	76
固定負債	5	5	± 0
(負債合計)	921	845	76
1 . 資本金	527	531	+ 4
2.資本剰余金	143	143	± 0
3.利益剰余金	387	373	13
評価·換算差額等	0	0	-
(純資産合計)	1,059	1,049	9
(負債·純資産合計)	1,980	1,894	86

# キャッシュフローの状況

	08/9期		07/9期	
	中間期 (実績)	増減額	中間期	コメント
営業活動	187	22	209	法人税等の支払によるもの
投資活動	11	25	13	
財務活動	13	2	11	
現金及び現金同等物の増加額	212	5	207	
現金及び現金同等物の期首残高	814	279	535	
現金及び現金同等物の期末残高	602	274	327	

# セグメント別売上高

### コア事業であるASPサービス事業が順調に推移

セグメント	08/9期中間期(実績)			07/9期中間期		コメント
<u> </u>		構成比	前期比		構成比	<b>コハ</b> フ l
ASPサービス 事業	486	49.4%	3.8%	505	60.4%	月額利用料は順調に推移したが 基幹業務システム導入が下期へ
システム機器 事業	339	34.5%	28.0%	264	31.6%	大手チェーン中心に順調に推移
周辺サービス事業	158	16.1%	138.1%	66	7.9%	
合計	983	-	17.6%	836	-	-

## 今期の取り組み

#### 前期までの取り組みを継続

新規顧客の拡大と既存顧客囲い込み(詳細は次ページ以降参照)

#### データセンターの設備強化

セキュリティ・ハ・ックアップ・レスポンス等の強化(ソフト・ハート・ネットワーク)

#### 営業体制の強化

中部地区担当として名古屋に営業拠点を開設

#### 人員増強と育成

営業とセンター人員を中心に前倒しで増員(来期以降に備える)

#### 商品・サービスの継続的強化

これまで通り3ヶ月に1回の機能強化・バーションアップを実施

## 今期の営業推進

#### 新規顧客の拡大

#### 既存顧客囲い込み

#### ASPサービス事業

トータルシステムでの推進 他社POS·OESの接続推進 月額報酬の拡大(新規出店) サービス追加による初期・月額アップ

#### システム機器事業

直販によるチェーン店獲得 代理店ルートによるすそ野拡大 新規出店、M & A 等 他社導入先への提案

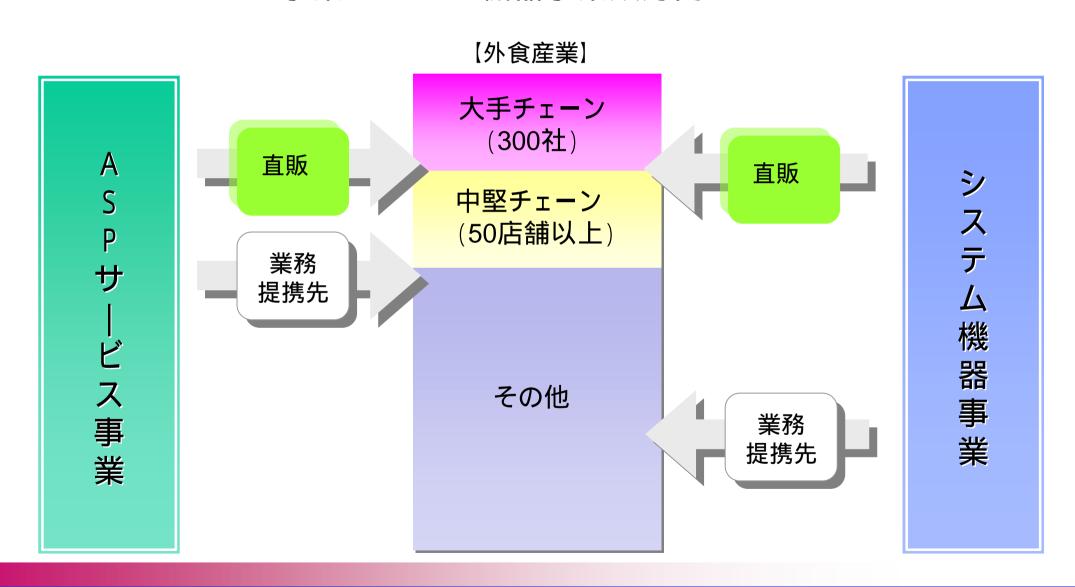
### 周辺サービス事業

Web情報サービスのコンテンツ充実 (問い合わせ増加推進)

サプライ・周辺機器等の販売

# 新規顧客の拡大

### ASPサービス事業・システム機器事業双方向からアプローチ



## 新規顧客の拡大

#### 双方向アプローチのシナジー効果



システム機器を含めたトータルシステム提案

他社POS·OESのデータ集信 新店のシステム機器提案 混在集信の対応 棚卸等拡張機能提案 当社機器への入れ換え

### システム機器事業

商談機会の増加

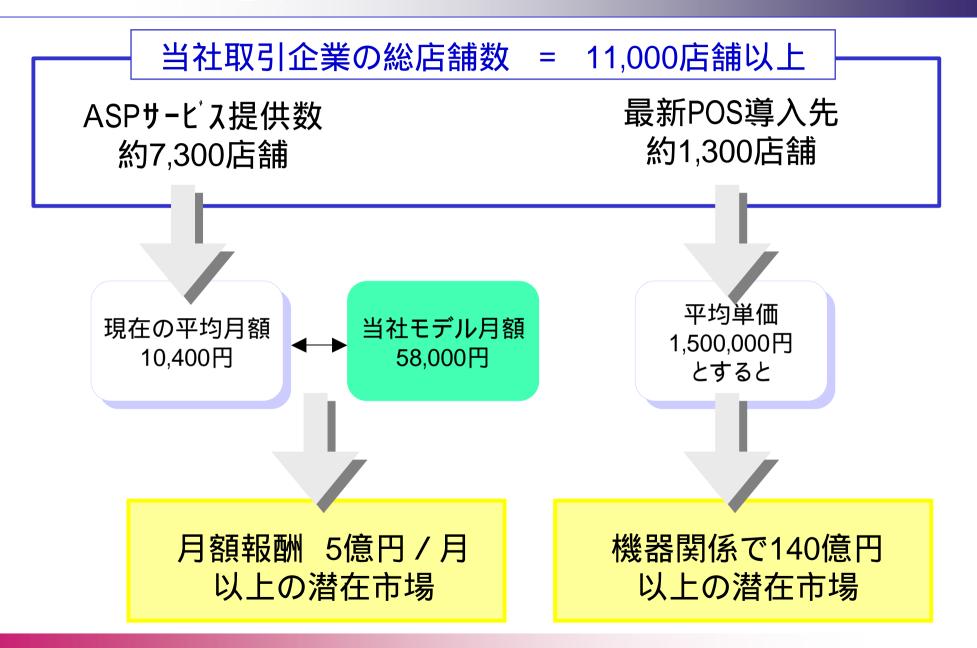
チェーン店への切り込み 新店・実験店への導入 リース切れ店舗の入れ換え ASPサービスのテスト提供 拡張機能の提案 ASPサービスの受注

既存顧客として取り込み

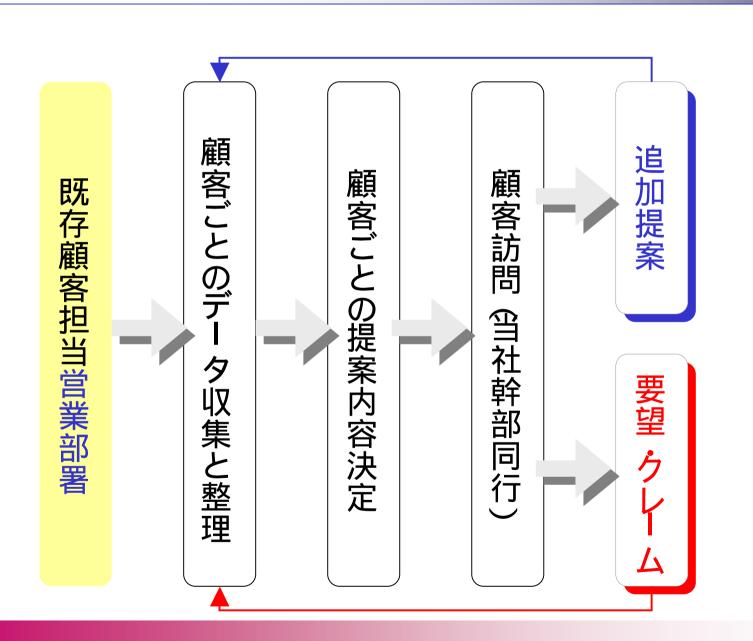
順次取引内容を拡大

効果

## 既存顧客囲い込み



# 既存顧客囲い込み



A S P サービスの追加 業務の追加 前給 + 勤怠等

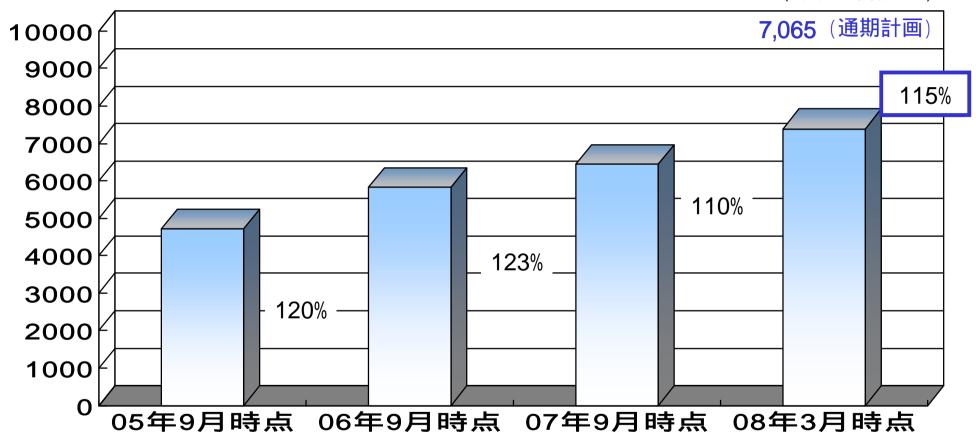
システム機器の受注新規出店他社のリプレイス

商品改良 サービス内容改善 バーション・アップ 新商品企画 組織見直し

## 主な経営指標の推移

#### ASPサービス事業 - サービス提供数

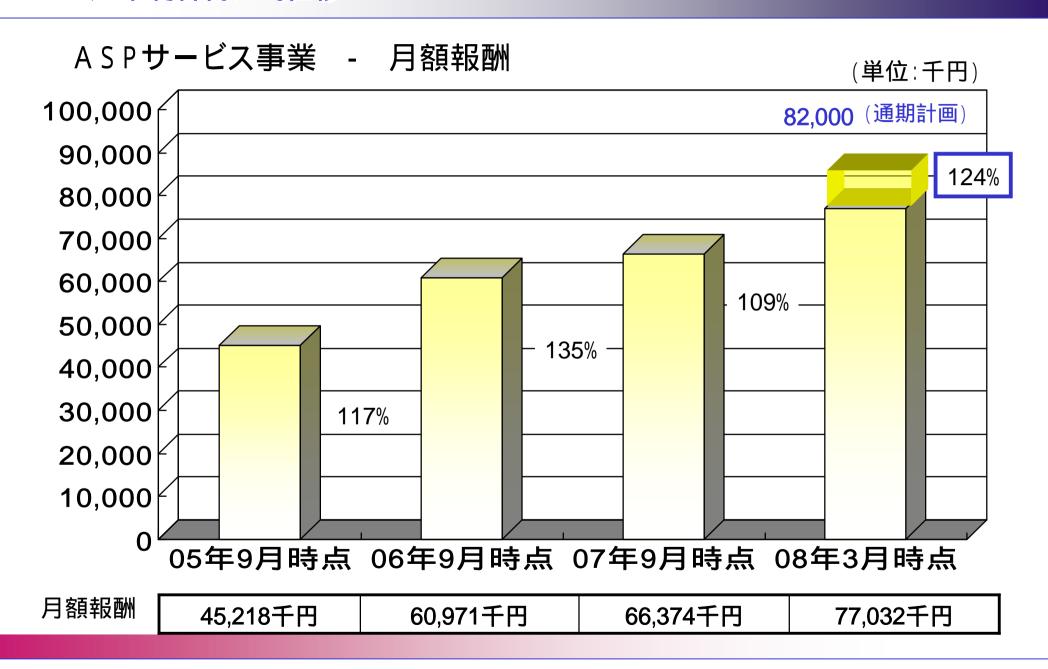
(単位:店舗数)



サービス提供数 契約企業数

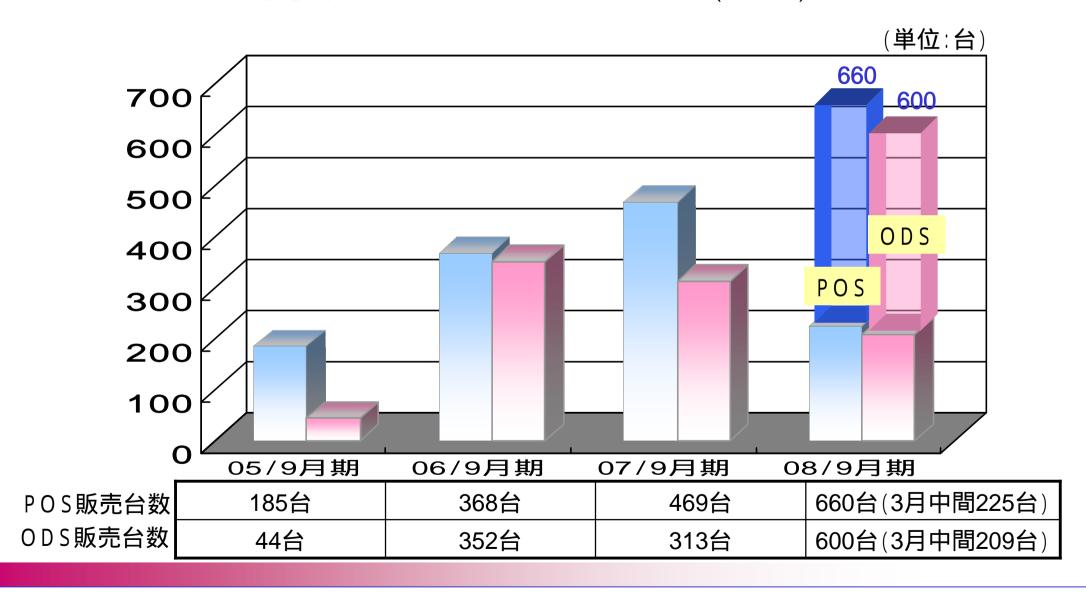
4,714店舗	5,827店舗	6,445店舗	7,395店舗
278社	291社	292社	310社

## 主な経営指標の推移



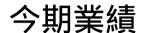
## 主な経営指標の推移

### システム機器事業 - POS·オーダーショット(ODS)の販売台数

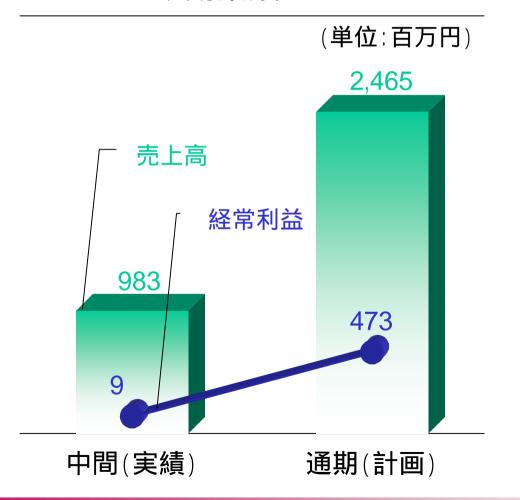


### 通期見通し

#### 売上、利益ともに通期計画を確保できる見通し



コメント



#### (売上高)

新規ASPサービスの初期費用計上 大型チェーン システム機器の納入

#### (経常利益)

新規ASPサービスの受注、稼動による

- ✓初期費用計上
- ✓月額報酬の増額