

平成19年9月期 決算説明会



—— 食文化の発展に情報システムで貢献する ——

株式
会社

アルファクス・フード・システム

2007年11月19日

当資料取扱上の注意点

当資料に記載されている、当社の計画や戦略、業績に関する予想及び見通しのうち、歴史的事実を含んでいないものは、当社が現時点で把握可能な情報から判断した想定及び所信に基づくものであります。実際の業績は様々な要因により大きく異なる結果となる可能性もある事をご承知おきください。

会社の事業に影響を与える可能性のある事項の詳細は、「2007年9月期 決算短信」の「事業等のリスク」をご参照ください。但し、業績に影響を与える可能性のある要素は、「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。

法律上必要とされる場合を除いて、当社は事前の予告なく、将来の見通しに関する記述を見直したり、将来の見通しの根拠となった仮定及び要因についての変更を行うことがございますので、ご了承ください。

【IRに関するお問い合わせ先】

経営管理部 IR担当

電話 : 03-5649-2100

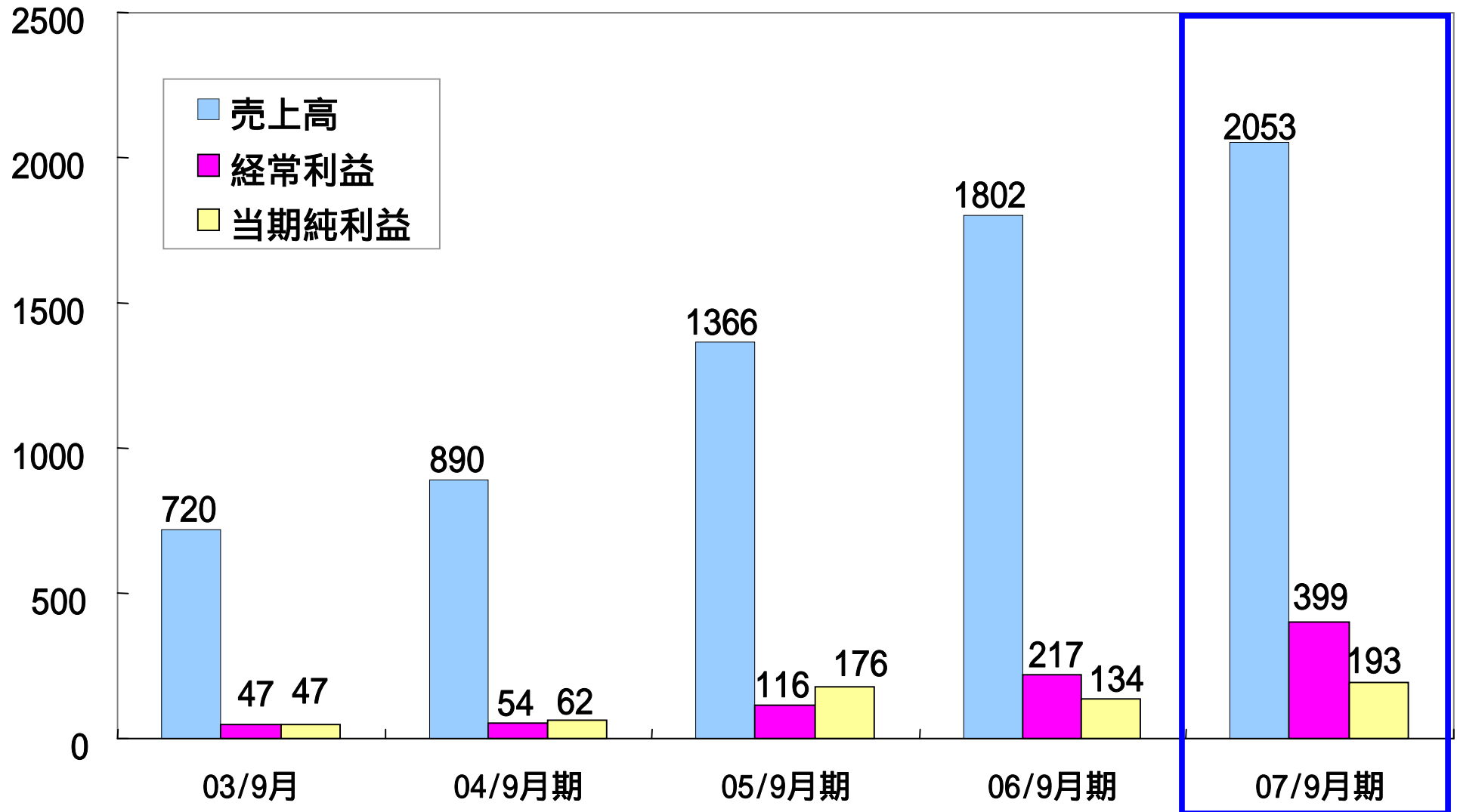
E-Mail : ir@afs.co.jp



2007年9月期 決算概要

業績の推移

(単位 : 百万円)



損益計算書

前期比、売上高13.9%増、経常利益83.9%増

(単位：百万円)

	07/9期		06/9期		コメント	
		構成比	前期比	構成比		
売上高	2,053	-	113.9%	1,802	-	ASPサービスの新規受注
売上原価	1,069	52.1%	103.9%	1,029	57.1%	
売上総利益	984	47.9%	127.3%	773	42.9%	収益性の高いASPサービスが増加したため
販管費	581	28.3%	111.7%	520	28.9%	
人件費	377	18.4%	118.1%	319	17.7%	営業部門人員の増員等
その他	204	9.9%	101.5%	201	11.1%	
営業利益	403	19.6%	159.4%	252	14.0%	人件費増をASPサービス獲得が上回ったため
営業外収益	5	0.3%	94.7%	5	0.3%	
営業外費用	8	0.4%	19.5%	41	2.3%	06/09期は株式上場費用を計上
経常利益	399	19.5%	183.9%	217	12.0%	
社員数	96名		113%	85名		

貸借対照表

(単位：百万円)

	06年9月期末	07年9月期末	増減額
流動資産	1,435	1,751	+ 315
固定資産	204	229	+ 25
(資産合計)	1,639	1,980	+ 340
流動負債	757	916	+ 158
固定負債	6	5	1
(負債合計)	763	921	+ 158
1. 資本金	526	527	+ 1
2. 資本剰余金	143	143	-
3. 利益剰余金	206	387	+ 181
評価・換算差額等	0	0	± 0
(純資産合計)	876	1,059	+ 182
(負債・純資産合計)	1,639	1,980	+ 340

キャッシュフローの状況

(単位 : 百万円)

	07/9期		06/9期	コメント
		前期比		
営業活動	214	505	290	主なものは、当期純利益、減価償却費、売掛金、棚卸資産、法人税
投資活動	50	31	19	
財務活動	14	502	516	06/09期は公募増資による資金調達
現金及び現金同等物の増加額	279	34	245	
現金及び現金同等物の期首残高	535	+ 245	289	
現金及び現金同等物の期末残高	814	279	535	

セグメント別売上高

コア事業であるASPサービス事業の新規及び追加獲得が順調に推移

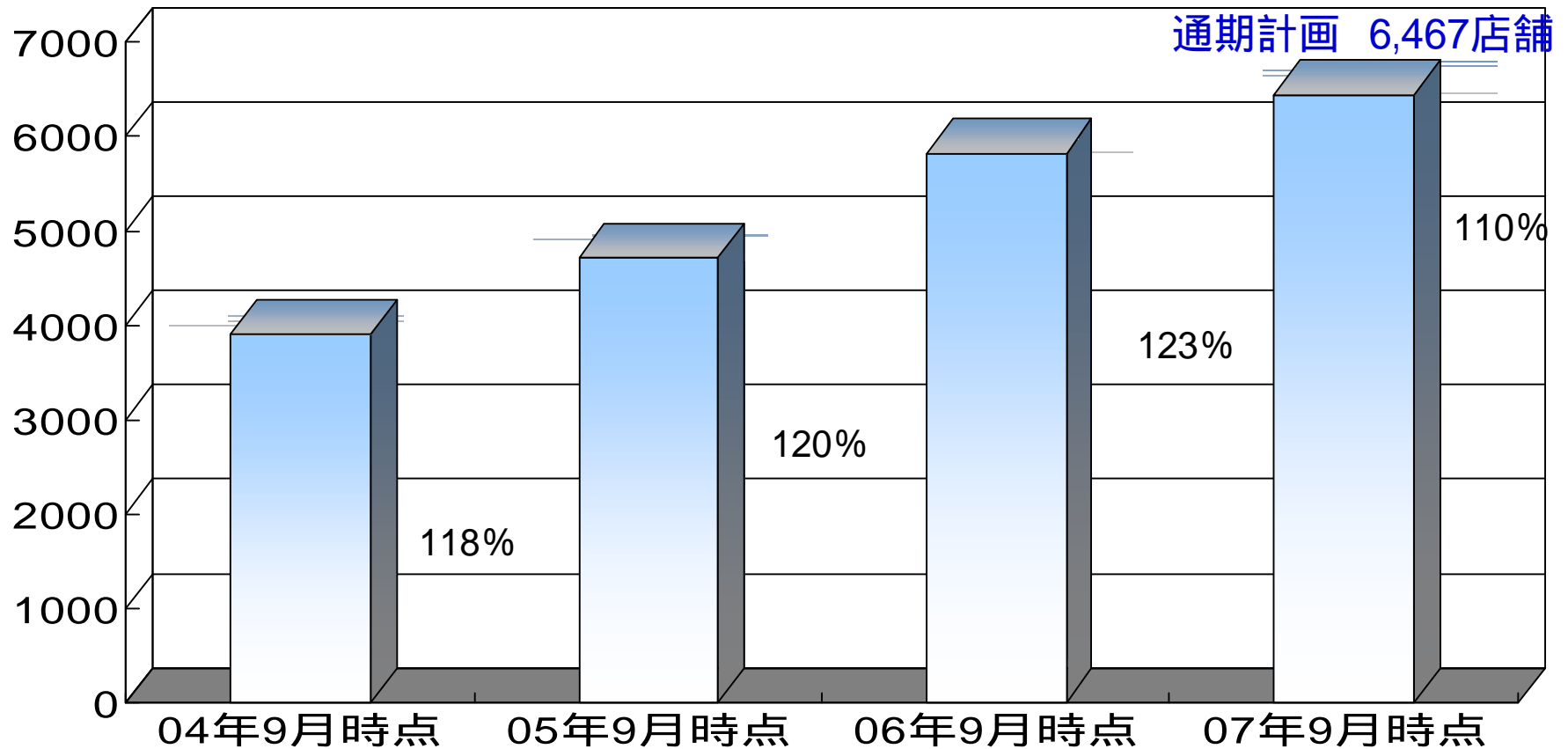
(単位：百万円)

セグメント	07/9期		06/9期		コメント	
	構成比	前期比	構成比	構成比		
ASPサービス事業	1,126	54.8%	127.9%	880	48.9%	新規受注及び月額利用料が順調に推移
システム機器事業	741	36.1%	97.7%	759	42.1%	システム機器の設置工事スケジュールがズレ込んだため
周辺サービス事業	185	9.1%	114.1%	162	9.0%	
合計	2,053	-	113.9%	1,802	-	-

主な経営指標の推移

ASPサービス事業 - サービス提供数
 (大手チェーンを中心に618店舗増の6,445店舗に)

(単位:店舗数)

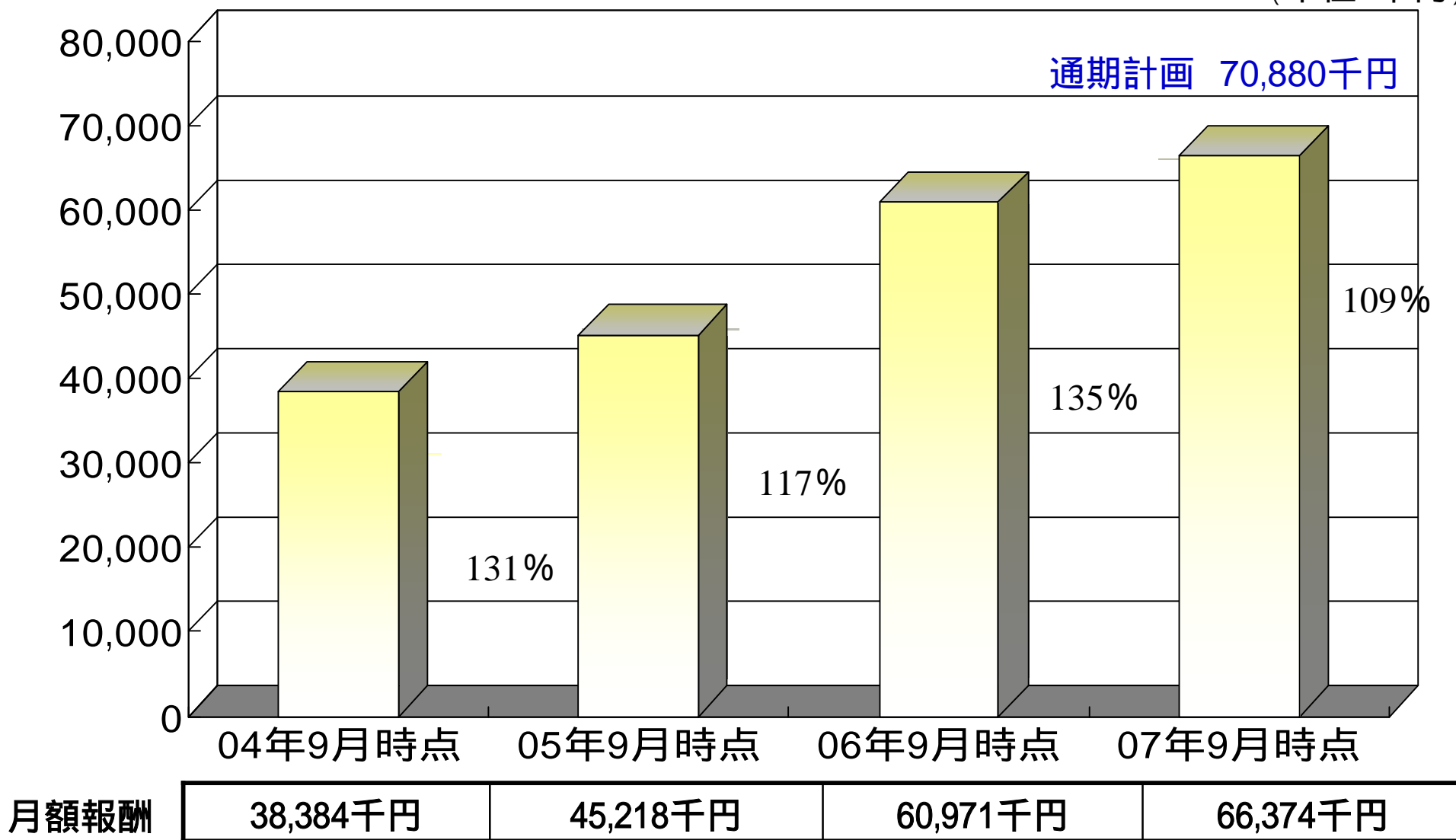


サービス提供数	3,909店舗	4,714店舗	5,827店舗	6,445店舗
契約企業数	264社	278社	291社	292社

主な経営指標の推移

ASPサービス事業 - 月額報酬

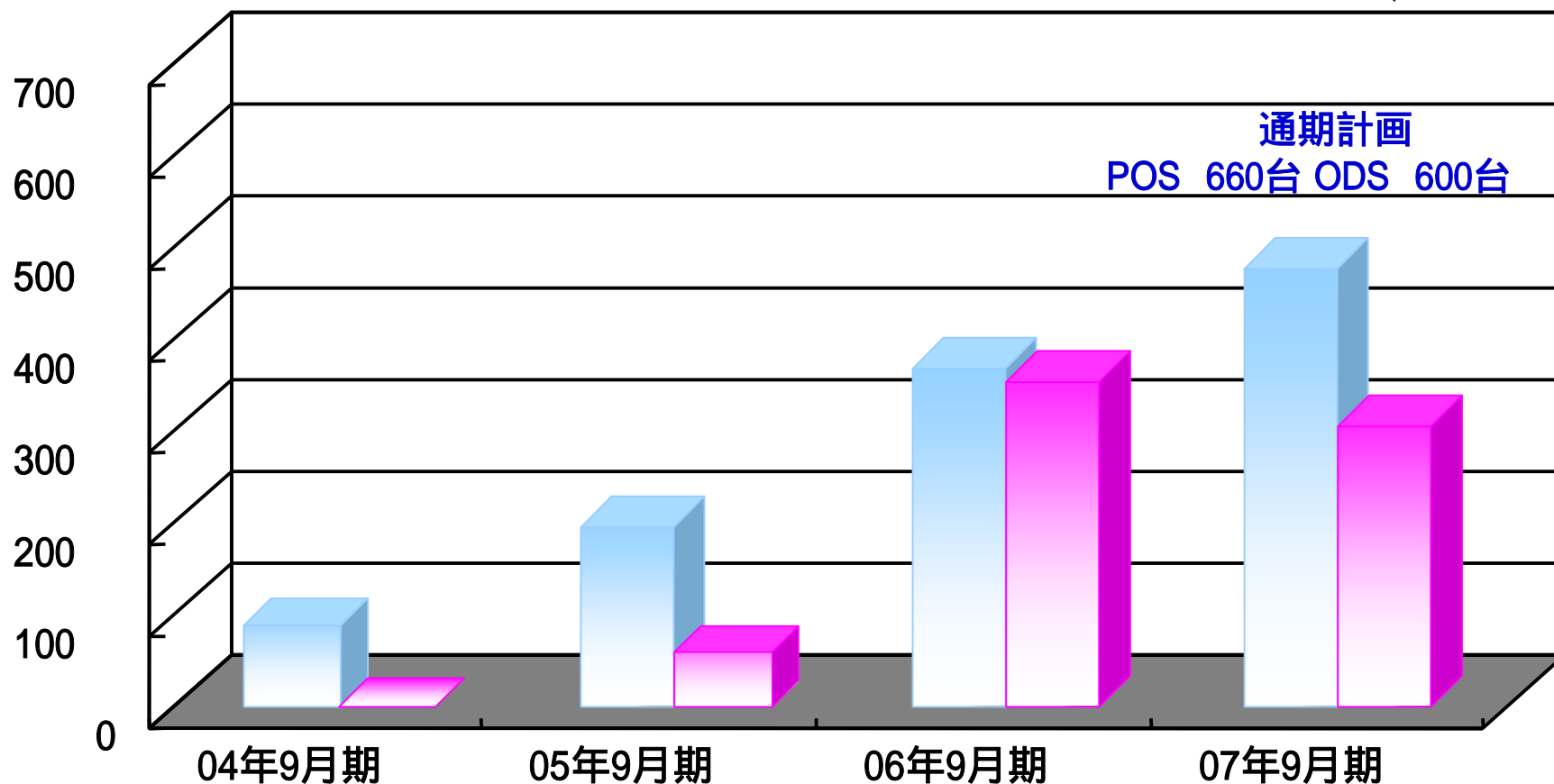
(単位:千円)



主な経営指標の推移

システム機器事業 - POS・オーダーショット(ODS)の販売台数

(単位:台)



POS販売台数

79台

185台

368台

469台

ODS販売台数

0台

44台

352台

313台



2008年9月期 事業戦略

2008年9月期 業績予想

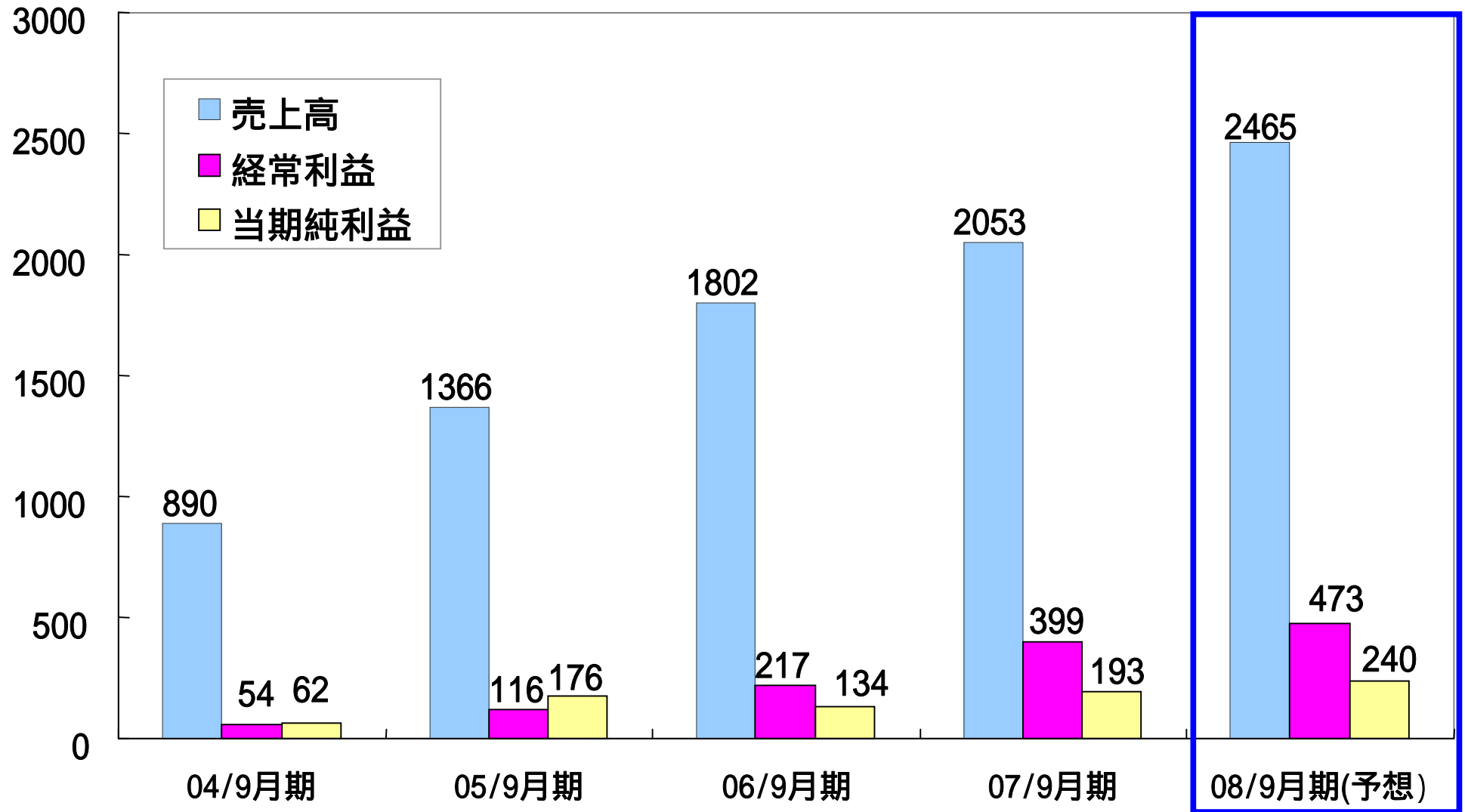
当社事業モデルの継続推進
データセンターへの設備投資、人員・体制の強化及び新たな営業所の開設

(単位 : 百万円)

	08/9期(予想)			07/9期	
		構成比	前期比		構成比
売上高	2,465	-	120.0%	2,053	-
営業利益	485	19.6%	120.3%	403	19.6%
経常利益	473	19.1%	118.3%	399	19.5%
当期純利益	240	9.7%	123.7%	193	9.4

業績の推移予想

(単位 : 百万円)



セグメント別売上高予想

ASPサービス事業の順調な増加とシステム機器事業の大幅増

(単位：百万円)

セグメント	08/9期(予想)			07/9期	
		構成比	前期比		構成比
ASPサービス事業	1,294	52.5%	114.9%	1,126	54.8%
システム機器事業	1,083	43.9%	146.1%	741	36.1%
周辺サービス事業	88	3.6%	47.5%	185	9.1%
合計	2,465	-	120.0%	2,053	-

費用の見通し

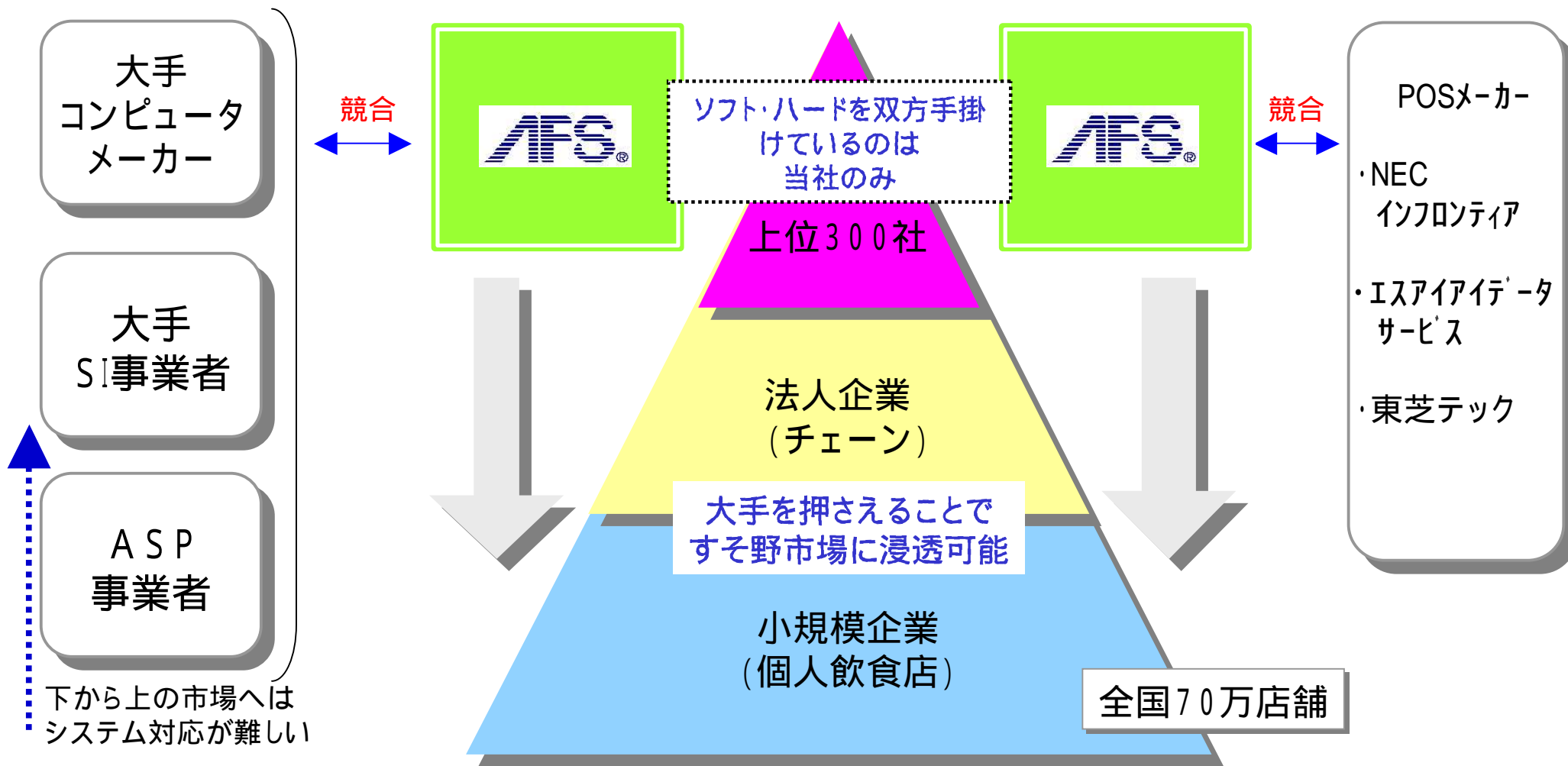
(単位 : 百万円)

	08/9期(予想)			07/9期		コメント
		構成比	前期比		構成比	
売上高	2,465	-	120%	2,053	-	
売上原価	1,303	52.9%	121%	1,069	52.1%	システム機器の販売増加に伴う機材費の増加 データセンターへの設備投資
売上総利益	1,162	47.1%	118%	984	47.9%	
販管費	676	27.4%	116%	581	28.3%	
人件費	449	18.2%	119%	377	17.7%	新営業拠点の開設、営業部員の増員
その他	227	9.2%	111%	204	11.1%	
営業利益	485	19.6%	120%	403	19.6%	
営業外収益	0	0.0%	-	5	0.3%	
営業外費用	12	0.5%	141%	8	0.4%	
経常利益	473	19.2%	118%	399	19.5%	
社員数	115名		119%	96名		

当社のポジション

外食業界上位300社、中堅以上のチェーンがターゲット

←本部側基幹業務システム(ソフト) ... 店舗側システム機器(POS/OES) →



前期の主な取り組み

2007年3月

「オーダーエントリーシステム」月額レンタルサービス「^{イー クル-}e-CREW」開始

ハンチャーチェーン・すそ野市場の開拓と代理店展開への布石

2007年4月

「オーダーショット」注文端末に「栄養バランスチャート」表示機能を追加

付加価値の提案で新規獲得と既存客への追加導入を促進

2007年5月

「オーダーショット」に厨房ディスプレイ表示機能を追加

コース料理やファストフードなど幅広い店舗ニーズに適応

2007年7月

日本アジア投資と外食ハンチャー企業の業務支援などで業務提携

IPOを目指すハンチャーチェーンへの獲得と早期上場支援

2007年9月

東京都民銀行と双方顧客の営業関係強化で合意

「勤怠管理システム」と「前給」システムとの連携により双方顧客を拡大

今期の取り組み

前期までの取り組みを継続

新規顧客の拡大と既存顧客囲い込み(詳細は次ページ以降参照)

データセンターの設備強化

セキュリティ・バックアップ・レスポンス等の強化(ソフト・ハード・ネットワーク)

営業体制の強化

中部地区担当として名古屋に営業拠点を開設(2008年1月予定)

人員増強と育成

営業とセンター人員を中心に前倒しで増員(来期以降に備える)

商品・サービスの継続的強化

これまで通り3ヶ月に1回の機能強化・バージョンアップを実施

新規顧客の拡大

既存顧客囲い込み

ASPサービス事業

トータルシステムでの推進
他社POS・OESの接続推進

月額報酬の拡大(新規出店)
サービス追加による初期・月額アップ

システム機器事業

直販によるチェーン店獲得
代理店ルートによるすそ野拡大

新規出店、M & A等
他社導入先への提案

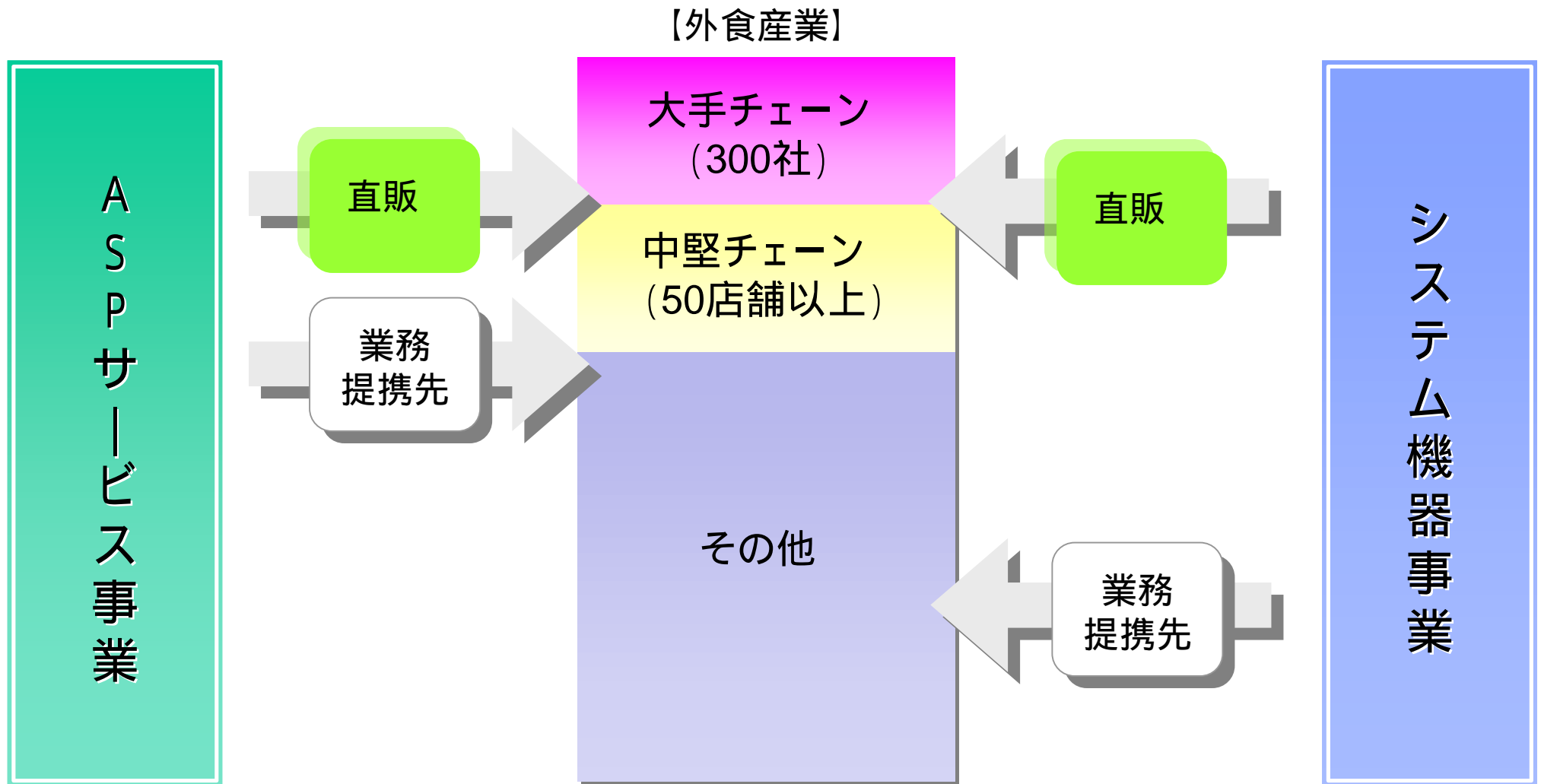
周辺サービス事業

Web情報サービスのコンテンツ充実
(問い合わせ増加推進)

サプライ・周辺機器等の販売

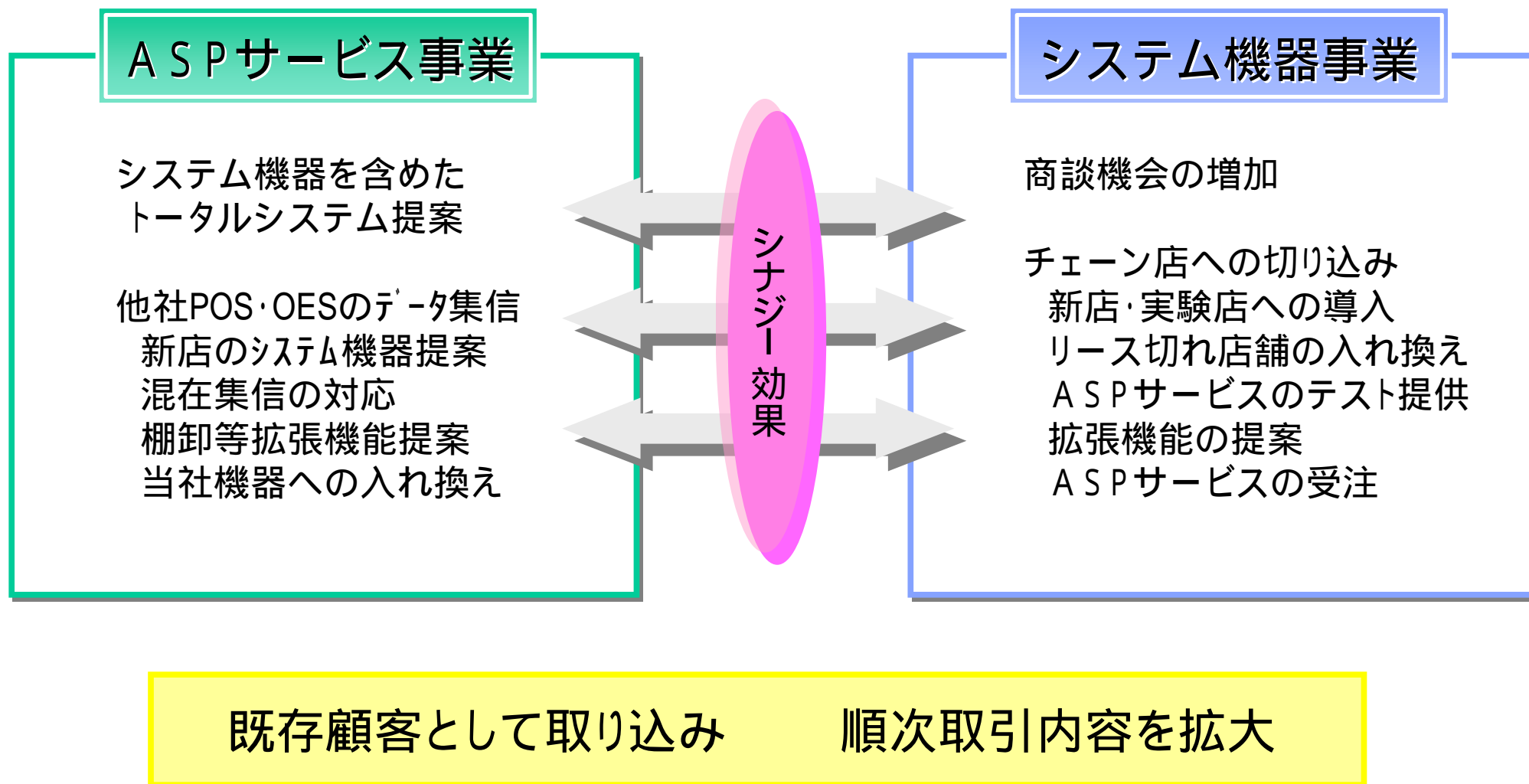
新規顧客の拡大

ASPサービス事業・システム機器事業双方向からアプローチ



新規顧客の拡大

双方向アプローチのシナジー効果



既存顧客囲い込み

当社取引企業の総店舗数 = 1万店舗以上

ASPサービス提供数
約6,400店舗

最新POS導入先
約1,100店舗

現在の平均月額
10,400円

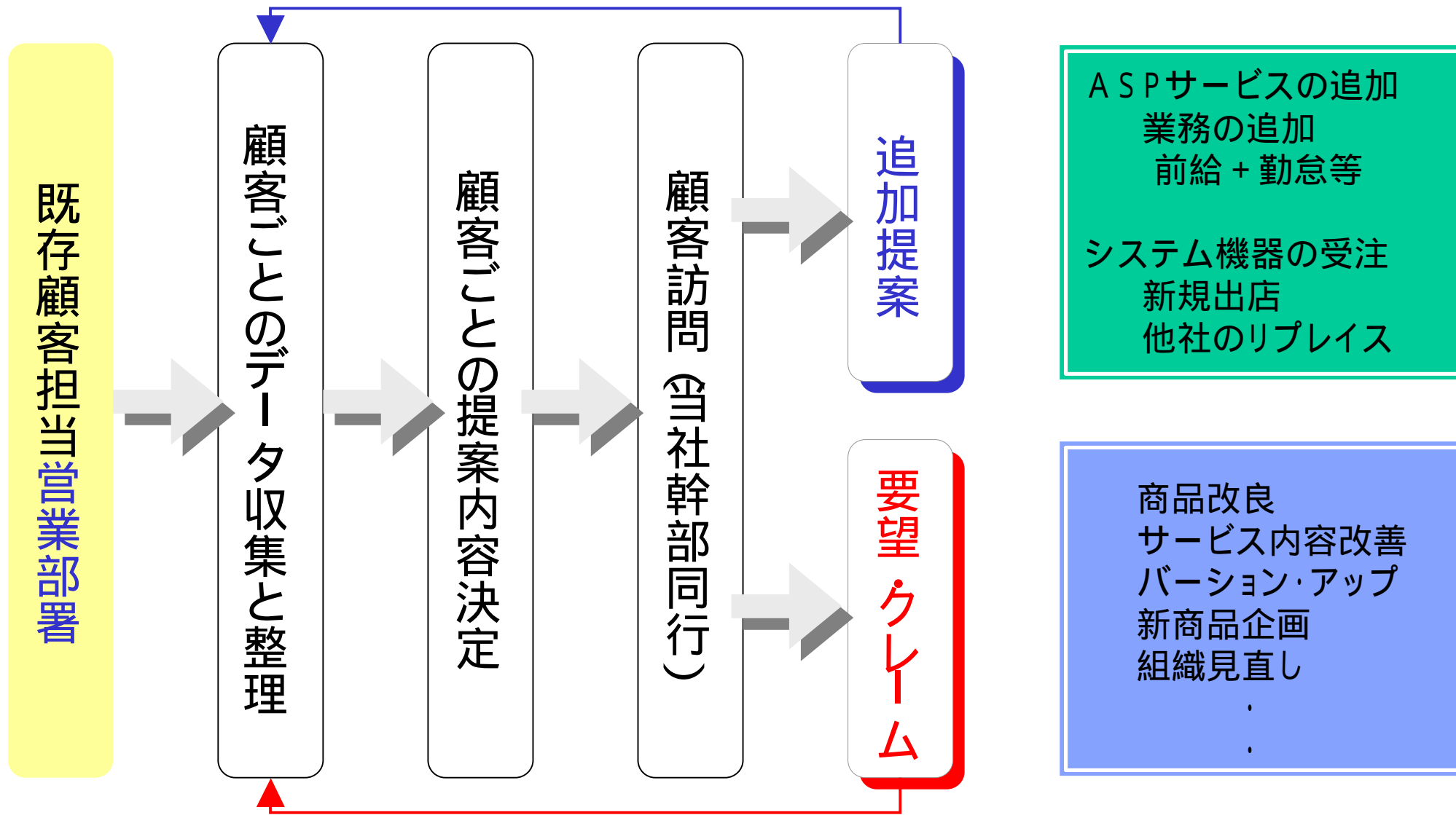
当社モデル月額
58,000円

平均単価
1,500,000円
とすると

月額報酬 5億円 / 月
以上の潜在市場

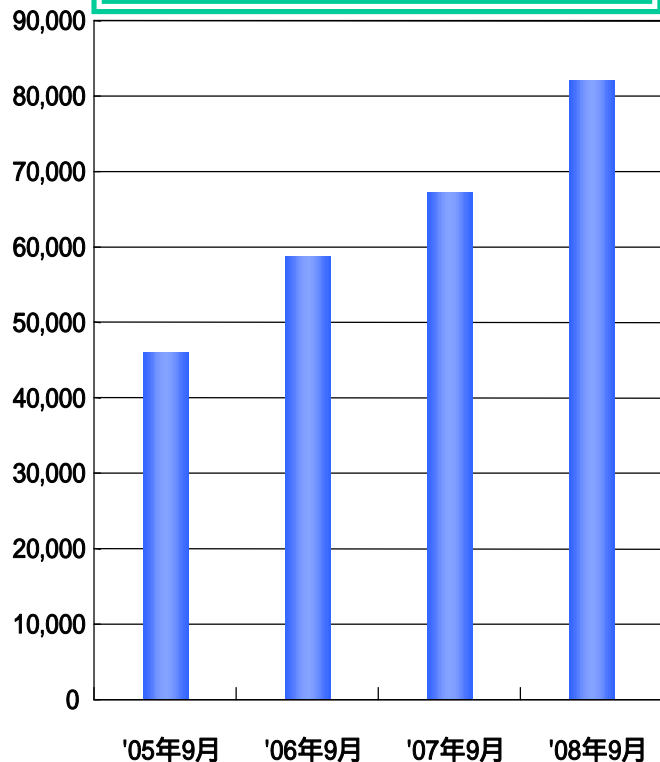
機器関係で130億円
以上の潜在市場

既存顧客囲い込み



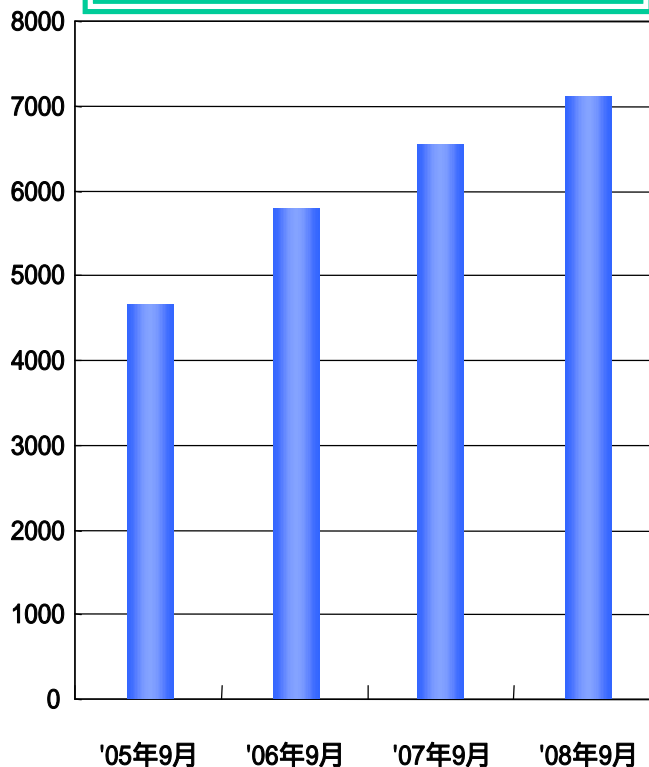
(参考) 主な経営指標の目標

ASPサービス事業
月額報酬



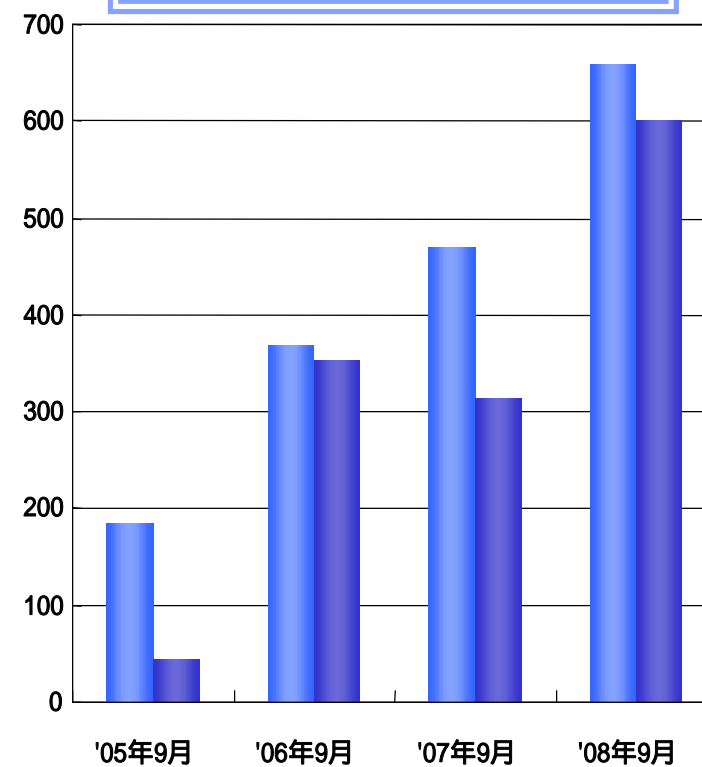
前期比23.5%増の
82,000千円 目標

ASPサービス事業
サービス提供数



前期比10%増の
620サービス増 目標

システム機器事業
POS・ODSの販売台数



POS 前期比40%増の
660台 目標
ODS 前期比92%増の
600台 目標