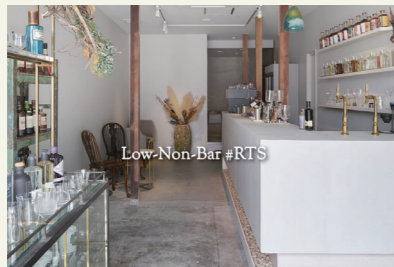


日本初のノンアルコール&ローアルコール専門店が躍進！

流行のノンアルコール&ローアルコールの専門店が躍進中！

2024年3月1日、旧軽井沢に新たなノンアルコールとローアルコールの専門店「Low-Non-Bar#RTS」がグランドオープンしました。この店舗は、2019年に日本橋で初めてオープンした日本初のモクテルとローアルコール専門店「LOW-NON-BAR」の姉妹店で、より幅広い層にバーの魅力を提供することを目指しています。「LOW-NON-BAR#RTS」は、その店名にある通り、アルコールが苦手な方や、あえて飲まない選択をする方々にもバーの楽しさを提供することをコンセプトとしています。これまで、都内を中心にオーセンティックバーやミクソロジバーを展開してきた(株)オーチャードナイトが手掛けるこの新店舗は、バーテンダーによる厳選されたノンアルコールドリンクを楽しむことができます。



Low-Non-Bar #RTS

高品質な日本産クラフトドリンクが楽しめる！

店内では、ボトルやグラスを自分で選び、バーテンダーと相談して好みの飲み方をカスタマイズできるシステムを採用。特に注目されているのは、国内で進化し続けるノンアルコール飲料を中心に、まだ市場に広く出回っていない高品質な日本産クラフトドリンクを提供している点です。昼12時から営業しており、バーの新たな楽しみ方として「角打ち」の要素を取り入れています。また、眺めるだけでも楽しいグラスの専用棚や、自らがバーテンダーになったつもりで選べる体験も提供。おすすめのノンアルコールスピリッツやクラフトコーラ、コンブチャなど。同じ敷地内にはオーセンティックバー「BAR勝治」も同日にオープンし大人の空間を提供しています。



Low-Non-Bar#RTS (ローノンバー)

長野県北佐久郡軽井沢町軽井沢813-4 1F

年中無休 12:00~18:00

【WEBサイト】<https://orchardknight.com/bar/low-non-bar-rts>

お客様の声「Partner」購読お申込み

- Vol.228の内容はいかがでしたか？
 良かった 普通
- 弊社製品・サービスでご興味をもたれているものはありますか？
 オーダーエントリーシステム マルチ決済 セルフショット
 サービスショット ハンディ端末 テーブルショット 自動発注
 棚卸し探偵団 e-foodオーダー ウイルスゲート・ショット
- ご希望のサービスにチェックし、以下をご記入ください。
 「Partner」の定期購読 「Partner」のバックナンバー

会社名	TEL
役職	FAX
氏名	E-mail
住所	

※ 記入いただいた個人情報は、適切な管理の下、パートナーの発送のみに利用させていただきます。

- ご意見ご要望などございましたらご記入ください。

お客様係 FAX 03-5649-2055

お手数ですが上記までFAXをお願いいたします



Sveabot S100

紫外線消毒機能付き

業務用ロボット掃除



モップ掛け



こすり洗い



拭き掃除



吸いこみ



消毒

お問い合わせ
はコチラまで

株式会社 アルファクス・フード・システム
 SSS東京本部
 〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町9-3
 キャナルタワー1階・3階・5階
 TEL：03-5649-2100/FAX：03-5649-2055



— 食文化の発展に情報システムで貢献する —

株式会社 アルファクス・フード・システム

SSS東京本部 〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町9-3キャナルタワー3F・5F
 TEL：03-5649-2100 FAX：03-5649-2055

本社/AA0ビル 〒756-0039 山口県山陽小野田市千崎128番地(江汐公園内)
 大阪営業所 〒532-0004 大阪府大阪市淀川区西宮原2-7-38 新大阪西浦ビル701号
 福岡営業所 〒812-0011 福岡県福岡市博多区博多駅前3-23-12 博多光和ビル3F
 広島営業所 〒730-0022 広島県広島市中区銀山町3-1 ひろしまハイビル21 16F
 札幌営業所 〒064-0807 北海道札幌市中央区南7条西4丁目422-14 札幌74Lビル204号

Partner

パートナーvol. 228 2024年10月号

2024年8月5日、過去最大の下落幅を記録した株価大暴落から一転し、翌日には過去最大の上げ幅を記録したという異常な夏を、私たちは経験しました。当初、個人投資家の信用取引問題やアメリカの景気減速への懸念など、さまざまな要因が分析されていましたが、その後の調査により、米国の機関投資家による「空売り」が原因であることが判明しました。彼らは自ら大暴落を仕掛け、狼狽売りや信用取引で強制損切りされた日本人投資家たちの青ざめた顔を横目に、翌日、大量に買い戻したとされています。これは、政府が「資産所得倍増プラン及び資産運用立国の実現」を掲げ、本年より新NISAに国民を誘導し始めた矢先に起こった出来事です。

株式高騰による富の増加は、一部の投資家には恩恵をもたらしましたが、逆に大損を被った個人投資家も多数存在します。株式市場は、外食産業全体の売上にも影響を与えるため、今後の動向から目が離せません。

繁盛店への虎の巻

常連客の来店間隔を「週1」→「週2」にする、一人接客の勧め。

フードベンチャースポット

日本初のノンアルコール&ローアルコール専門店が躍進！

～ アルバイト募集難局時代の救世主 ～

お客様が、自分のスマホでオーダー

モバイルオーダーシステム

新登場



- オーダー端末の投資負担がない！
- 保守料金を大幅削減できる！
- ホールを少人数で回せる
- お会計時間が大幅短縮できる
- メニューブックの印刷費が不要

格言

経営・サービスのヒントとなる
格言をご紹介します

憶測

(おくそく)

まわりで起こっている状況に対して、あなたがどのような意味づけをするか、どのような定義づけをするよう教えられてきたかということが、その状況からどのような形の結果を創り出すかを100%決定します。幸福を、人生を、結果をコントロールするのは「あなた」です。悪い結果、状況は他人のせい、社会のせいではありません。いろいろな状況に出会ったとき、あわてて今まで自分が学んできた定義づけで解釈しようとしなないようにしましょう。起きていることには決まった意味がないということを認識し、特定の意味を与えないようにしましょう。

「どんな状況からも肯定的な結果が得られるのだ」ということを確信し、肯定的な結果を探して自分に引きつけてください。否定的な想像、思いに発展させないことです。どんなことが起こってもすぐに悪い憶測をする習慣をやめることが肝要です。です。



飲食店「新紙幣対応」にまだ困惑中

2024年7月に発行された新紙幣に対応するため、飲食店を対象にアンケート調査が実施されました。その結果、券売機や自動釣銭機を導入している飲食店の約3割が、機器のアップデートや交換を行っていないことが判明しました。導入済み店舗の67.9%は何らかの対応を実施しているものの、キャッシュレス対応への切り替えは見られませんでした。また、新紙幣に伴う困りごととして、会計ミスや偽造紙幣の懸念、両替の不便さ、対応コストの増加が挙げられました。現金による会計トラブルは今後も続く予測されます。

子どもごめしの支援に「カプリチオーザ」が参画

地域の飲食店をこども食堂化し、こどもの居場所とまちの未来を育むサービス「子どもごめし」を運営するNPO法人Kids Future Passport(福岡県福岡市)は、(株)WDI JAPAN(本社:東京都港区)の協力のもと、8月1日(木)より、「カプリチオーザ(34店舗)」にて、子どもごめし会員に対し、特別価格でメニュー提供の実施を開始した。対象サブゲティメニュー(レギュラーサイズ)を子どもごめし価格の1,000円(税込)で提供。割引価格分をWDI JAPAN様が負担、販売価格分は子どもごめしを支援している個人・企業・団体から寄せられた寄付金が請け負うことで実現している。

「楽天ぐるなび」が外国語版をリニューアル

株式会社ぐるなび(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:杉原章郎)は、インバウンド市場の拡大に伴い、外国人ユーザーの利便性向上を目指して「楽天ぐるなび外国語版」を2024年9月2日にリニューアルすることを発表。リニューアル後のトップページでは、エリアや業態の検索機能に加え、新たに「訪日外国人に人気のエリア×業態」や「外国人ユーザーに人気の記事」へのリンクが追加され、ユーザーのニーズに応じたコンテンツを配置。店舗ページへのアクセスをより容易にしました。また、特集ページも新設され、外国人ユーザーの関心が高いテーマに焦点を当てたコンテンツが提供されます。さらに、台湾・香港の女性向けメディア「Japaholic」との連携を強化し、サイトへの流入増加を狙う。

Vcと信金の協調支援で地方の名店を事業承継

フューチャーベンチャーキャピタル株式会社(FVC)は、FVC Tohoku株式会社といわき信用組合などと共同で設立した磐城国地域振興第2号投資事業有限責任組合(磐城国2号ファンド)を通じて、福島県いわき市の株式会社殿上に投資を行いました。殿上は、いわき市内で「和食処とのがみ」などを展開しており、今回の投資は地域の人気店「うどん香蔵」の事業承継を目的としたM&Aに関連しています。本件により、いわき信用組合などの金融機関が連携し、地域の事業承継を支援した。

デジタルウォレットを用いて、リピート増を狙う！

一般社団法人関西イノベーションセンター(KIC)は、株式会社HashPortおよび大阪外食産業協会(ORA)と連携し、2025年日本国際博覧会に向けたキャンペーン第3弾を2024年8月30日より開始した。本キャンペーンでは、デジタルウォレット「事業連携サービス」の新機能「トークンディスカバリープログラム」を活用し、ORA加盟の10ブランド35店舗以上で特典が受けられるデジタル会員証を導入。ユーザーはQRコードを読み取り、店舗限定バッジやガチャ挑戦用トークンを獲得。貯めたトークンでクーポンや特製グッズが入手可能にする仕組み。デジタルトークンを使った飲食店における新たな販促ツールが注目されている。

こちら飲食店繁盛支援室 繁盛店への虎の巻

繁盛店への近道 常連客の来店間隔を「週1」→「週2」にする、一人接客の勧め。

■常連客の来店間隔を短くして、売上を大幅アップしよう！

前号でお伝えした「ひとり接客」は、既に何度もお伝えしているものです。今一度整理させて頂きます。

1. 飲食店は「常連客」で成り立っている。→常連客を増やす。
2. 「新規客」開拓にお金をかけても、新規客の70%は2度と来ない。つまり、非常に効率が悪く、利益を圧迫する。
3. 常連客の「客単価」は高い。年間では一見客の約24倍になる。
4. 新規客は「コスト」重視、割引に弱いので利益を圧迫する。
5. 常連客は「精神的なもの」＝「声かけ」などが効く。価格は理解済。
6. 飲食店の売上は「常連客」の来店頻度で決まる。
7. 限られた「お金」の配分を変える。セルフ化がポイント。

以上のような事をお話してきました。お分かりのように、これらのポイントは全てつながっており、同じ事を言っているとも言えます。とにかく重要なのは「常連客」の維持と増加なんです。さらには「常連客」に「新規客」を連れてきてもらう事なんです。この販促には販促費が殆どかかりません。しかも「常連客」が連れてきた新規客は常連になる可能性が高いんです。毎月、販促費に高いお金をかけていても本当の売上と利益アップにはならないんです。それでは常連客を掴んで離さない方法とは？常連客を増やす方法とは？それはメニュー戦略だけでは無理です。常連客は「料理は理解している＝いつも同じものを食べている」人達です。しかも同じ曜日の同じ時間に来店される方も多いでしょう。このような常連客が期待しているのは「今日は何か特別な事があるかな？」なんです。「特別な事」＝「スタッフの特別対応」なんです。

■常連客を特別扱いする一番簡単な方法

上記を見て「そうは言っても、うちはそんな余裕ないよ」という方も多いでしょう。しかし店長が「一人接客」係だとしたら？出来ませんか。

■お客様を知る「基本中の基本」である「売上デシル分析」を理解しよう。

下記の表は「1年間に来店された5400人のお客様を単純に10当分して年間に使われた金額の多いお客様から順番に並べた表」です。年間10回来店されても1人として計算します。このお客様セグメントは、常連客の増減や販促によって常に動いています。ポイントは上位50%のお客様で90%近くの売上を上げる事です。その為には常連客がわかる仕組みが必要ですね。貴店は常連客の売上割合を掴んでいますか？

■ある飲食業の売上デシル分析

デシル	顧客数	売上(%)	累計(%)	年間売上	倍率	累計来店数
10	540	41.2%	41.2%	¥ 85,120	3.78	8.61回
9	540	18.0%	59.2%	¥ 40,473	1.78	4.58回
8	540	12.2%	71.3%	¥ 27,410	1.21	3.21回
7	540	8.9%	80.2%	¥ 20,070	0.89	2.44回
6	540	5.9%	86.1%	¥ 15,064	0.67	1.91回
5	540	4.8%	90.9%	¥ 11,635	0.52	1.61回
4	540	3.8%	94.7%	¥ 9,124	0.41	1.29回
3	540	2.7%	97.4%	¥ 7,224	0.32	1.09回
2	540	1.9%	99.3%	¥ 5,547	0.25	1.07回
1	540	0.7%	100.0%	¥ 3,556	0.18	1.01回

年間平均売上は22,519円。トップ顧客はボトム顧客の24倍購買している。

[観光庁]ポストコロナを見据えた受入環境整備促進事業補助金 対象事業

配膳・配送AIロボット 神奈川県「令和6年度 ロボット導入支援補助金事業」対象ロボットに認定

アルファテン(自動開閉BOX型)

■製品仕様書■

本体サイズ	558mm×525mm×1375mm
収納サイズ	410mm×480mm×315mm
本体重量	59kg
ドア会計サイズ	開:410mm 閉:400mm
積載能力	2層構造で各層に20kg負荷可能 合計40kg(環境によって異なります)
走行速度	0.1~1.2m/秒(調整可能)
スクリーン	サイズ14インチ 画質:1080P
電池	リチウムイオン電池
充電方式	自動充電ドック



外食セミナー情報

株式会社アルファクス・フード・システムが厳選した、ためになるセミナーを紹介します

当社出展



日本中の食を全国へもっど!世界の食を日本へもっど!

Japan 2024

同時開催 ラーメン産業展

2024年10月9日水 - 10日木
10:00 - 17:00

会場 東京ビッグサイト東棟

第12回 惣菜デリカ・弁当・中食・外食・給食・配食 業務用専門展

ファベックス関西2024

The World Food And Beverage Great EXpo 2024 in KANSAI

第11回 和菓子・洋菓子・ベーカリーに関わる商品開発専門展

関西 デザート・スイーツ®ベーカリー展

Dessert Sweets & Bakery Festival 2023 in KANSAI

OSAKA 海外食品企業・団体をフィーチャーした専門展示会

Global Food Show 2024

第4回 大阪グローバルフードショー

2024年10月16日水 - 18日金
10:00 - 17:00

会場 インデックス大阪

食品開発展 2024

2024年10月23日水 - 25日金
10:00 - 17:00

会場 東京ビッグサイト西館