

2012年9月期 第2四半期決算説明会



2012年5月16日

当資料取扱上の注意点

当資料に記載されている、当社の計画や戦略、業績に関する予想及び見通しのうち、歴史的事実を含んでいないものは、当社が現時点で把握可能な情報から判断した想定及び所信に基づくものであります。実際の業績は様々な要因により大きく異なる結果となる可能性もある事をご承知おきください。

会社の事業に影響を与える可能性のある事項の詳細は、「2011年9月期 決算短信」の「事業等のリスク」をご参照ください。但し、業績に影響を与える可能性のある要素は、「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。

法律上必要とされる場合を除いて、当社は事前の予告なく、将来の見通しに関する記述を見直したり、将来の見通しの根拠となった仮定及び要因についての変更を行うことがございますので、ご了承ください。

【IRに関するお問い合わせ先】

経営管理部 IR担当

電話 : 03-5649-2100

E-Mail : ir@afs.co.jp



2012年9月期 第2四半期決算概要

会社概要

【 社 是 】 我々は、食文化の発展に情報システムで貢献します。

【 会社概要 】

設 立 : 1993年12月9日

資 本 金 : 5億3513万円

代 表 者 : 代表取締役社長 田村 隆盛

事 業 内 容 : 外食企業向け
1. ASPサービス事業
2. システム機器事業
3. 周辺サービス事業

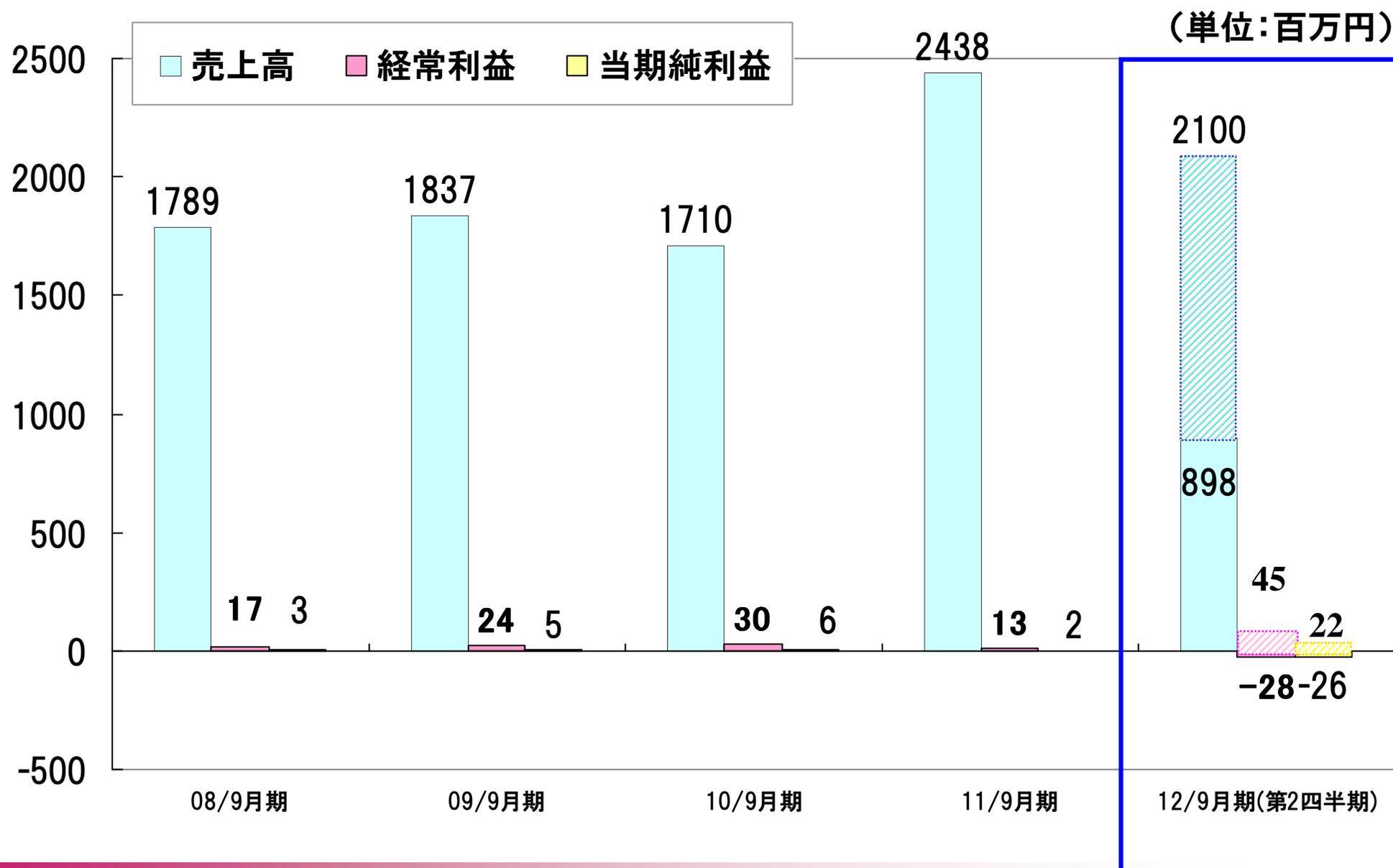
本 社 : 山口県宇部市西本町二丁目11番2号

東 京 : 東京都中央区日本橋小網町9番3号

事 業 所 : 山口・東京・大阪・福岡

社 員 数 : 94名(2012年3月31日現在)

業績の推移



損益計算書

	12/9期第2四半期(実績)			11/9期第2四半期		コメント
		構成比 (%)	前期比 (%)		構成比 (%)	
売上高	898	—	△19.0	1,109	—	システム機器入れ替えが一巡
売上原価	643	71.6	△24.7	853	77.0	
売上総利益	255	28.5	0.0	255	23.0	
販管費	277	30.9	0.4	276	24.9	
人件費	122	13.6	△0.5	123	11.1	
その他	155	17.3	1.3	153	13.8	
営業利益	△21	△2.4	—	△20	△1.9	ASPサービスの回復の遅れ、機器の下落等
営業外収益	1	0.1	△30.5	1	0.1	
営業外費用	7	0.8	△8.1	7	0.7	
経常利益	△28	△3.2	—	△27	△2.5	

社員数	94名	—	94名
-----	-----	---	-----

(単位 : 百万円)

貸借対照表

	11年9月期末	12年9月第2四半期末	増減額
流動資産	1,404	1,248	△155
固定資産	585	531	△54
(資産合計)	1,996	1,785	△210
流動負債	881	921	+39
固定負債	282	154	△128
(負債合計)	1,164	1,075	△88
1. 資本金	535	535	±0
2. 資本剰余金	143	143	±0
3. 利益剰余金	322	279	△43
4. 自己株式	△169	△248	△79
(純資産合計)	831	709	△122
(負債・純資産合計)	1,996	1,785	△210

(単位 : 百万円)

キャッシュフローの状況

	12/9期 第2四半期 (実績)		11/9期 第2四半期	コメント
		増減額		
営業活動	0	△176	175	
投資活動	△21	40	△61	
財務活動	△125	△267	141	
現金及び現金同等物の増加額	△147	△402	255	
現金及び現金同等物の期首残高	644	184	460	
現金及び現金同等物の期末残高	497	△218	715	

(単位 : 百万円)

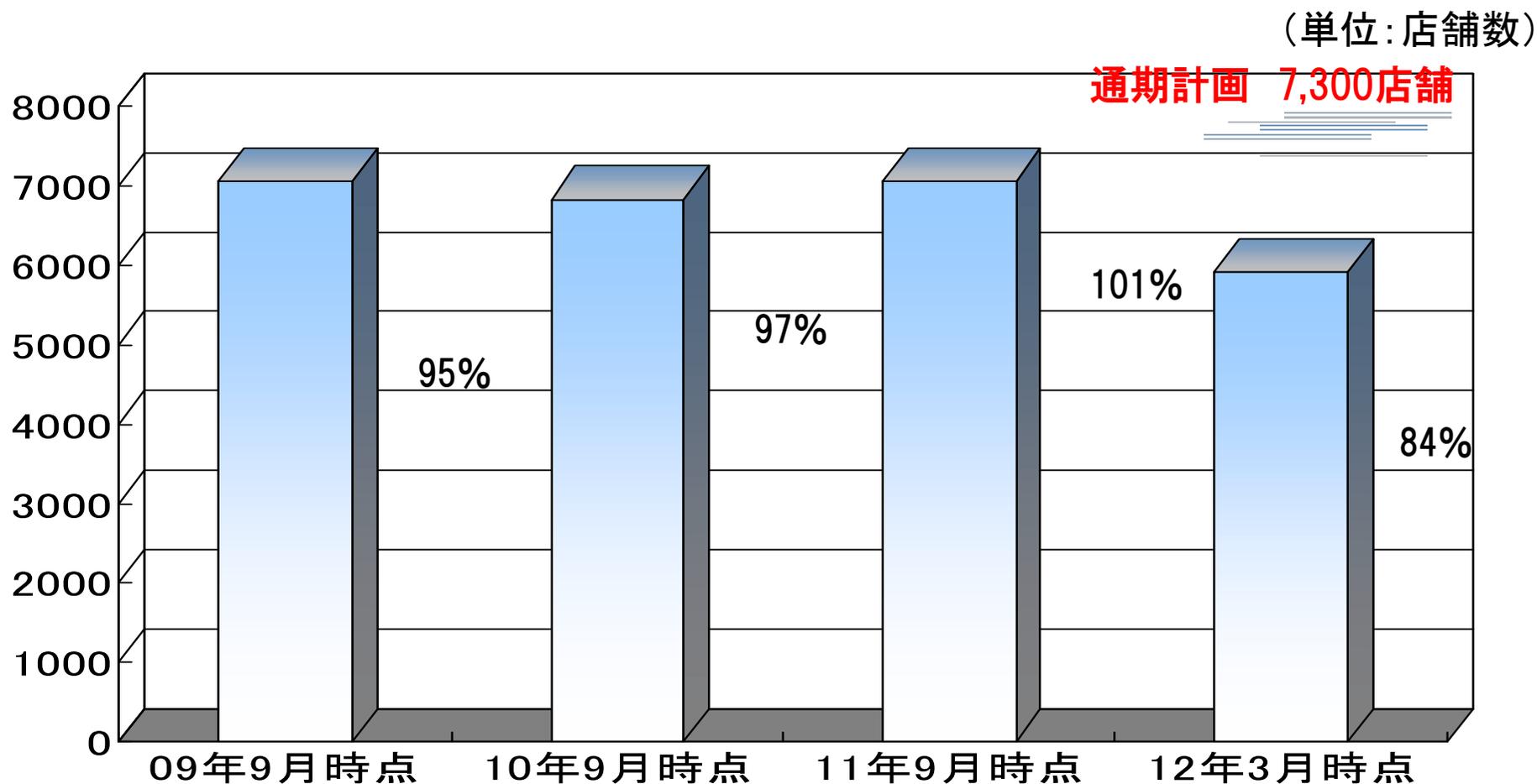
セグメント別売上高

セグメント	12/9期第2四半期(実績)		11/9期第2四半期		コメント	
		構成比	前期比	構成比		
ASPサービス 事業	507	56.5%	6.4%	477	43.0%	月額報酬の減少に目処が立ったものの本格的な回復にはならなかった
システム機器 事業	233	25.9%	△55.8%	527	47.5%	店舗機器入替が一巡
周辺サービス 事業	158	17.6%	50.9%	104	9.5%	
合計	898	—	△19.0%	1,109	—	—

(単位 : 百万円)

主な経営指標の推移①

● ASPサービス事業 — サービス提供数



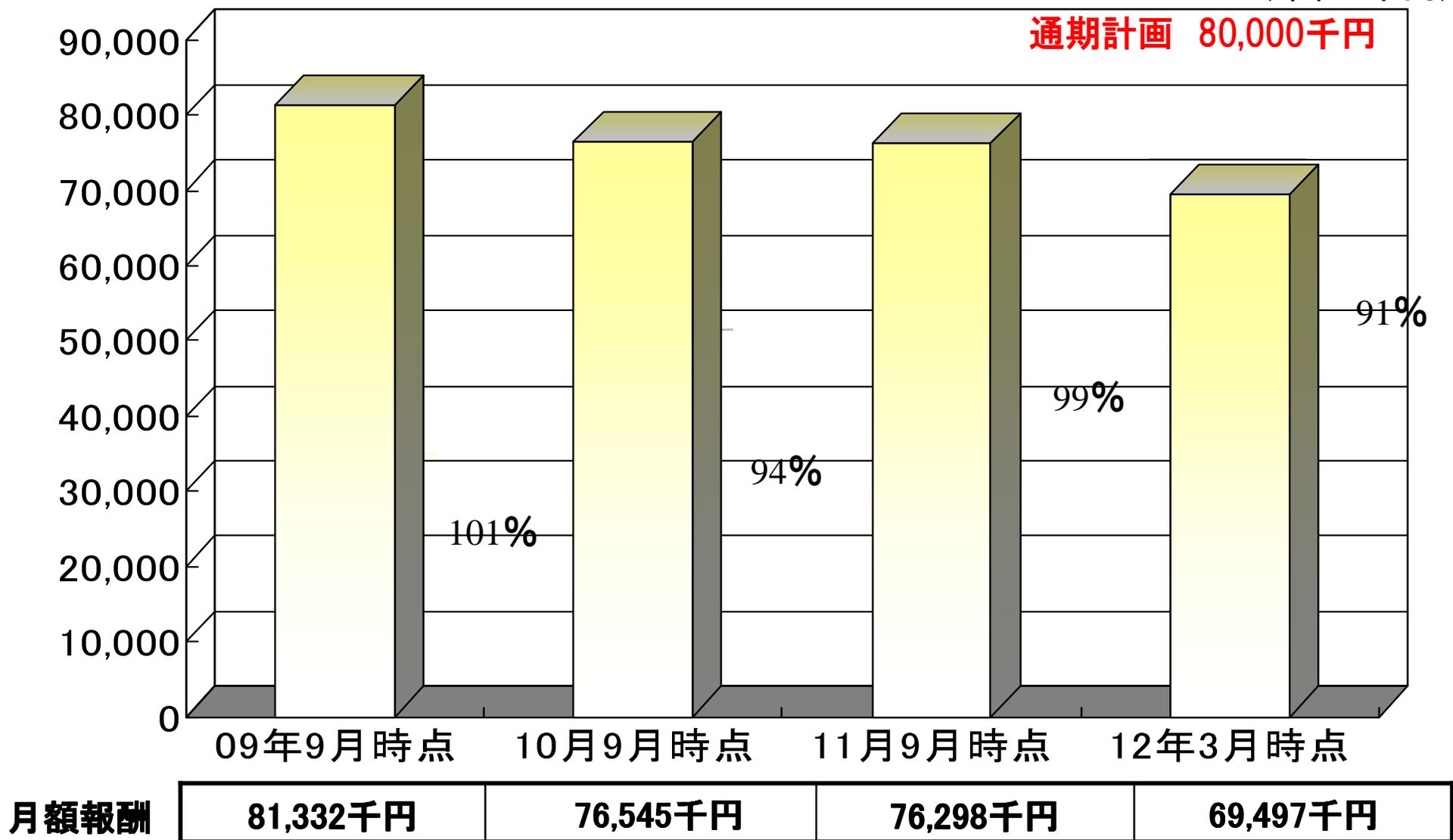
サービス提供数
契約企業数

7,054店舗	6,836店舗	7,059店舗	5,915店舗
318社	325社	308社	302社

主な経営指標の推移②

● ASPサービス事業 — 月額報酬

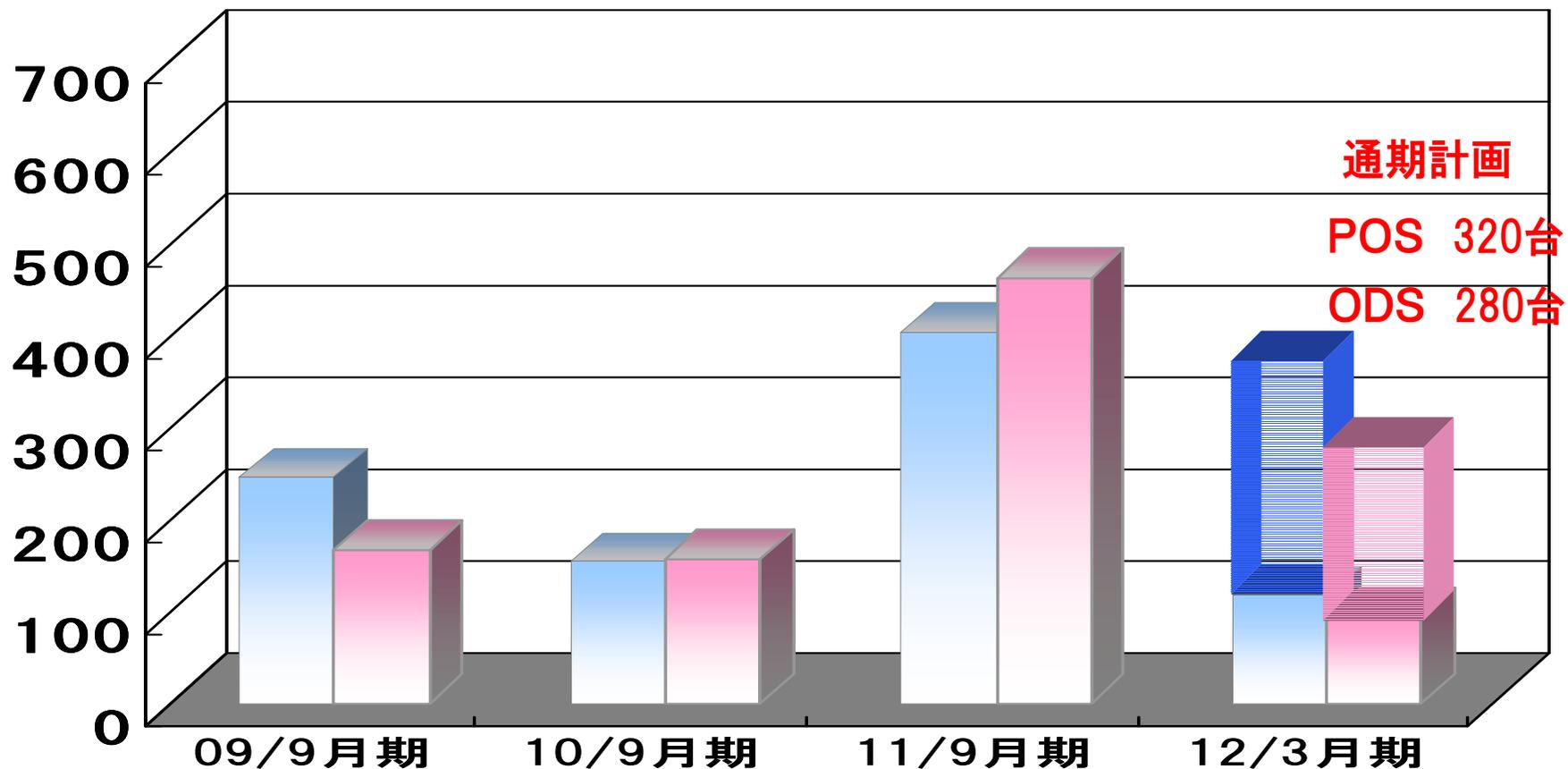
(単位:千円)



主な経営指標の推移③

● システム機器事業 — POS・ オーダーショット (ODS) の販売台数

(単位:台)



POS販売台数	247台	155台	405台	118台
ODS販売台数	168台	158台	464台	95台



2012年9月期 事業戦略

2012年9月期 業績予想

(単位 : 百万円)

	12/9月期 第2四半期			12/9月期(予想)	
		構成比	前期比		構成比
売上高	898	—	△19.0%	2,100	—
営業利益	△21	△2.4%	—	60	2.9%
経常利益	△28	△3.2%	—	45	2.1%
当期純利益	△26	△2.9%	—	22	1.0%

セグメント別売上高予想

- ASPサービスの新規受注
- 顧客管理システムによるサービスの拡充

(単位 : 百万円)

セグメント	12/9期 第2四半期			12/9期(予想)	
		構成比	前期比		構成比
ASPサービス事業	507	56.5%	6.4%	1.050	50%
システム機器事業	233	25.9%	△55.8%	750	36%
周辺サービス事業	158	17.6%	50.9%	300	14%
合計	898	—	△19.0%	2.100	—

今期の取り組みー全体

前期までの取り組みを継続

デフレ経済に対応した、新提供価格の政策で新興チェーン取込強化

データセンターの設備強化

ISO27001取得後の更なる、オペレーションの改良、向上を図る

大手ベンダーとのアライアンス確立

業界上位企業への推進のため大手メーカーやSI企業と協業

製品・サービスの継続的強化

外食統合版データベースサービス「FOOD GENESIS」の展開

既存ユーザの海外進出に伴う、海外サービス進出の模索

国内での強みをいかした「ハードからソフトまで」を海外で模索

今期の営業推進

新規顧客の拡大

既存顧客囲い込み

ASPサービス事業

- ① アライアンス先との推進を強化
- ② 大手ベンダーとの協業を確立

- ① 月額維持拡大のため密着度強化
- ② サービス追加による初期・月額アップ

システム機器事業

- ① **FOOD & 5000** 低価格投入で受注拡大
- ② 業界初の有機EL新型ハンディで商談拡大

- ① **FOOD & 5000** への低価格入替提案
- ② 新型ハンディへの入替促進(保守費低減)

周辺サービス事業

- ① 販売支援サービスとの一体サービスで時代のニーズにあった受注拡大

- ① 付加価値サービスとして「販売支援サービス」の追加受注を拡大



2012年度 中期経営計画の概要

2012年度 中期経営計画 業績目標

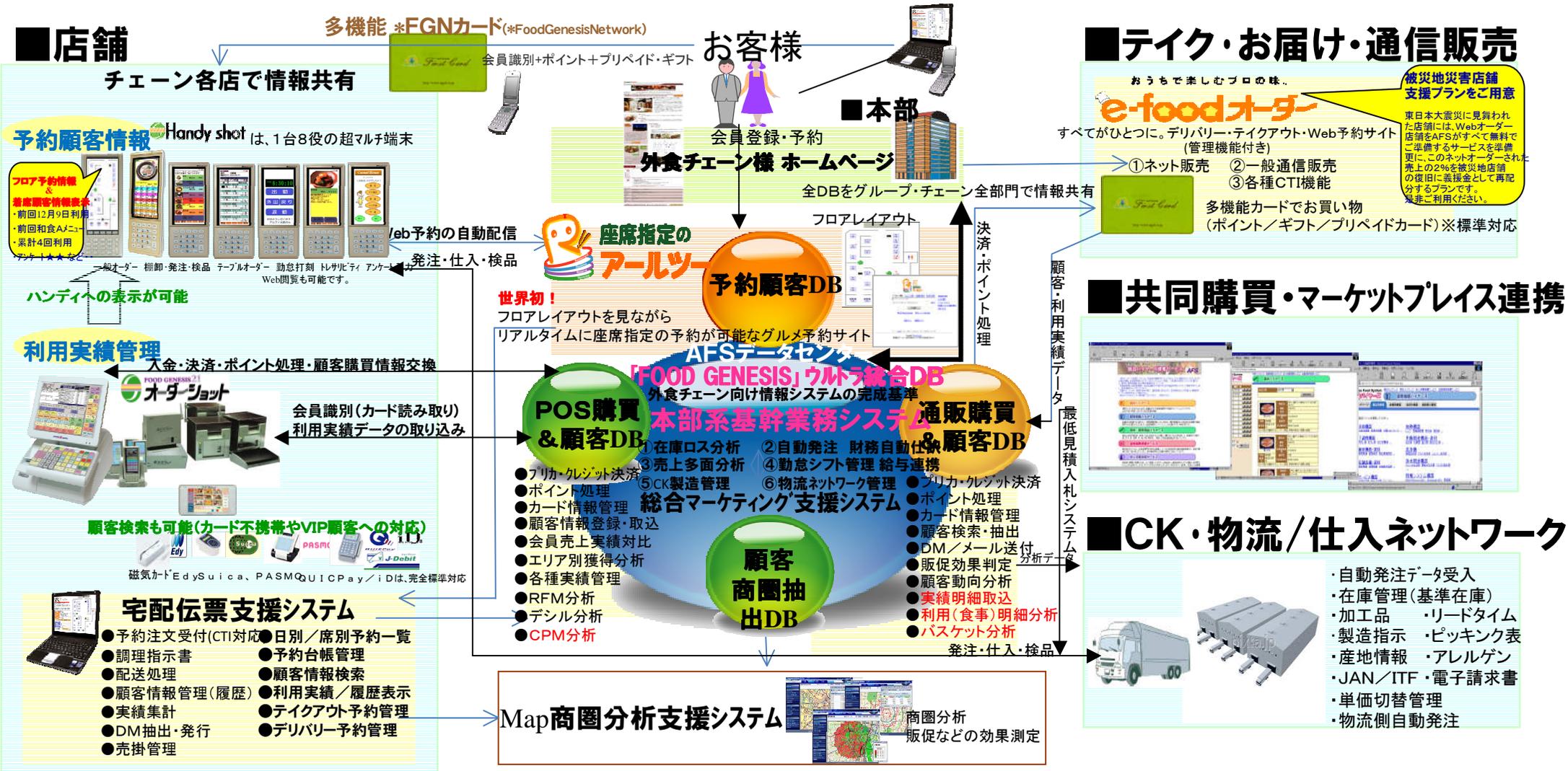
(単位:百万円)

	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度
	実績	計画	計画	計画
売上高	2,438	2,100	2,200	2,400
営業利益	27	60	120	250
経常利益	13	45	100	230

中期経営計画のテーマ 周辺サービス完全統合で新規顧客層の間口を拡大

■**■** 外食ウルトラ統合サービス「FOOD GENESIS」は 店舗システム機器/基幹業務システム/Web集客支援サービスを1社で手掛ける、AFSならではの業界初の周辺統合一元管理サービス

●実績データからの完全一元管理だから、すべてのシーンでこれまでのように各部署からの入力作業が一切なくなります●



■店舗

チェーン各店で情報共有

予約顧客情報 Handy shot は、1台8役の超マルチ端末

Web予約の自動配信 発注・仕入・検品

ハンディへの表示が可能

利用実績管理 入金・決済・ポイント処理・顧客購買情報交換

顧客検索も可能(カード不携帯やVIP顧客への対応)

宅配伝票支援システム

- 予約注文受付(CTI対応)
- 調理指示書
- 配送処理
- 顧客情報管理(履歴)
- 実績集計
- DM抽出・発行
- 売掛管理
- 日別/席別予約一覧
- 予約台帳管理
- 顧客情報検索
- 利用実績/履歴表示
- テイクアウト予約管理
- デリバリー予約管理

■テイク・お届け・通信販売

おうちで楽しむプロの味..

e-foodオーダー

すべてがひとつに。デリバリー・テイクアウト・Web予約サイト (管理機能付き)

- ①ネット販売
- ②一般通信販売
- ③各種CTI機能

多機能カードでお買い物 (ポイント/ギフト/プリペイドカード) ※標準対応

被災地災害店舗 支援プランをご用意

東日本大震災に見舞われた店舗には、Webオーダー店舗をAFSがすべて無料でご準備するサービスをご用意。更に、このネットオーダーされた売上の2%を被災地店舗の復旧に寄付金として再配分するプランです。是非ご利用ください。

■共同購買・マーケットプレイス連携

顧客・利用実績データ

最低見積入札システム

■CK・物流/仕入ネットワーク

- ・自動発注データ受入
- ・在庫管理(基準在庫)
- ・加工品
- ・製造指示
- ・産地情報
- ・JAN/ITF
- ・単価切替管理
- ・物流側自動発注
- ・リードタイム
- ・ピッキング表
- ・アレルギー
- ・電子請求書

業界専用システム機器事業の企画開発製品の歴史。強みを生かした販売戦略

他社すべてが**他業種転用品**なのに対して、当社のみが**業界専用品**

■ AFS の沿革

1987年創業 国内で最初に 企画開発、販売、 国内で唯一 外食の
 外食に特化してASPサービスを開始 サポートまで *店舗系、本部系、二大ロス*カット
 (1996年) ワンストップ *店舗系、本部系、二大ロス*カット
 24年以上 顧客数 サービス 基幹システムを を実現する
 の歴史と実績 国内最大*の約8000店舗 でご提供 一社で手がける パイオニア
 *ASP基幹業務サービスで *機器開発には1994年に進出食材・人件費

AFSが提供する、外食チェーン向けの「ソフト」から「ハード」までの、主要3事業

基幹業務サービス事業
 ● 外食企業様に対して、売上分析・経営指標・在庫ロス分析・勤怠・シフト管理・受発注・CK物流・財務連動システムまでの各基幹業務システムを、ご提供しています。

システム機器事業
 ● 外食企業様の本部系基幹業務の精度を高めるために重要な店舗システム機器である「POSシステム」及び「オーダーエントリーシステム」の自社開発を行っています。

周辺サービス事業
 ● 外食企業様向け「ワンストップサービス」の一貫として、外食関連の広範囲なWebサービスの提供や、システム機器などの保守・メンテナンスを行っています。

2010年2月 ● **FOODα5000**
 世界初



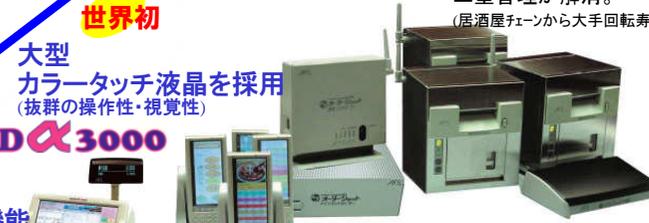
5つの業界初、世界初。
 FRからFF業態まで、縦置・横置自由自在
 これまでの業界ノウハウを結集して、一から自社開発した
 従来のようなメンテナンスの 業界初の専用POSシステムです。
 二重管理が解消。 (もちろんα1000からの会計機能はすべて継承、完全互換です)
 (居酒屋チェーンから大手回転寿司チェーンまで幅広く導入されております)

2009年2月 ● **FOOD GENESIS 21 テーブルショット**
 業界初



オーダーエントリーシステムとの、一体設計

2005年2月 ● **FOOD GENESIS 21 オーダーショット**
 世界初



大型カラータッチ液晶を採用 (抜群の操作性・視覚性)

世界初
有機EL搭載の新型ハンディ登場
 業界初の①多手順通信機能(WLAN, Bluetooth, NFC)
 ②音声認識
 ③超強度設計
 ④完全防水(オプション)を実現
 業務用としては世界最高峰(*2011年5月現在)の機能を誇ります

2004年8月 ● **FOODα3000**
 業界初

プログラム配信機能 (一部、ハードウェア自社仕様)

1999年1月 ● **FOODα2000**
 業界初

UPS内蔵機能 (一部、ハードウェア自社仕様)



1994年9月 ● **FOODα1000**
 業界初

低価格でありながら、マスタ集配信機能の標準装備(会計システムのみ業界専用に自社開発)



Handy shot は、1台8役の超マルチ端末

一般オーダー 棚卸・発注・検品 テーブルオーダー 勤怠打刻 トラサビリティ アンケート入力
 Web閲覧も可能

更に!
 2010年10月



■ 約30年間、当社が発売・参入するまで、ハンディは白黒小型液晶でした ■

■ 1994年参入のシステム機器も高い専門性 システム機器の一貫した、操作性・互換性の維持・開発も、1から外食業界専用に開発しているAFSならではの特徴 ■

新規顧客層(規模・業態・サービス内容)&販売チャネルの拡大

● ASP基幹業務サービス事業・システム機器事業双方向からアプローチ

■「FOOD GENESIS」機能拡張で、販促支援/顧客管理/テイク・通販支援からのアプローチ■



中期経営計画の、当社販売戦略とポジション

- 外食業界上位300社は直販、小規模・中小チェーンは販売代理店からのアプローチ

←本部側基幹業務システム(ソフト) ... 店舗側システム機器(POS/OES) →

