

# 2011年9月期 決算説明会



2011年11月15日

# 当資料取扱上の注意点

当資料に記載されている、当社の計画や戦略、業績に関する予想及び見通しのうち、歴史的事実を含んでいないものは、当社が現時点で把握可能な情報から判断した想定及び所信に基づくものであります。実際の業績は様々な要因により大きく異なる結果となる可能性もある事をご承知おきください。

会社の事業に影響を与える可能性のある事項の詳細は、「2011年9月期 決算短信」の「事業等のリスク」をご参照ください。但し、業績に影響を与える可能性のある要素は、「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。

法律上必要とされる場合を除いて、当社は事前の予告なく、将来の見通しに関する記述を見直したり、将来の見通しの根拠となった仮定及び要因についての変更を行うことがございますので、ご了承ください。

## 【IRに関するお問い合わせ先】

経営管理部 IR担当

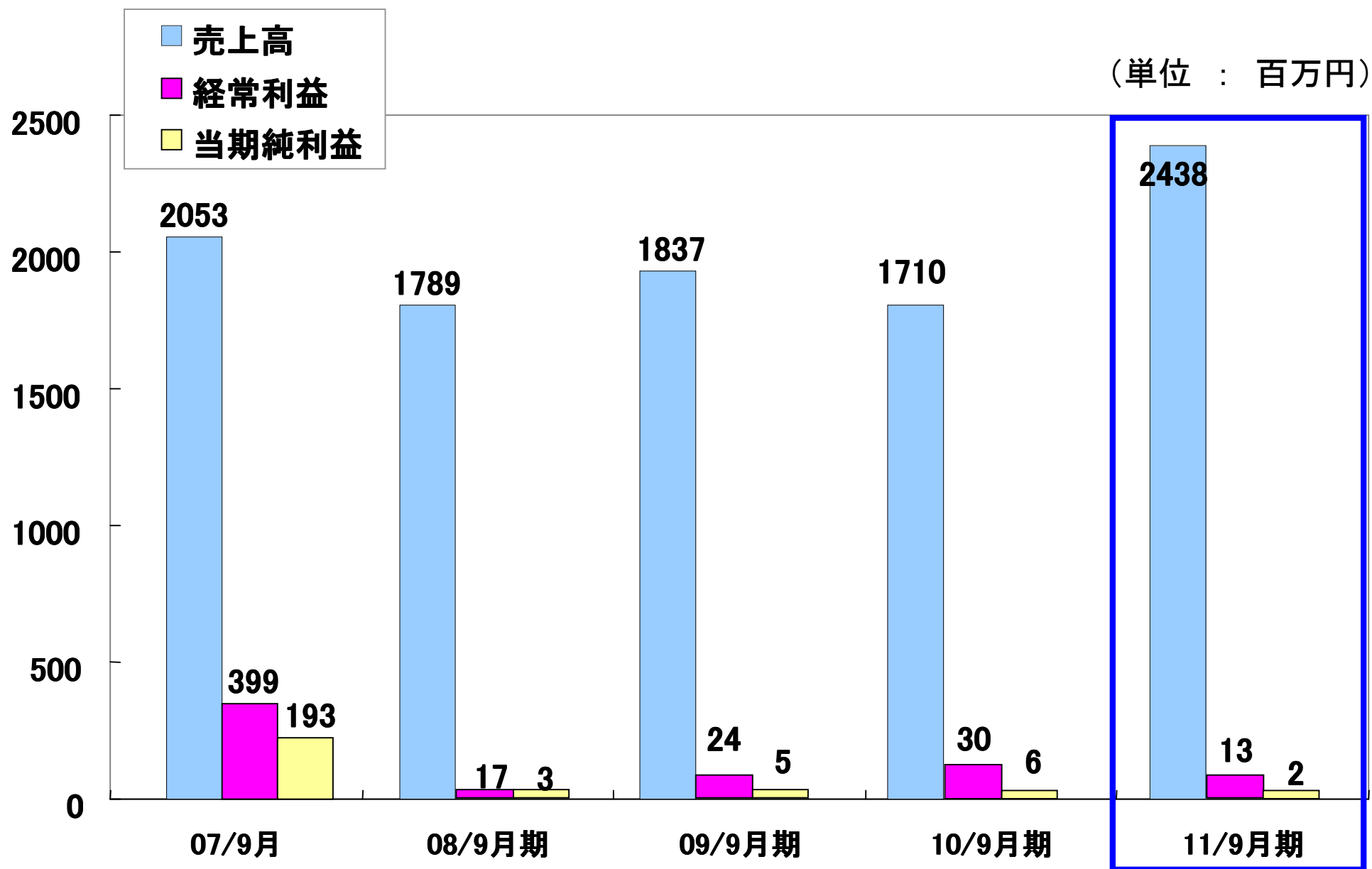
電話 : 03-5649-2100

E-Mail : [ir@afs.co.jp](mailto:ir@afs.co.jp)



2011年9月期 決算概要

# 業績の推移



# 損益計算書

## ● 前期比、売上高42.5%増、経常利益55.5%減

(単位 : 百万円)

	11/9期			10/9期		コメント
		構成比	前期比		構成比	
売上高	2,438	—	142.5%	1,710	—	システム機器が順調に推移
売上原価	1,861	76.3%	171.7%	1,084	63.4%	
売上総利益	576	23.7%	92.1%	626	36.6%	
販管費	549	22.5%	93.5%	587	34.3%	
人件費	344	14.1%	94.7%	363	21.2%	
その他	205	8.4%	91.6%	224	13.1%	
営業利益	27	1.1%	70.8%	38	2.3%	ASPサービスが本格回復には至らなかったこと及びシステム機器の一部価格下落
営業外収益	0	0.0%	33.5%	2	0.2%	
営業外費用	15	0.6%	132.3%	11	0.7%	
経常利益	13	0.5%	44.5%	30	1.8%	
社員数	96名	—		99名		

# 貸借対照表

(単位 : 百万円)

	10年9月期末	11年9月期末	増減額
流動資産	1,258	1,404	+145
固定資産	513	585	+71
(資産合計)	1,779	1,996	+217
流動負債	645	881	+236
固定負債	249	282	+33
(負債合計)	895	1,164	+269
1. 資本金	535	535	—
2. 資本剰余金	143	143	—
3. 利益剰余金	337	322	△15
4. 自己株式	△132	△169	△36
(純資産合計)	884	831	△52
(負債・純資産合計)	1,779	1,996	+217

# キャッシュフローの状況

(単位 : 百万円)

	11/9期	前期比	10/9期	コメント
営業活動	236	+260	△24	主なものは、当期純利益、減価償却費、売掛金、棚卸資産、法人税
投資活動	△125	+65	△191	主なものは、金型等の設備投資
財務活動	74	△14	88	
現金及び現金同等物の増減額	184	+312	△127	
現金及び現金同等物の期首残高	460	△127	587	
現金及び現金同等物の期末残高	644	+184	460	

# セグメント別売上高

(単位 : 百万円)

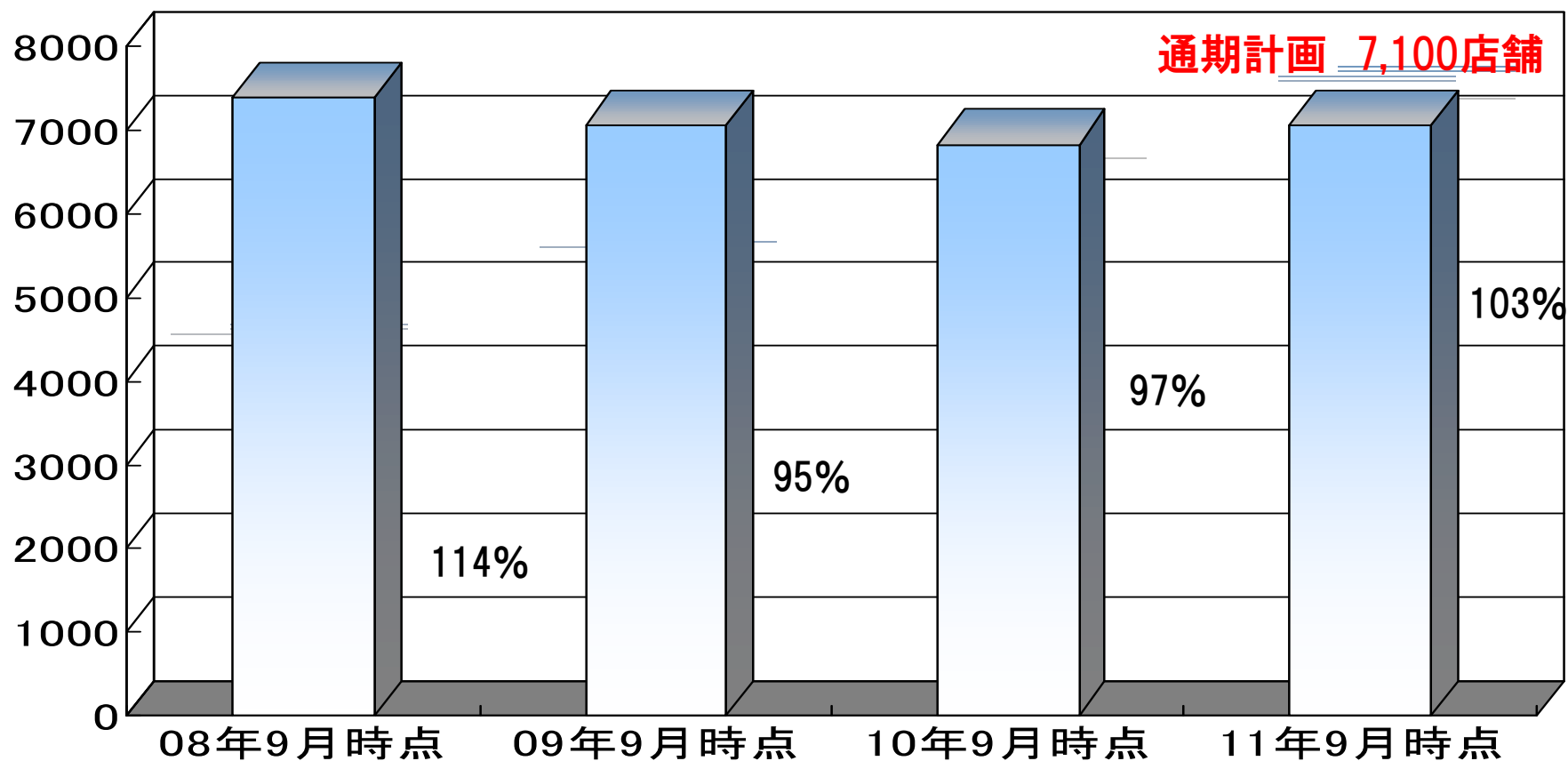
セグメント	11/9期		10/9期		コメント	
	構成比	前期比	構成比	構成比		
ASPサービス 事業	986	40.5%	89.3%	1,104	64.6%	店舗計画見直し等による月額利用料の減少には目処が立ったが本格回復には至らなかった
システム機器 事業	1,183	48.5%	290.0%	408	23.9%	システム機器の入替受注等
周辺サービス 事業	268	11.0%	135.5%	198	11.5%	
合計	2,438	—	142.5%	1,710	—	—



# 主な経営指標の推移①

## ● ASPサービス事業 — サービス提供数

(単位: 店舗数)



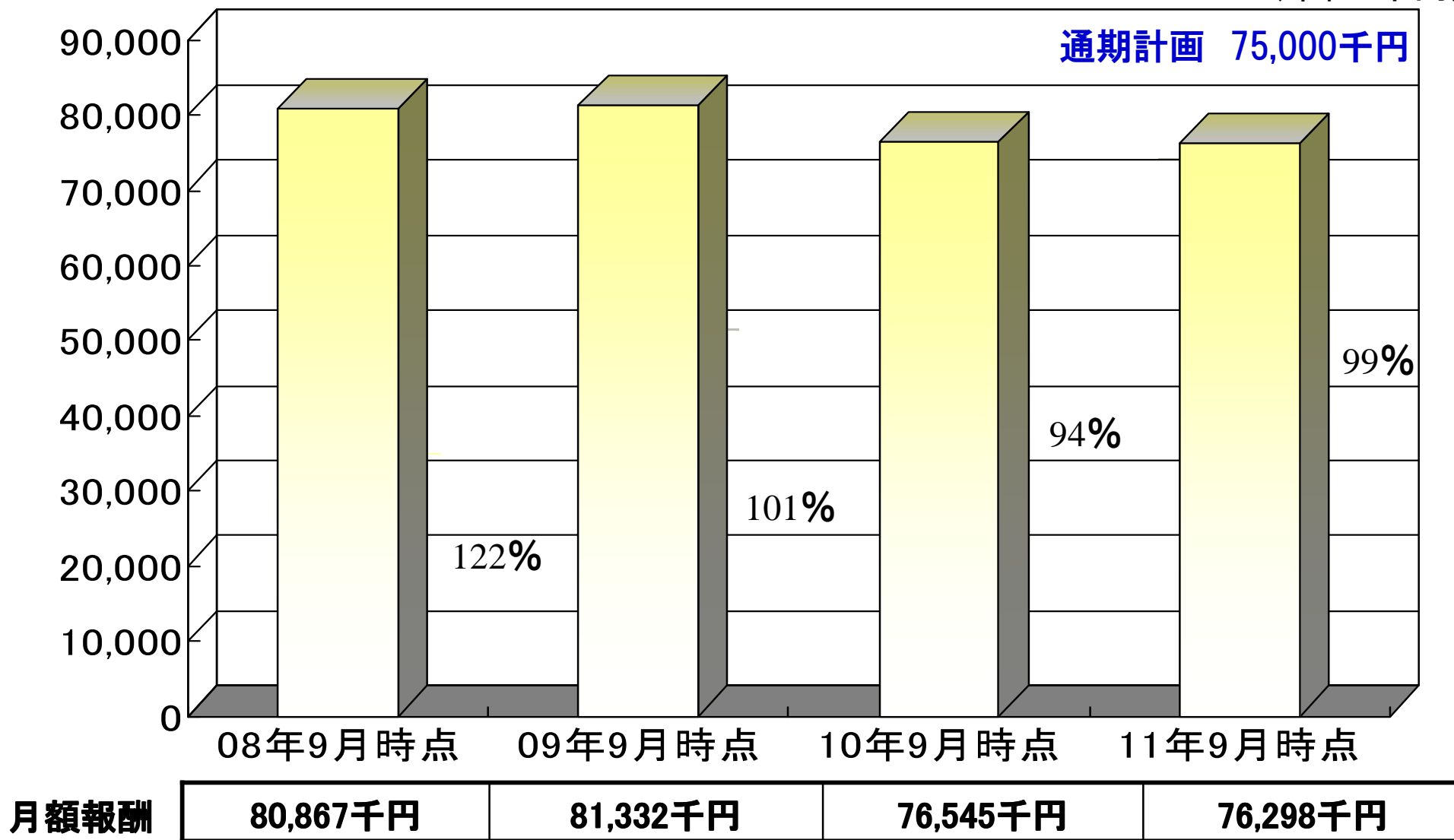
サービス提供数  
契約企業数

7,395店舗	7,054店舗	6,836店舗	7,059店舗
315社	318社	325社	308社

# 主な経営指標の推移②

## ● ASPサービス事業 — 月額報酬

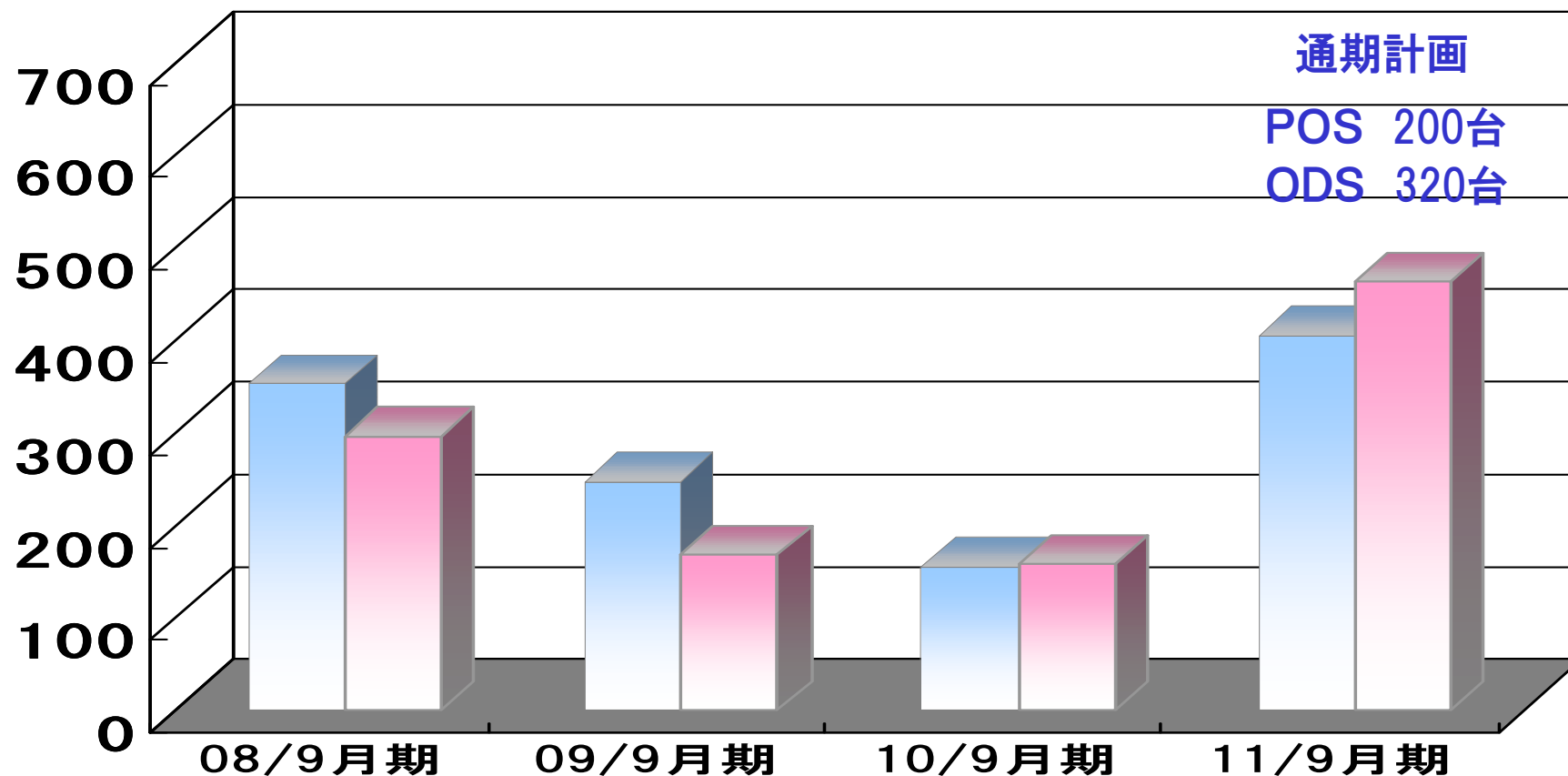
(単位:千円)



# 主な経営指標の推移③

## ● システム機器事業 — POS・ オーダーショット (ODS) の販売台数

(単位:台)



POS販売台数	353台	247台	155台	405台
ODS販売台数	297台	168台	158台	464台



2012年9月期 事業戦略

# 2012年9月期 業績予想

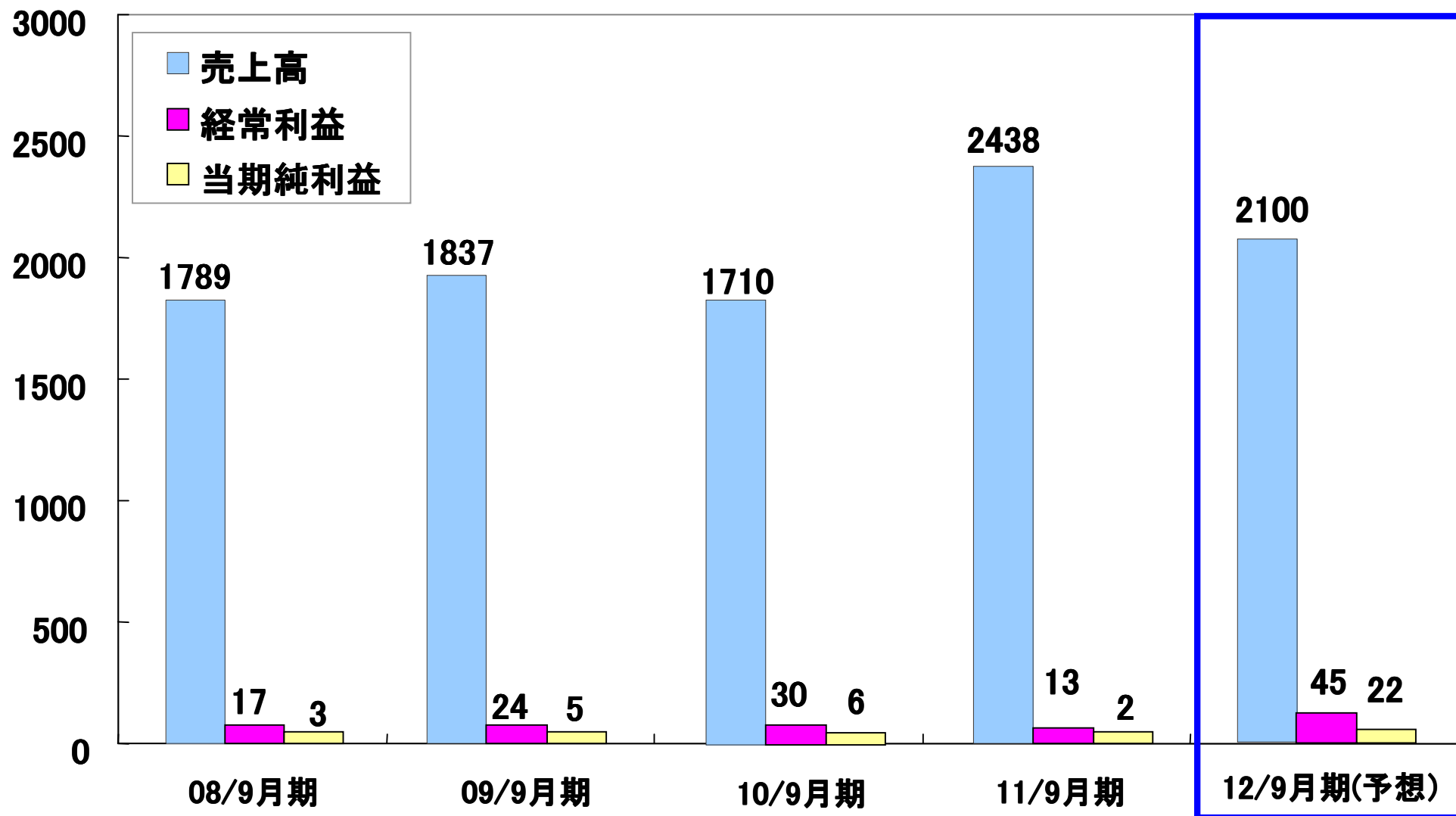
- 当社事業モデルの継続推進(新規顧客獲得の強化)
- 顧客管理、ロス管理を中心としたトータルサービスの受注
- 新型ハンディ及びテーブルオーダーの推進

(単位 : 百万円)

	12/9期(予想)			11/9期	
		構成比	前期比		構成比
売上高	2,100	—	86.1%	2,438	—
営業利益	60	2.9%	217.2%	27	1.1%
経常利益	45	2.1%	334.2%	13	0.5%
当期純利益	22	1.0%	—	2	0.1%

# 業績の推移予想

(単位 : 百万円)



# セグメント別売上高予想

- 前期販売のシステム機器のASPサービスへの寄与及び店舗機器の入替が一巡したことによる漸減

(単位 : 百万円)

セグメント	12/9期(予想)		11/9期	
		構成比	前期比	構成比
ASPサービス事業	1,050	50%	106%	40.5%
システム機器事業	750	36%	63%	48.5%
周辺サービス事業	300	14%	112%	11.0%
合計	2,100	—	86%	—

# 費用の見通し

(単位 : 百万円)

	12/9期(予想)			11/9期		コメント
		構成比	前期比		構成比	
売上高	2,100	—	86%	2,438	—	店舗機器の入替が一巡したことによる漸減
売上原価	1,480	70.5%	80%	1,861	76.3%	
売上総利益	620	30.0%	107%	576	23.7%	
販管費	560	26.7%	102%	549	22.5%	
人件費	350	16.7%	102%	344	14.1%	
その他	210	10.0%	102%	205	8.4%	
営業利益	60	2.9%	217%	27	1.1%	前期設置のシステム機器の月額報酬等
営業外収益	0	0.0%	—	0	0.0%	
営業外費用	15	0.7%	100%	15	0.6%	
経常利益	45	2.1%	334%	13	0.5%	

社員数	96名	100%	96名
-----	-----	------	-----



# 今期の取り組みー全体

## 前期までの取り組み継続と、システム機器価格政策の見直し

デフレ経済に対応した、新提供価格の政策で新興チェーン取込強化

## データセンター機能の更なる強化

ISO27001取得後の更なる、オペレーションの改良、向上を図る

## 大手ベンダーとのアライアンス確立

業界上位企業への推進のため大手メーカーやSI企業と協業

## 製品・サービスの継続的強化

ASP基幹サービス統合版投入による、導入期間の短縮・効率化

## **FOOD & 5000** & 有機EL新型ハンディの出荷開始

システム機器の完全自社開発企画化商品投入で、第2成長期へ

# 来期の取り組みー全体

## 前期までの取り組み継続と、更なるシステム機器低価格への対応

ベース部品見直し+機能チップ脱着式で更なる低価格シリーズの充実

## データセンター機能の更なる強化

ISO27001取得後の更なる、オペレーションの改良、向上を図る

## 大手ベンダーとのアライアンス確立

業界上位企業への推進のため大手メーカーやSI企業と協業

## 製品・サービスの継続的強化

前期下期発表の外食統合DBサービス「FOOD GENESIS」の普及

## 既存ユーザーの海外進出に伴う、海外サービス進出の模索

次の成長目指し、国内での強みである「ハードからソフトまで」を海外で模索

# 来期の取り組み これまでの基幹+業態+周辺機器サービス完全統合

## ■外食ウルトラ統合サービス「FOOD GENESIS」は

店舗システム機器/基幹業務システム/Web集客支援サービスを1社で手掛ける、AFSならではの業界初の周辺統一元管理サービス

●実績データからの完全一元管理だから、すべてのシーンでこれまでのように各部署からの入力作業が一切なくなります●

## ■店舗

チェーン各店で情報共有

多機能 \*FGNカード(\*FoodGenesisNetwork)  
会員識別+ポイント+プリペイド+ギフト

予約顧客情報 Handy shot は、1台8役の超マルチ端末

フロア予約情報  
着席顧客情報  
前回12月9日利用  
前回和食メニュー  
累計4回利用

Web予約の自動配信  
発注・仕入・検品

ハンディへの表示が可能

Web閲覧も可能です。

## ■利用実績管理

入金・決済・ポイント処理・顧客購買情報交換

オーダーショット

会員識別(カード読み取り)  
利用実績データの取り込み

顧客検索も可能(カード不携帯やVIP顧客への対応)

磁気カード Edy Suica、PASMQUICPay / IDは、完全標準対応

## ■宅配伝票支援システム

- 予約注文受付(CTI対応) ●日別/席別予約一覧
- 調理指示書 ●予約台帳管理
- 配送処理 ●顧客情報検索
- 顧客情報管理(履歴) ●利用実績/履歴表示
- 実績集計 ●テイクアウト予約管理
- DM抽出・発行 ●デリバリー予約管理
- 売掛管理

お客様

会員登録・予約

外食チェーン様 ホームページ

■本部

全DBをグループ・チェーン全部門で情報共有

フロアレイアウト

決済・ポイント処理

座席指定の  
予約顧客DB

世界初!  
フロアレイアウトを見ながら  
リアルタイムに座席指定の予約が可能グルメ予約サイト

AFSデータセン

「FOOD GENESIS」ウルトラ統合DB  
外食チェーン向け情報システムの完成基準

本部系基幹業務システム

通販購買 & 顧客DB

顧客  
商圈抽出DB

POS購買 & 顧客DB

在庫ロス分析 ②自動発注 財務自動仕入  
③売上多面分析 ④勤怠シフト管理 給与連携  
⑤SICK製造管理 ⑥物流ネットワーク管理

総合マーケティング支援システム

●プリカ・クレジット決済 ●ポイント処理  
●カード情報管理 ●顧客検索・抽出  
●顧客情報登録・取込 ●DM/メール送付  
●会員売上実績対比 ●販促効果判定  
●エリア別獲得分析 ●顧客動向分析  
●各種実績管理 ●実績明細取込  
●RFM分析 ●利用(食事)明細分析  
●デシル分析 ●バスケット分析  
●CPM分析

Map 商圈分析支援システム

商圈分析  
販促などの効果測定

## ■テイク・お届け・通信販売

おうちで楽しむプロの味、

e-foodオーダー

すべてがひとつに。デリバリー・テイクアウト・Web予約サイト  
(管理機能付き)

①ネット販売 ②一般通信販売 ③各種CTI機能

多機能カードでお買い物  
(ポイント/ギフト/プリペイドカード)※標準対応

被災地災害店舗  
支援プランをご用意

東日本大震災に見舞われた店舗には、Webオーダー店舗をAFSがすべて無料でご準備するサービスを提供。更に、このネットオーダーされた売上の2%を被災地店舗の復旧に支援金として再配分するプランです。是非ご利用ください。

## ■共同購買・マーケットプレイス連携

顧客・利用実績データ

最低見積り入札システム

## ■CK・物流/仕入ネットワーク

自動発注データ受入  
在庫管理(基準在庫)  
加工品 リードタイム  
製造指示 ピッキング表  
産地情報 アレルゲン  
JAN/ITF 電子請求書  
単価切替管理  
物流側自動発注

■AFSシステム機器&基幹業務サービスは、食堂・ステーキ・高級焼き肉・回転寿司チェーンなど、業界NO.1チェーンを中心に、導入され日々活躍しています■

# 業界専用システム機器事業の企画開発製品の歴史

他社すべてが**他業種転用品**なのに対して、当社のみが**業界専用品**

■AFSの沿革

1987年創業 国内で最初に 企画開発、販売、 国内で唯一 外食の  
 外食に特化してASPサービスを開始 サポートまで \*店舗系、本部系、二大ロス\*カット  
 24年以上 (1996年) ワンストップ \*基幹システムを を実現する  
 の歴史と実績 顧客数 サービス 一社で手がける パイオニア  
 国内最大\*の約8000店舗 でご提供  
 \*ASP基幹業務サービスで \*機器開発には1994年に進出食材・人件費

AFSが提供する、外食へ情報化の「ソフト」から「ハード」までの、主要3事業

**基幹業務サービス事業**  
 ●外食企業様に対して、売上分析・経営指標・在庫ロス分析・勤怠・シフト管理・受発注・CK物流・財務連動システムまでの各基幹業務システムを、ご提供しています。

**システム機器事業**  
 ●外食企業様の本部系基幹業務の精度を高める為に重要な店舗システム機器である「POSシステム」及び「オーダーエントリーシステム」の自社開発を行っています。

**周辺サービス事業**  
 ●外食企業様向け「ワンストップサービス」の一貫として、外食関連の広範囲なWebサービスのご提供や、システム機器などの保守・メンテナンスを行っています。

1994年9月 ● **FOOD α 1000**

**業界初**  
 低価格でありながら、マスタ集配信機能の標準装備(会計システムのみ業界専用に自社開発)

1999年1月 ● **FOOD α 2000**

**業界初**  
 UPS内蔵機能(一部、ハードウェア自社仕様)

2004年8月 ● **FOOD α 3000**

**業界初**  
 プログラム配信機能(一部、ハードウェア自社仕様)

2005年2月 ● **FOOD GENESIS 21 オーダーショット**

**世界初**  
 大型カラータッチ液晶を採用(抜群の操作性・視覚性)

2009年2月 ● **FOOD GENESIS 21 テーブルショット**

**業界初**  
 オーダーエントリーシステムとの、一体設計

2010年2月 ● **FOOD α 5000**

**世界初**

5つの業界初、世界初。  
 FRからFF業態まで、縦置・横置自由自在  
 これまでの業界ノウハウを結集して、一から自社開発した業界初の専用POSシステムです。  
 (もちろんα1000からの会計機能はすべて継承、完全互換です)  
 (居酒屋チェーンから大手回転寿司チェーンまで幅広く導入されております)

**世界初**  
 有機EL搭載の新型ハンディ登場  
 業界初の①多手順通信機能(WLAN, Bluetooth, NFC)  
 ②音声認識  
 ③超強度設計  
 ④完全防水(オプションを実現)  
 業務用としては世界最高峰(\*2011年5月現在)の機能を誇ります

更に!  
 2010年10月

Handy shot は、1台8役の超マルチ端末



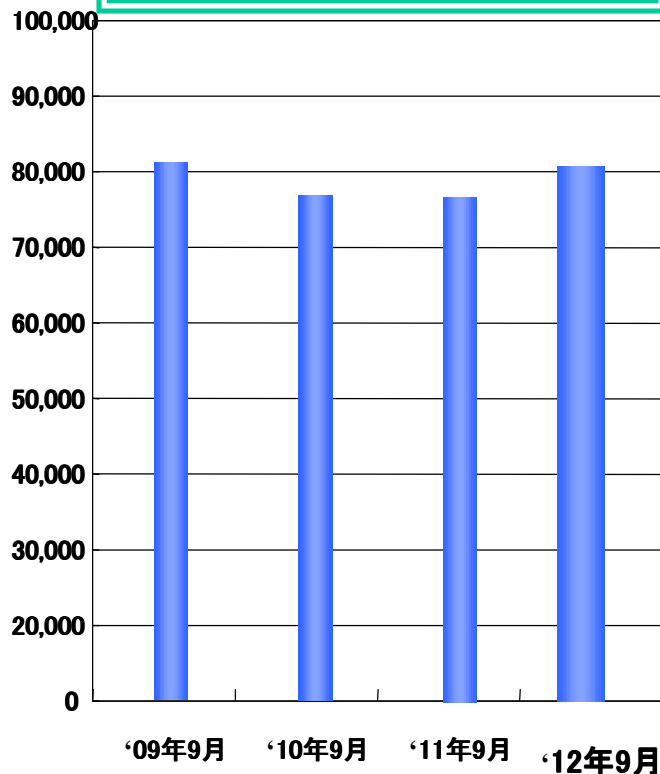
一般オーダー 棚卸・発注・検品 テーブルオーダー 勤怠打刻 トレサビリティ アンケート入力  
 Web閲覧も可能

■約30年間、当社が発売・参入するまで、ハンディは白黒小型液晶でした■

■1994年参入のシステム機器も高い専門性 システム機器の一貫した、操作性・互換性の維持・開発も、1から外食業界専用に開発しているAFSならではの特長■

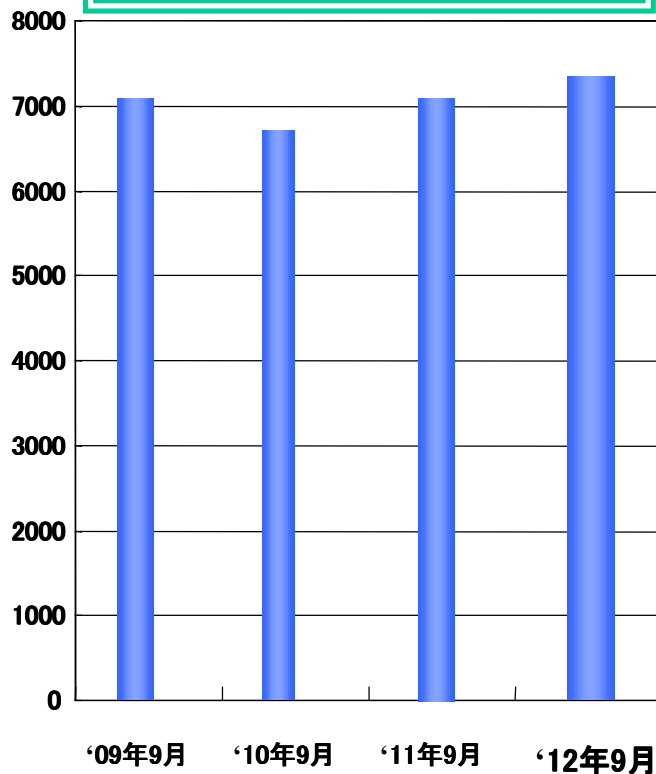
# (参考) 主な経営指標の目標

ASPサービス事業  
月額報酬



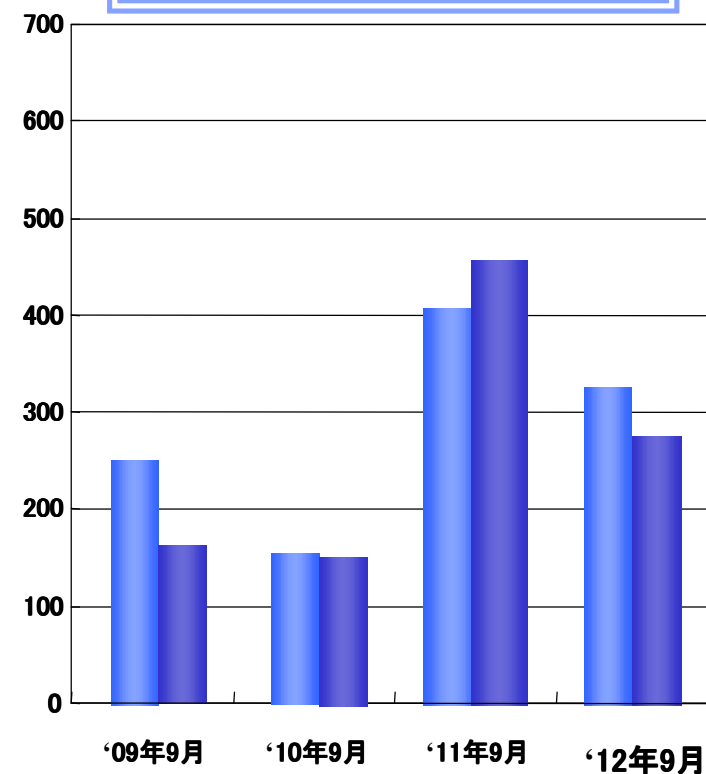
● 前期比5%増の  
80,000千円 目標

ASPサービス事業  
サービス提供数



● 前期比3%増の  
200サービス増 目標

システム機器事業  
POS・ODSの販売台数



● POS 前期比21%減の  
320台 目標

● ODS 前期比39%減の  
280台 目標

# (参考)今期の営業推進

## 新規顧客の拡大

## 既存顧客囲い込み

### ASPサービス事業

- ① アライアンス先との推進を強化
- ② 大手ベンダーとの協業を確立

- ① 月額維持拡大のため密着度強化
- ② サービス追加による初期・月額アップ

### システム機器事業

- ① **FOOD & 5000** 低価格投入で受注拡大
- ② 業界初の有機EL新型ハンディで商談拡大

- ① **FOOD & 5000** への低価格入替提案
- ② 新型ハンディへの入替促進(保守費低減)

### 周辺サービス事業

- ① 販促支援サービスとの一体サービスで、時代の要求にあった受注を拡大

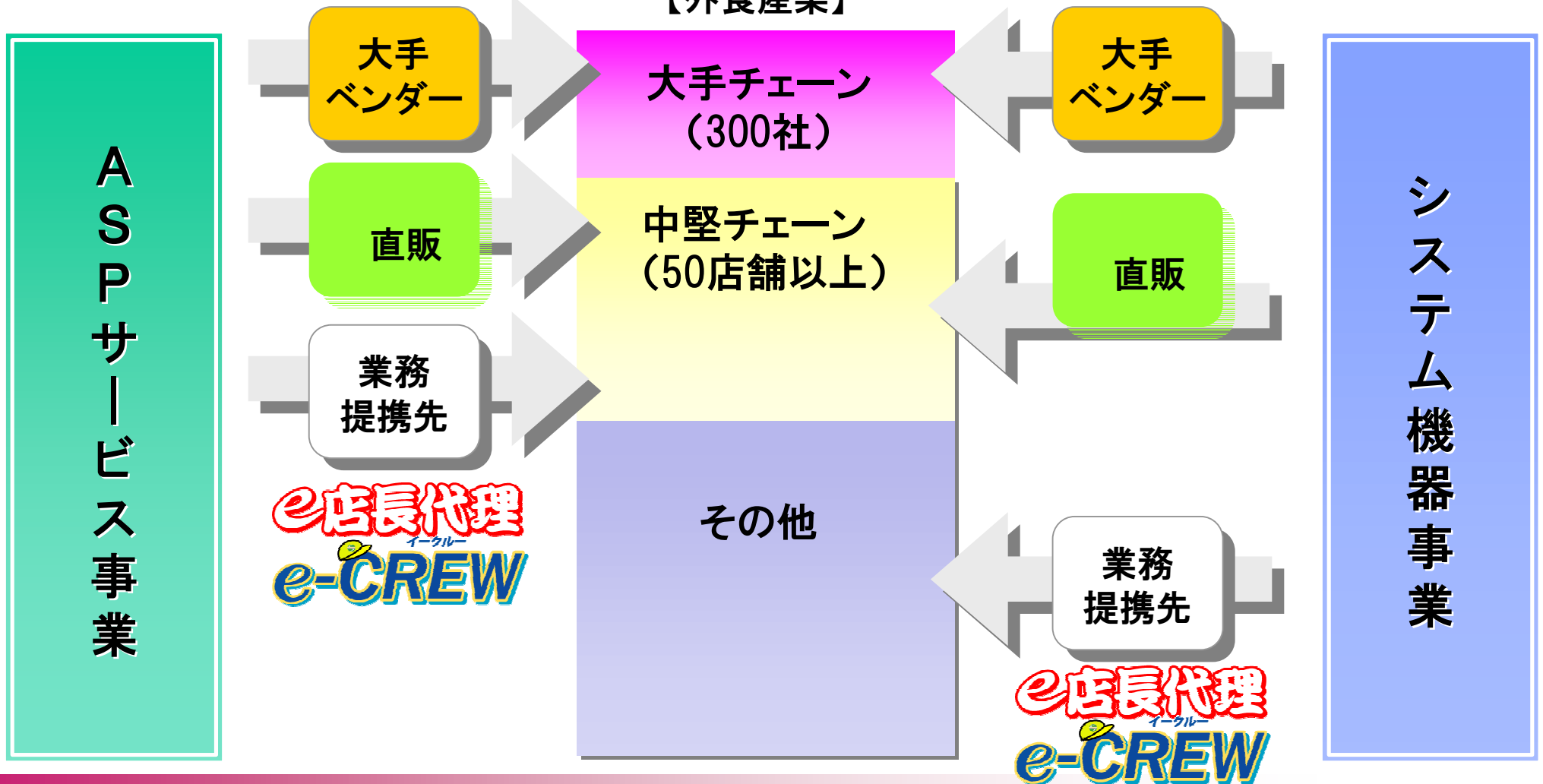
- ① 付加要求サービスとしての「販売支援サービス」の追加受注の拡大

# (参考)新規顧客の拡大

## ● ASPサービス事業・システム機器事業双方向からアプローチ

■ 外食ウルトラ統合サービス「FOOD GENESIS」機能を付加 ■

【外食産業】



# (参考)当社のポジション

## ● 外食業界上位300社、中堅以上のチェーンがターゲット

←本部側基幹業務システム(ソフト) ... 店舗側システム機器(POS/OES) →

