

# 2015年9月期 第2四半期決算説明会



2015年6月1日

# 当資料取扱上の注意点

当資料に記載されている、当社の計画や戦略、業績に関する予想及び見通しのうち、歴史的事実を含んでいないものは、当社が現時点で把握可能な情報から判断した想定及び所信に基づくものであります。実際の業績は様々な要因により大きく異なる結果となる可能性もある事をご承知おきください。

会社の事業に影響を与える可能性のある事項の詳細は、「2014年9月期 決算短信」の「事業等のリスク」をご参照ください。但し、業績に影響を与える可能性のある要素は、「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。

法律上必要とされる場合を除いて、当社は事前の予告なく、将来の見通しに関する記述を見直したり、将来の見通しの根拠となった仮定及び要因についての変更を行うことがございますので、ご了承ください。

## 【IRに関するお問い合わせ先】

経営企画室 IR担当

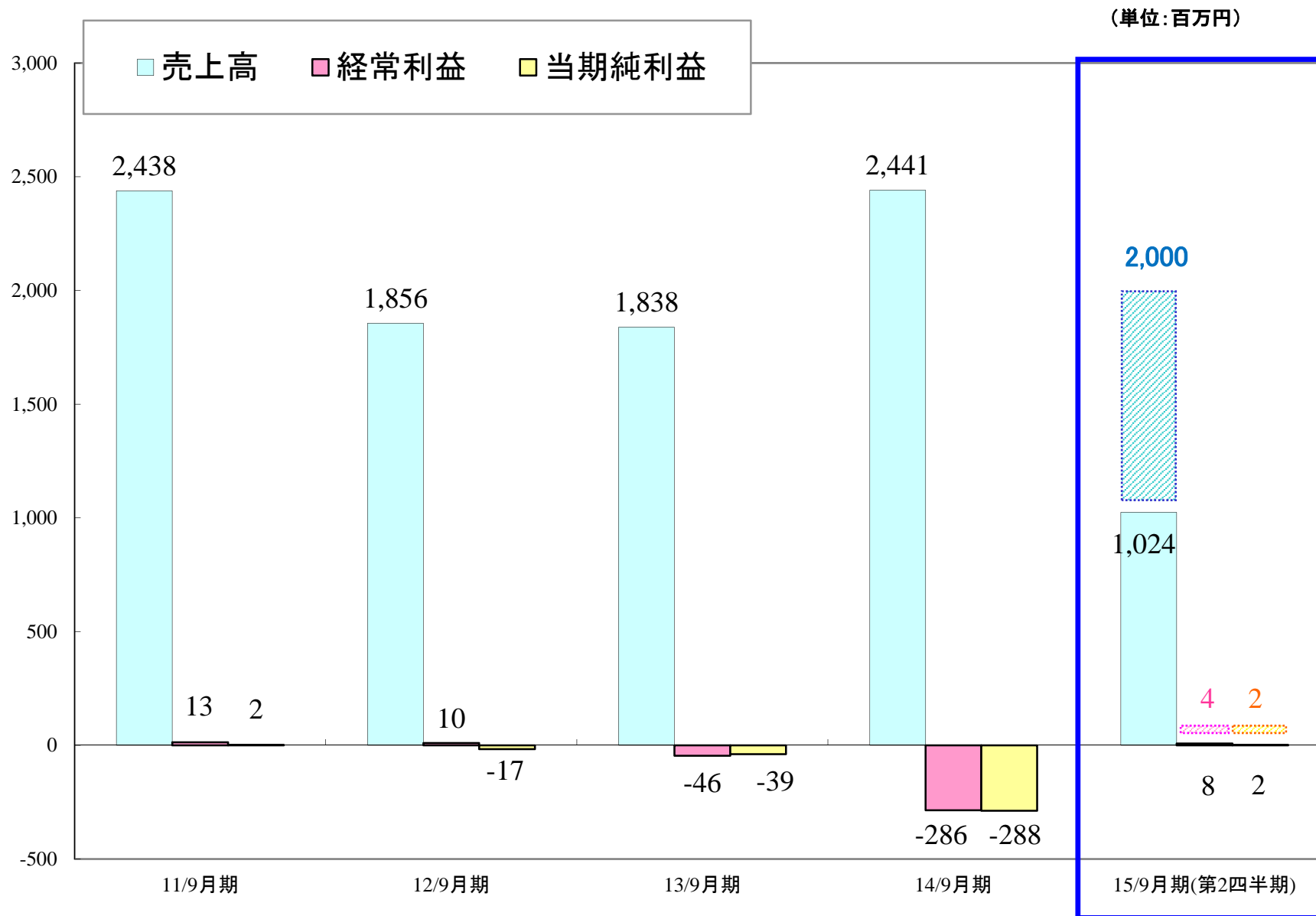
電話 : 03-5649-2100

E-Mail : [ir@afs.co.jp](mailto:ir@afs.co.jp)



**2015年9月期 第2四半期決算概要**

# 業績の推移



# 損益計算書

	15/9期第2四半期(実績)			14/9期第2四半期		コメント
		構成比 (%)	前期比 (%)		構成比 (%)	
売上高	1,024	—	—	1,103	—	
売上原価	675	65.9	85.4	790	71.7	
売上総利益	349	34.1	111.8	312	28.3	
販管費	335	32.7	112.5	298	27.0	
人件費	135	13.2	97.8	138	12.5	
その他	200	19.5	125.0	160	14.5	
営業利益	13	1.3	96.0	14	1.3	
営業外収益	1	0.1	260.4	0	0.0	
営業外費用	6	0.6	93.2	6	0.6	
経常利益	8	0.8	107.8	7	0.7	

社員数	93名	—	102名
-----	-----	---	------

(単位 : 百万円)

# 貸借対照表

	14年9月期末	15年9月第2四半期末	増減額
流動資産	1,025	971	△53
固定資産	504	501	△2
(資産合計)	1,530	1,473	△57
流動負債	1,067	938	△128
固定負債	69	139	+ 69
(負債合計)	1,137	1,078	△59
1. 資本金	537	537	—
2. 資本剰余金	143	143	—
3. 利益剰余金	△40	△37	+ 2
4. 自己株式	△248	△248	0
(純資産合計)	393	395	+ 2
(負債・純資産合計)	1,530	1,473	△57

(単位 : 百万円)

# キャッシュフローの状況

	15/9期 第2四半期 (実績)		14/9期 第2四半期	コメント
		増減額		
営業活動	△22	+214	△236	
投資活動	△54	△19	△34	
財務活動	△146	△316	170	
現金及び現金同等物の増加額	△222	△121	△100	
現金及び現金同等物の期首残高	452	+31	421	
現金及び現金同等物の期末残高	230	△90	320	

(単位 : 百万円)

# セグメント別売上高

セグメント	15/9期第2四半期(実績)		14/9期第2四半期		コメント	
		構成比	前期比			構成比
ASPサービス 事業	489	47.8%	△10.4%	546	49.5%	月額報酬が緩やかながら回復傾向となった。(既存ユーザーのFOODGENESIS稼働開始が要因)
システム機器 事業	474	46.3%	7.0%	443	40.2%	システム機器の新規受注と既存ユーザーの順調な新規出店が要因
周辺サービス 事業	61	6.0%	46.1%	113	10.3%	原価率の高い周辺機器の抑制を実施したのが主な要因
合計	1,024	—	△7.1%	1,103	—	—

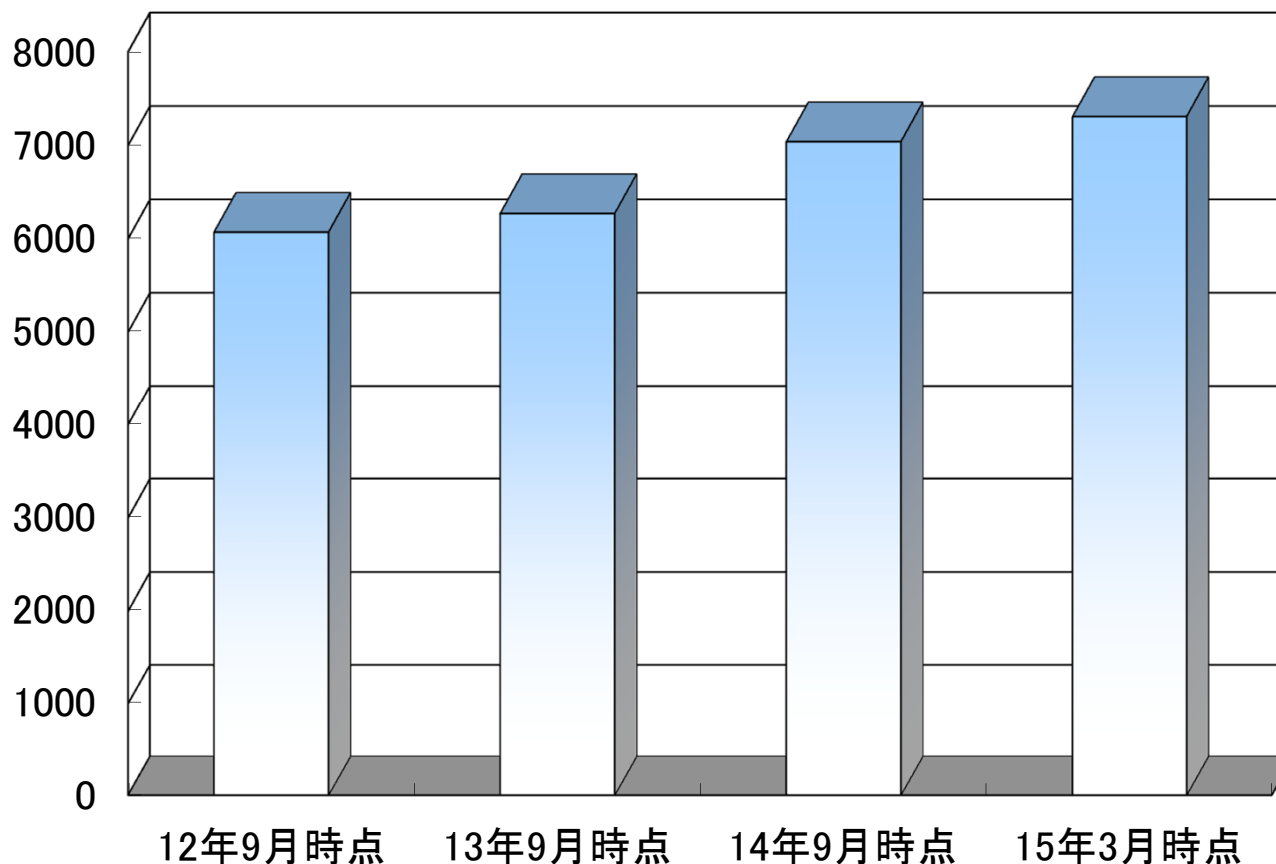
(単位 : 百万円)



# 主な経営指標の推移①

## ● ASPサービス事業 — サービス提供数

(単位:店舗数)



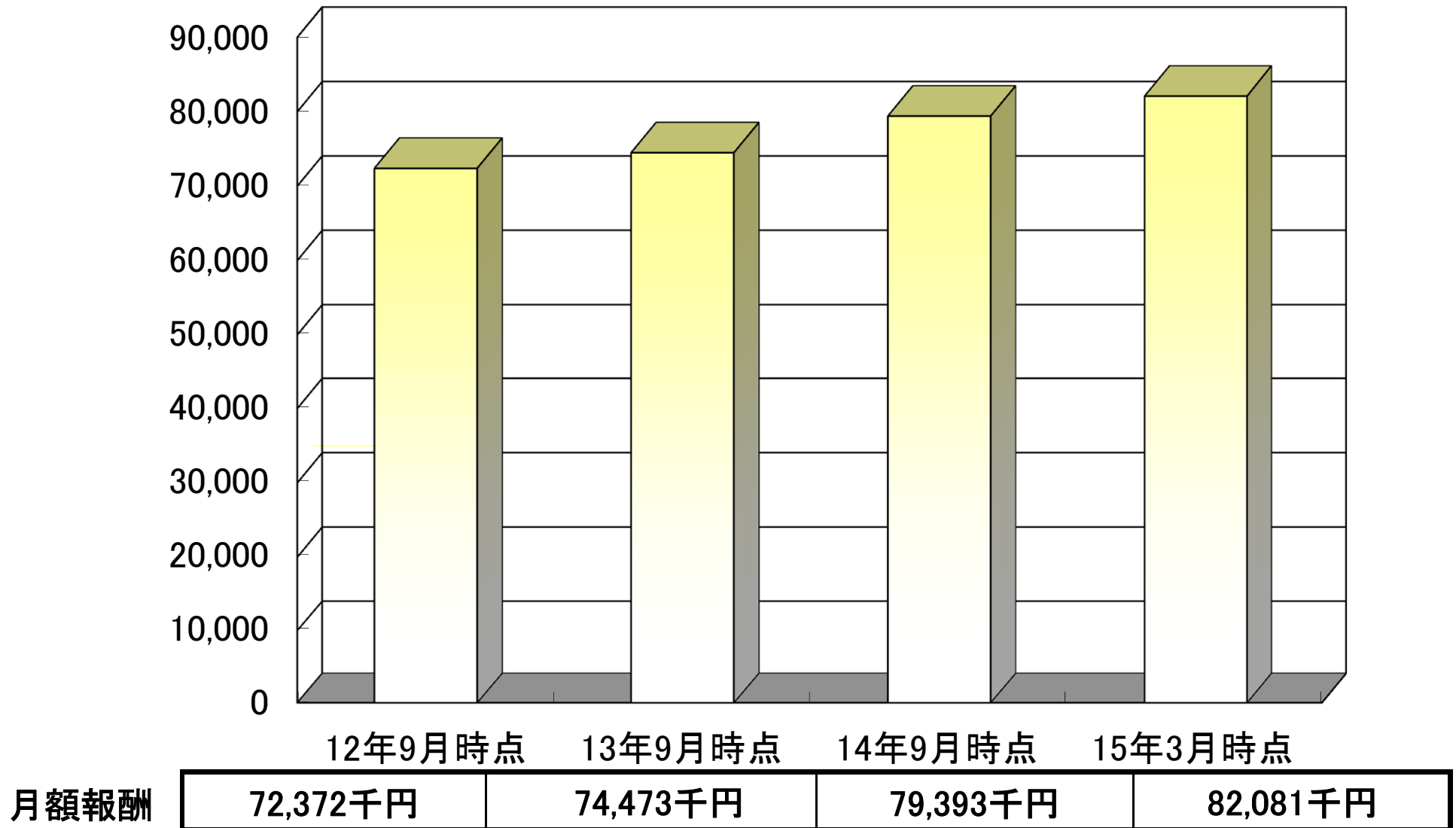
サービス提供数  
契約企業数

6,070店舗	6,270店舗	7,039店舗	7,308店舗
306社	289社	282社	283社

# 主な経営指標の推移②

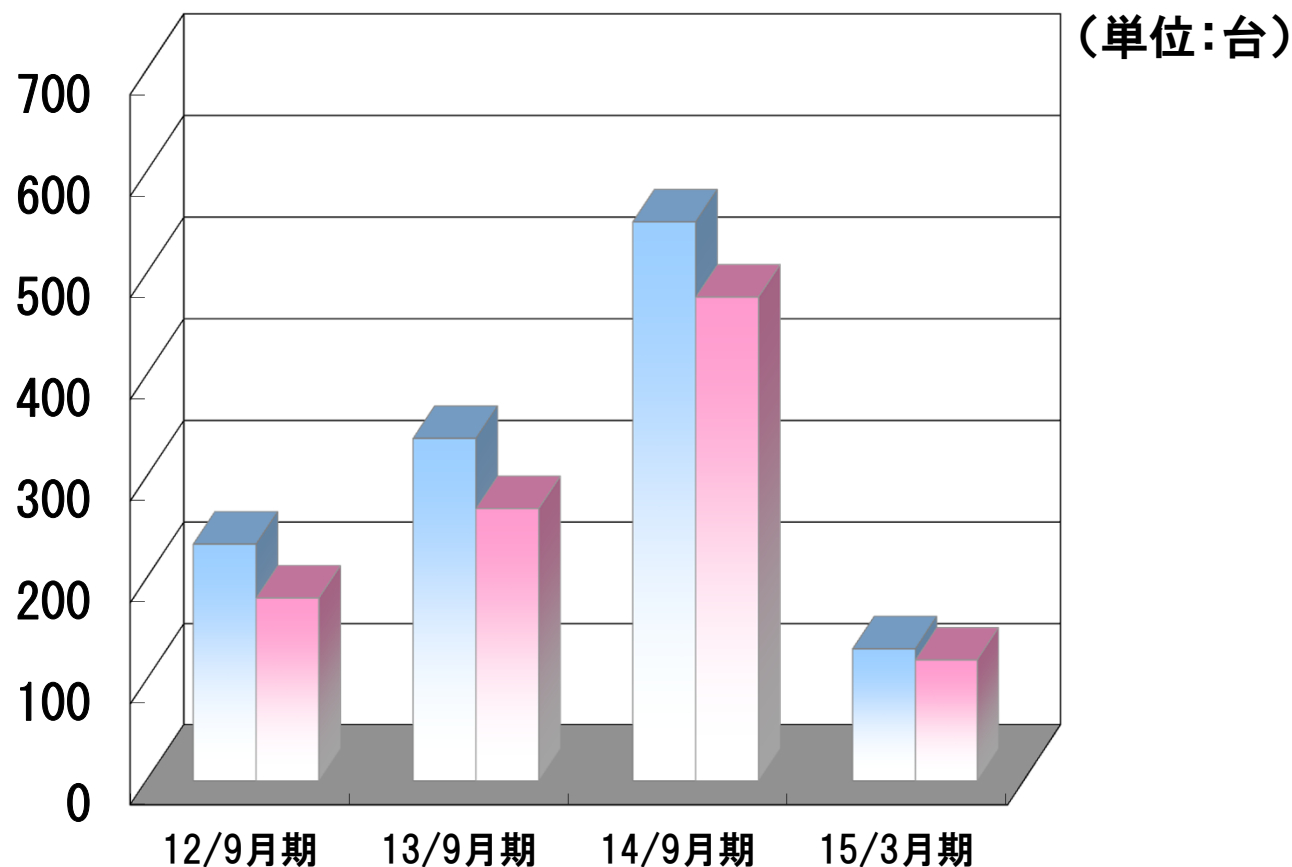
## ● ASPサービス事業 — 月額報酬

(単位: 千円)



# 主な経営指標の推移③

● システム機器事業—POS・ オーダーショット(ODS)・ テーブルショット(TS)



POS販売台数

234台

338台

551台

131台

ODS・TS販売台数

181台

269台

477台

120台

A large, gray, four-way arrow graphic is centered on the page. The arrows point up, down, left, and right, forming a cross shape. The text "2015年9月期 事業戦略" is centered within the horizontal arrow.

**2015年9月期 事業戦略**

# 2015年9月期 業績予想

(単位 : 百万円)

	15/9月期 第2四半期			15/9月期(予想)	
		構成比	前期比		構成比
売上高	1,024	—	△7.1%	2,000	—
営業利益	13	1.3%	△4.0%	20	1.0%
経常利益	8	0.8%	7.8%	4	0.2%
当期純利益	2	0.2%	66.2%	2	0.1%

# セグメント別売上高予想

- FOOD GENESIS 稼働開始によるASPサービス月額利用料の漸増
- システム機器の新規受注獲得&既存顧客の順調な出店等

(単位 : 百万円)

セグメント	15/9期 第2四半期			15/9期(予想)	
		構成比	前期比		構成比
ASPサービス事業	489	47.8%	△10.4%	1,100	50.0%
システム機器事業	474	46.5%	7.0%	750	34.1%
周辺サービス事業	61	6.0%	△46.1%	350	15.9%
合計	1,024	—	△7.1%	2,000	—

# 今期の取り組みー全体

## 前期までの取り組み継続と、システム機器価格政策の見直し

ベース部品見直し及び機能チップ脱着式

## 新データセンターの建設・着工 日本一災害時に強いセンターへ

新基準のISO27001取得 更新で、更なるセキュリティの強化

## 現行製品等の継続的強化と、「飲食店経営管理システム®」Win版の発売

代理店政策の再開により、早期の全国販売網の確立を目指す

## 新型テーブルオーダーシステムの発売

市場ニーズに応えるタッチパネル式注文端末の拡販

## 既存ユーザの海外進出に伴う、海外サービス進出の模索

国内での強みをいかした「ハードからソフトまで」を模索

## 追加注文、販促PR等の売上高アップ

## 人件費削減、人手不足の解決等



### 主な特徴

- 鮮明な画像：どの席からも見える高精細、広視野角
- クリアな音声：前面スピーカ採用でより鮮明な音声
- 感覚的な操作を可能に：フリック・スクロール等
- 素早いレスポンス：ネイティブ型ソフトで素早い動作
- Android OSを採用：今後の機能拡張にも対応可能
- 非接触充電：接点故障の心配不要、清掃も簡単
- バッテリー交換が可能：本体の買い替え不要
- 強化ガラス：タッチパネルに強化ガラスを採用
- 安心のソフトウェア：端末、OSなども当社が管理
- 安定供給と長期保守：国内で設計・組立なので安心



## 清潔感ある「白」端末も登場





# 2015年度 通期決算の概要

# 2015年度 決算進捗状況

(単位:百万円)

	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
	実績	計画	計画	計画
売上高	2,441	2,000	2,300	2,500
営業利益	△273	20	53	140
経常利益	△286	4	37	120

# 中期経営計画のテーマ 周辺サービス完全統合で新規顧客層の間口を拡大

■外食ウルトラ統合サービス「FOOD GENESIS」は 店舗システム機器/基幹業務システム/Web集客支援サービスを1社で手掛ける、AFSならではの業界初の周辺統合一元管理サービス

●実績データからの完全一元管理だから、すべてのシーンでこれまでのように各部署からの入力作業が一切なくなります●

## ■店舗

チェーン各店で情報共有

### 予約顧客情報 Handy shot

は、1台8役の超マルチ端末



Web予約の自動配信 発注・仕入・検品

ハンディへの表示が可能

### 利用実績管理



顧客検索も可能(カード不携帯やVIP顧客への対応)



磁気カードEdy Suica、PASMQUI C Pay / iDは、完全標準対応

### 宅配伝票支援システム

- 予約注文受付(CTI対応)
- 調理指示書
- 配送処理
- 顧客情報管理(履歴)
- 実績集計
- DM抽出・発行
- 売掛管理
- 日別/席別予約一覧
- 予約台帳管理
- 顧客情報検索
- 利用実績/履歴表示
- テイクアウト予約管理
- デリバリー予約管理

多機能 \*FGNカード(\*FoodGenesisNetwork)



会員識別+ポイント+プリペイド+ギフト

お客様

会員登録・予約

外食チェーン様 ホームページ

全DBをグループ・チェーン全部門で情報共有

フロアレイアウト



世界初! フロアレイアウトを見ながらリアルタイムに座席指定の予約が可能なグルメ予約サイト

予約顧客DB

AFSデータセンター

「FOOD GENESIS」ウルトラ統合DB

外食チェーン向け情報システムの完成基準

本部系基幹業務システム

POS購買 & 顧客DB

通販購買 & 顧客DB

顧客 商圈抽出DB

総合マーケティング支援システム

顧客 商圈抽出DB

発注・仕入・検品

Map 商圈分析支援システム

商圈分析 販促などの効果測定

## ■テイク・お届け・通信販売

おうちで楽しむフロアの味。 e-foodオーダー

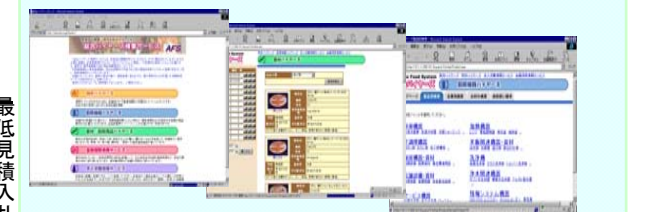
すべてがひとつに。デリバリー・テイクアウト・Web予約サイト (管理機能付き)

- ① ネット販売
- ② 一般通信販売
- ③ 各種CTI機能

多機能カードでお買い物 (ポイント/ギフト/プリペイドカード) ※標準対応

被災地災害店舗支援プランをご用意

## ■共同購買・マーケットプレイス連携



## ■CK・物流/仕入ネットワーク

- 自動発注データ受入
- 在庫管理(基準在庫)
- 加工品
- 製造指示
- 産地情報
- JAN/ITF
- 単価切替管理
- 物流側自動発注
- リードタイム
- ピッキング表
- アレルゲン
- 電子請求書

# ■今期以降の営業推進策

## 新規顧客の拡大

## 既存顧客囲い込み

### ASPサービス&周辺サービス事業

- ①アライアンス先との推進を強化
- ②大手ベンダーとの協業を確立
- ③販促支援との一体サービスを拡大

- ①月額維持拡大のため密着度強化
- ②サービス追加による初期・月額アップ
- ③「販売支援サービス」の追加受注の拡大

### 「飲食店経営管理システム®」



### 基幹業務パッケージシステム販売事業

- ①急成長直前飲食店へのアプローチ
- ②全国セミナー開催販売を開始
- ③全国代理店網で、すそ野を開拓

- ①過去1500社18000店舗への再アプローチ
- ②現在の100社1000店舗への入替推進
- ③ASPサービス顧客へのアプローチ

### システム機器事業

- ①**FOOD & 5000** 低価格投入で受注拡大
- ②業界初の有機EL新型ハンディで商談拡大

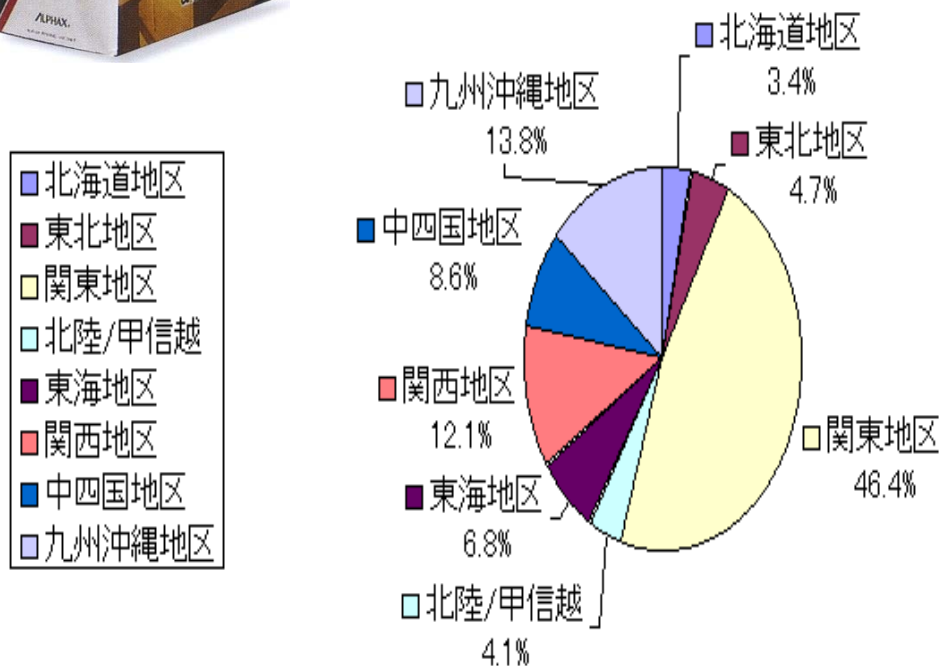
- ①**FOOD & 5000** への低価格入替提案
- ②新型ハンディへの入替促進(保守費低減)

# 「飲食店経営管理システム®」これまでのユ-ザ-数、業態map

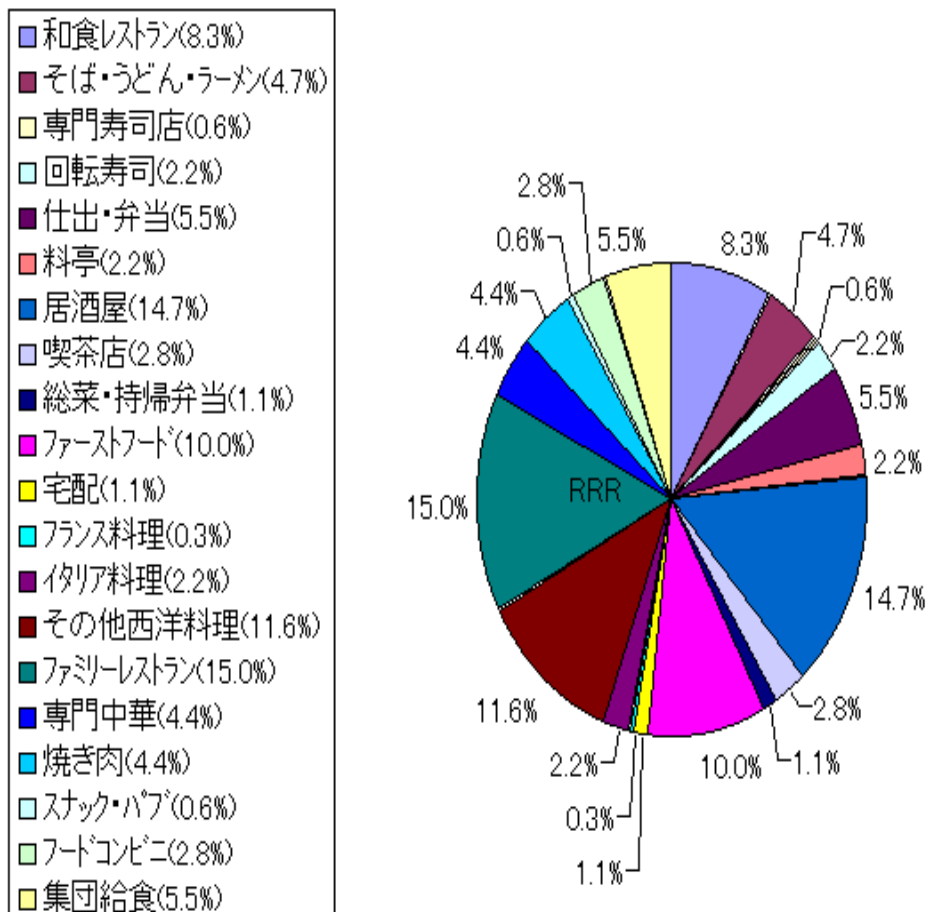


アプリケーション販売 累計ユーザー数国内1500社 18000店舗 (国内最大)  
 現在でも、約100社1000店舗が使用中

AFS全国ユーザーMAP(2001年3月末現在)



AFS ユーザー店舗業態分布(全18050店 2001年3月末現在)

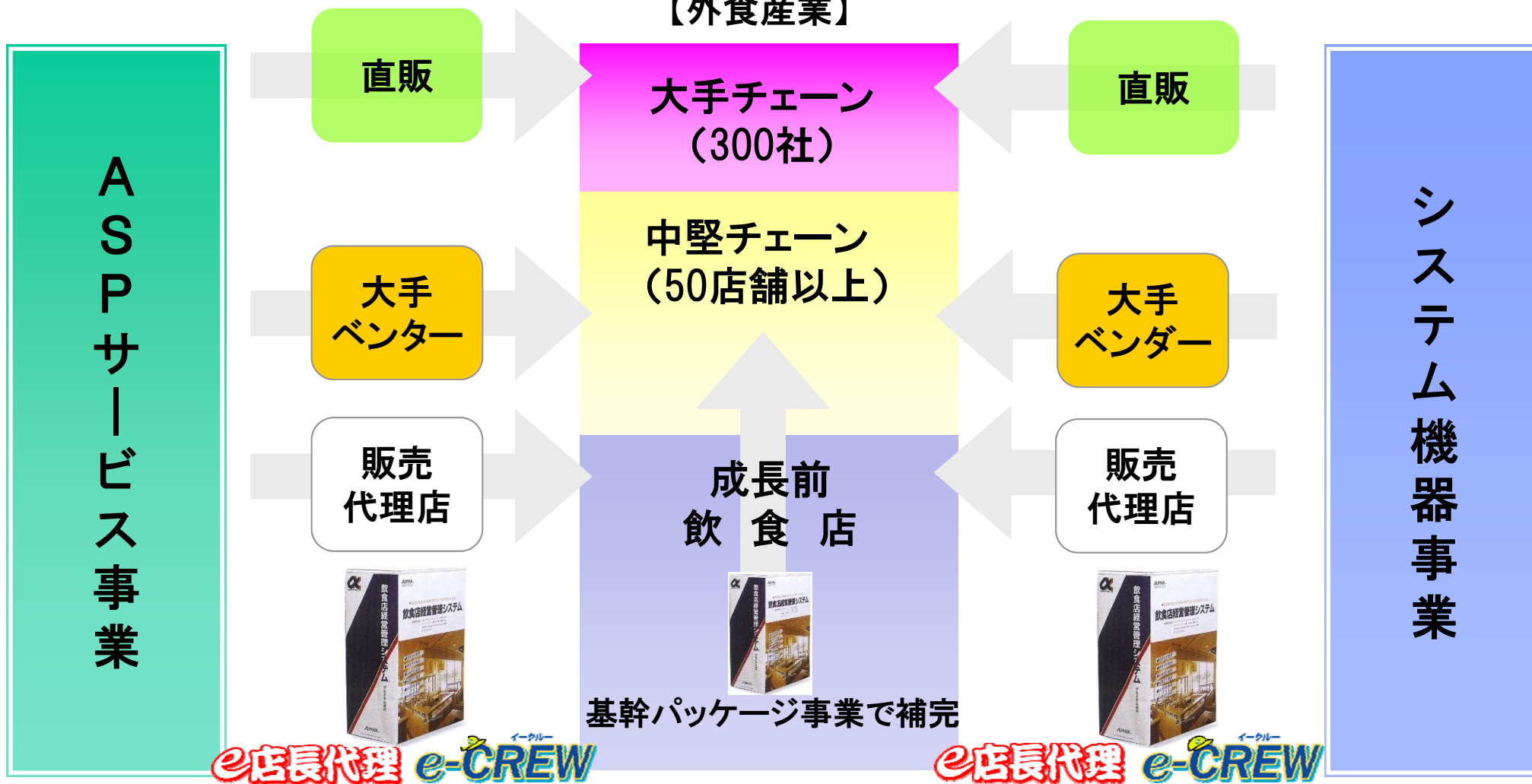


# ■全国代理店制度で、新規顧客の拡大と、すそ野の拡大

## ●ASPサービス事業・基幹パッケージ事業・システム機器事業双方向からアプローチ

### ■外食ウルトラ統合サービス「FOOD GENESIS」機能を付加■

【外食産業】





# ■ 当社の業界ポジション

## ● 外食業界上位300社から、成長前の小規模飲食店もターゲットへ ●

←..... 本部側基幹業務システム(ソフト) .....      ... 店舗側システム機器(POS/OES) ..... →

