

# 2010年9月期 決算説明会



—— 食文化の発展に情報システムで貢献する ——

株式  
会社

**アルファクス・フード・システム**

2010年11月15日

# 当資料取扱上の注意点

当資料に記載されている、当社の計画や戦略、業績に関する予想及び見通しのうち、歴史的事実を含んでいないものは、当社が現時点で把握可能な情報から判断した想定及び所信に基づくものであります。実際の業績は様々な要因により大きく異なる結果となる可能性もある事をご承知おきください。

会社の事業に影響を与える可能性のある事項の詳細は、「2010年9月期 決算短信」の「事業等のリスク」をご参照ください。但し、業績に影響を与える可能性のある要素は、「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。

法律上必要とされる場合を除いて、当社は事前の予告なく、将来の見通しに関する記述を見直したり、将来の見通しの根拠となった仮定及び要因についての変更を行うことがございますので、ご了承ください。

## 【IRに関するお問い合わせ先】

経営管理部 IR担当

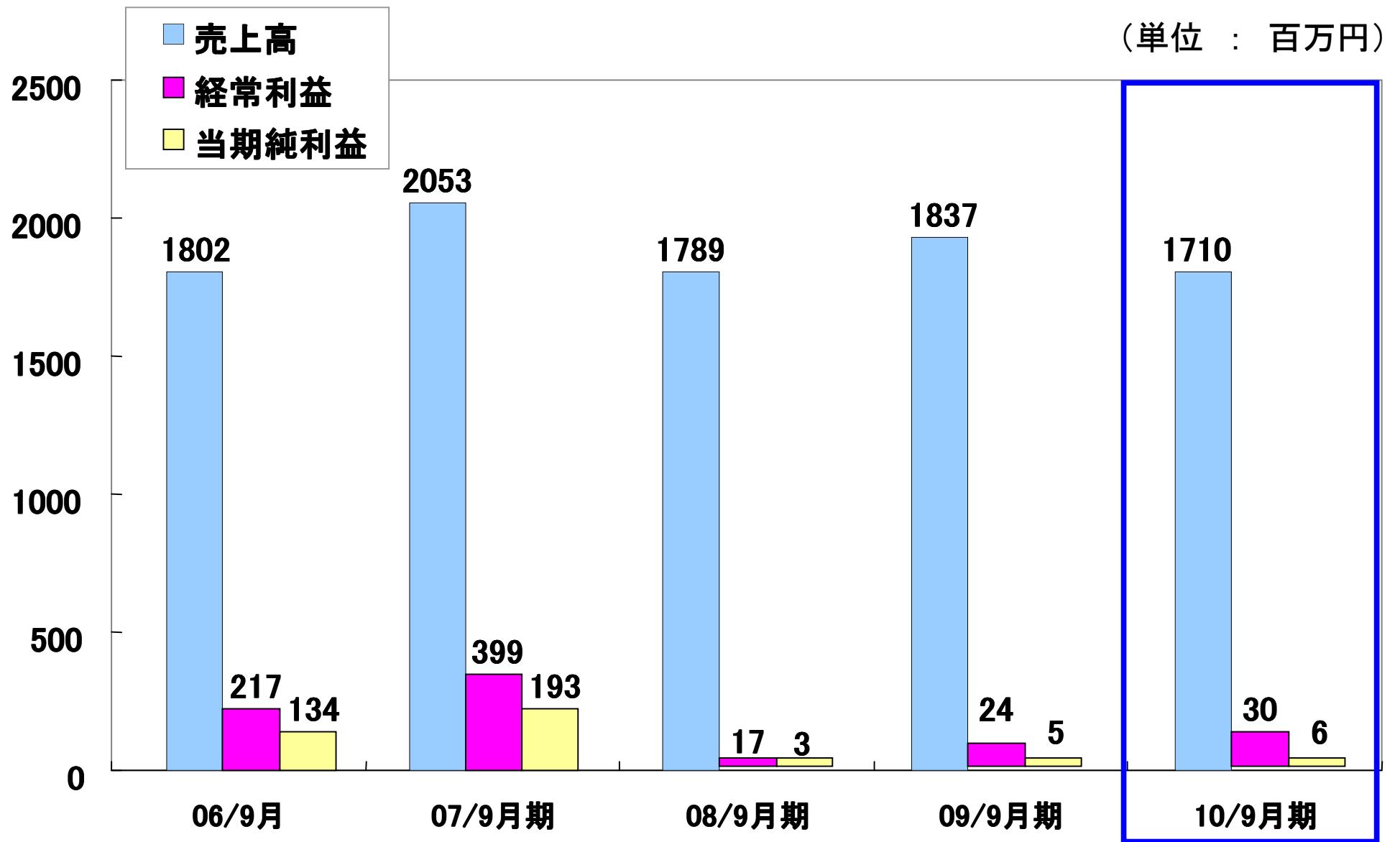
電話 : 03-5649-2100

E-Mail : [ir@afs.co.jp](mailto:ir@afs.co.jp)



2010年9月期 決算概要

# 業績の推移



# 損益計算書

## ● 前期比、売上高6.9%減、経常利益25.5%増

(単位 : 百万円)

	10/9期			09/9期		コメント
		構成比	前期比		構成比	
売上高	1,710	—	93.1%	1,837	—	ASPサービスが本格回復には至らなかった
売上原価	1,084	63.4%	97.2%	1,115	60.7%	
売上総利益	626	36.6%	86.7%	722	39.3%	
販管費	587	34.3%	85.0%	691	37.6%	
人件費	363	21.2%	94.0%	385	21.0%	
その他	224	13.1%	73.5%	305	16.6%	
営業利益	38	2.3%	125.2%	31	1.7%	
営業外収益	2	0.2%	246.7%	1	0.1%	
営業外費用	11	0.7%	140.2%	8	0.4%	
経常利益	30	1.8%	125.5%	24	1.3%	
社員数	99名	—		99名		

# 貸借対照表

(単位 : 百万円)

	09年9月期末	10年9月期末	増減額
流動資産	1,382	1,258	△123
固定資産	371	513	+141
(資産合計)	1,754	1,779	+25
流動負債	846	645	△200
固定負債	7	249	+242
(負債合計)	853	895	+41
1. 資本金	534	535	+0
2. 資本剰余金	143	143	—
3. 利益剰余金	353	337	△16
4. 自己株式	△132	△132	—
(純資産合計)	900	884	△16
(負債・純資産合計)	1,754	1,779	+25

# キャッシュフローの状況

(単位 : 百万円)

	10/9期	前期比	09/9期	コメント
営業活動	△24	△207	182	主なものは、当期純利益、減価償却費、売掛金、棚卸資産、法人税
投資活動	△191	△102	△89	主なものは、金型等の設備投資
財務活動	88	+165	△76	
現金及び現金同等物の増減額	△127	△143	16	
現金及び現金同等物の期首残高	587	+16	570	
現金及び現金同等物の期末残高	460	△127	587	

# セグメント別売上高

(単位 : 百万円)

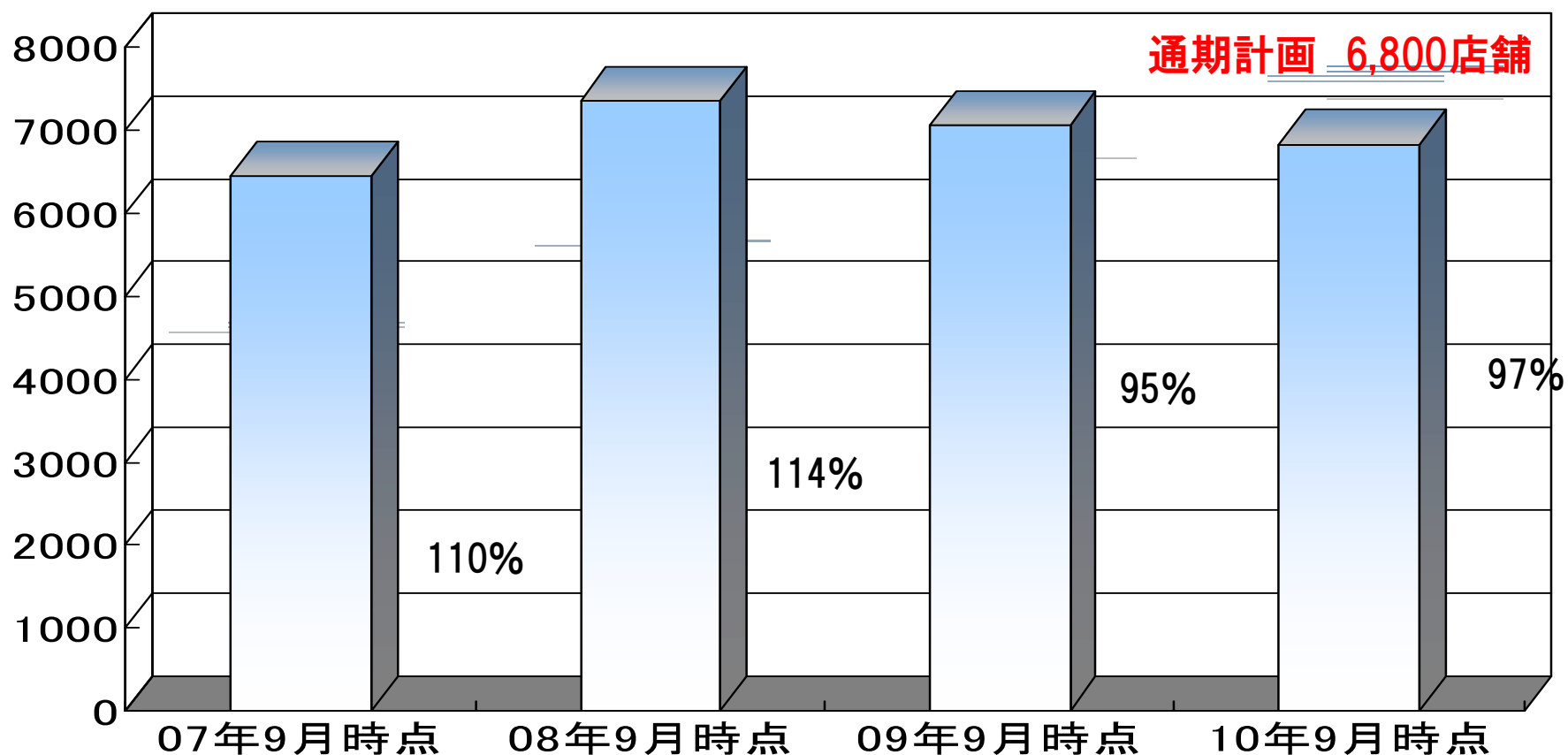
セグメント	10/9期		09/9期		コメント	
	売上高	構成比	前期比	構成比		
ASPサービス 事業	1,104	64.6%	92.0%	1,200	65.3%	店舗計画見直し等による月額利用料の減少には目処が立ったが本格回復には至らなかった
システム機器 事業	408	23.9%	117.9%	346	18.9%	
周辺サービス 事業	198	11.5%	68.0%	291	15.8%	
合計	1,710	—	93.1%	1,837	—	—



# 主な経営指標の推移①

## ● ASPサービス事業 — サービス提供数

(単位: 店舗数)

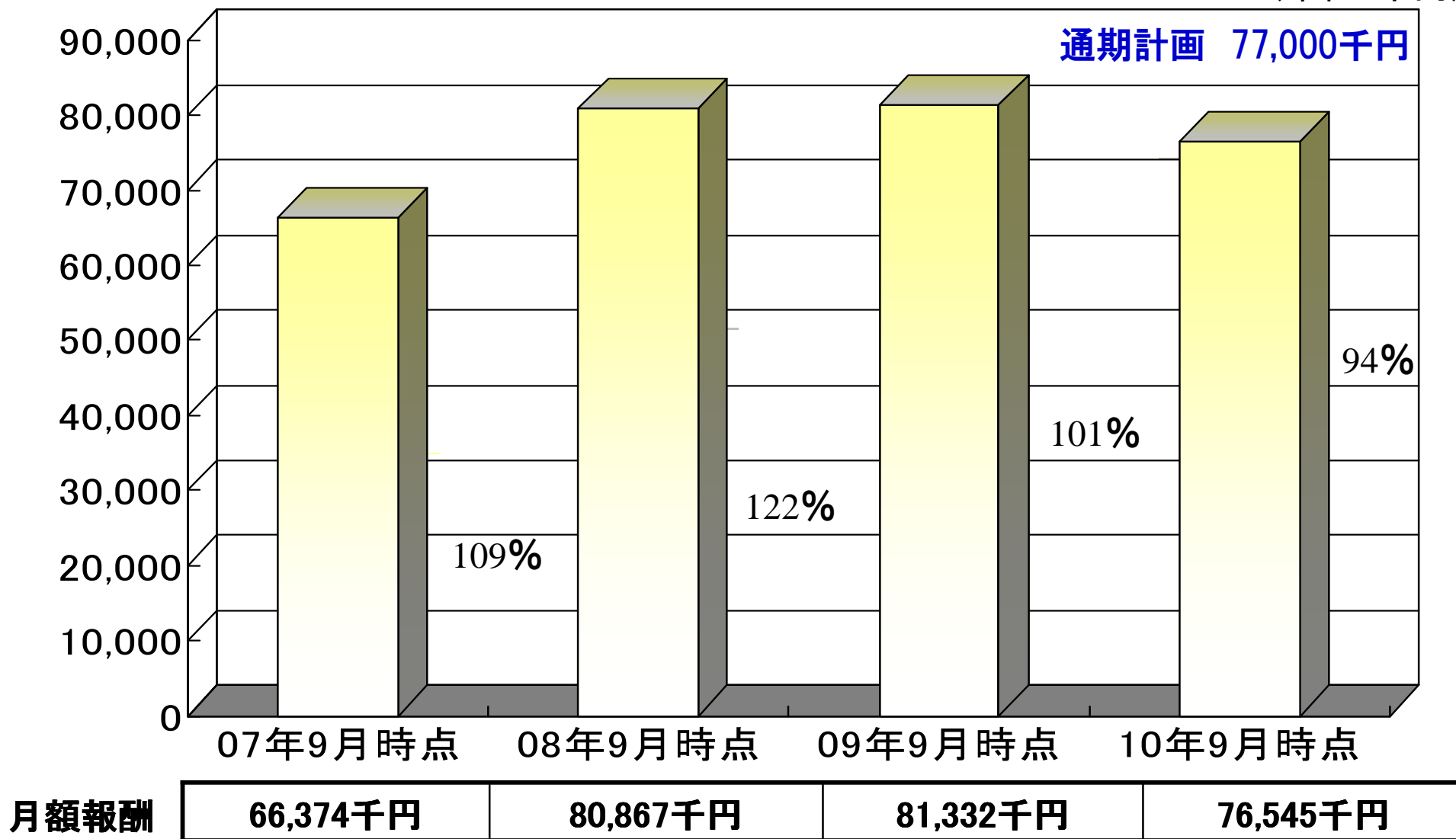


サービス提供数	6,445店舗	7,395店舗	7,054店舗	6,836店舗
契約企業数	292社	315社	318社	325社

# 主な経営指標の推移②

## ● ASPサービス事業 — 月額報酬

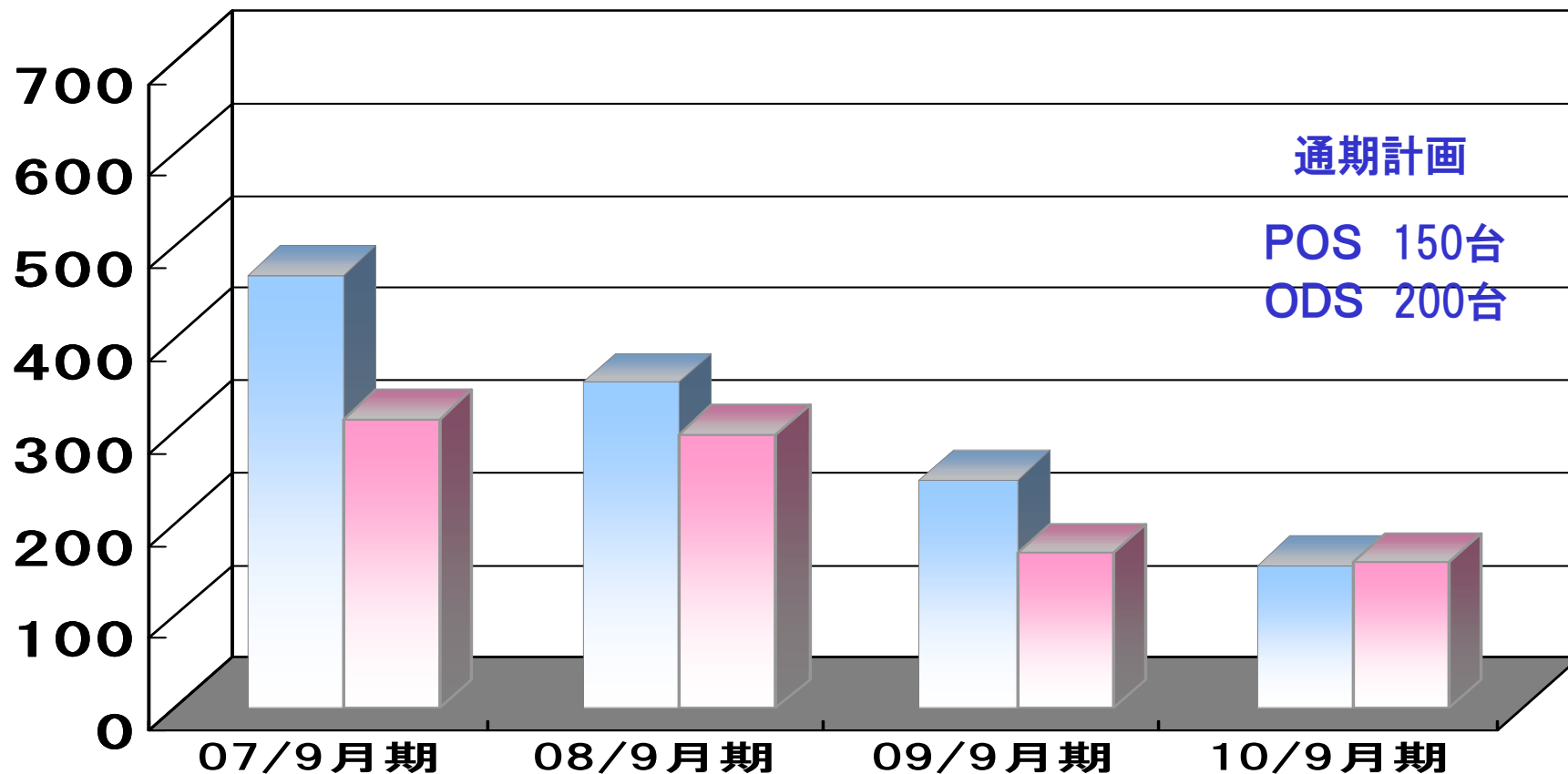
(単位: 千円)



# 主な経営指標の推移③

## ● システム機器事業 — POS・ オーダーショット (ODS) の販売台数

(単位:台)



POS販売台数	469台	353台	247台	155台
ODS販売台数	313台	297台	168台	158台



2011年9月期 事業戦略

# 2011年9月期 業績予想

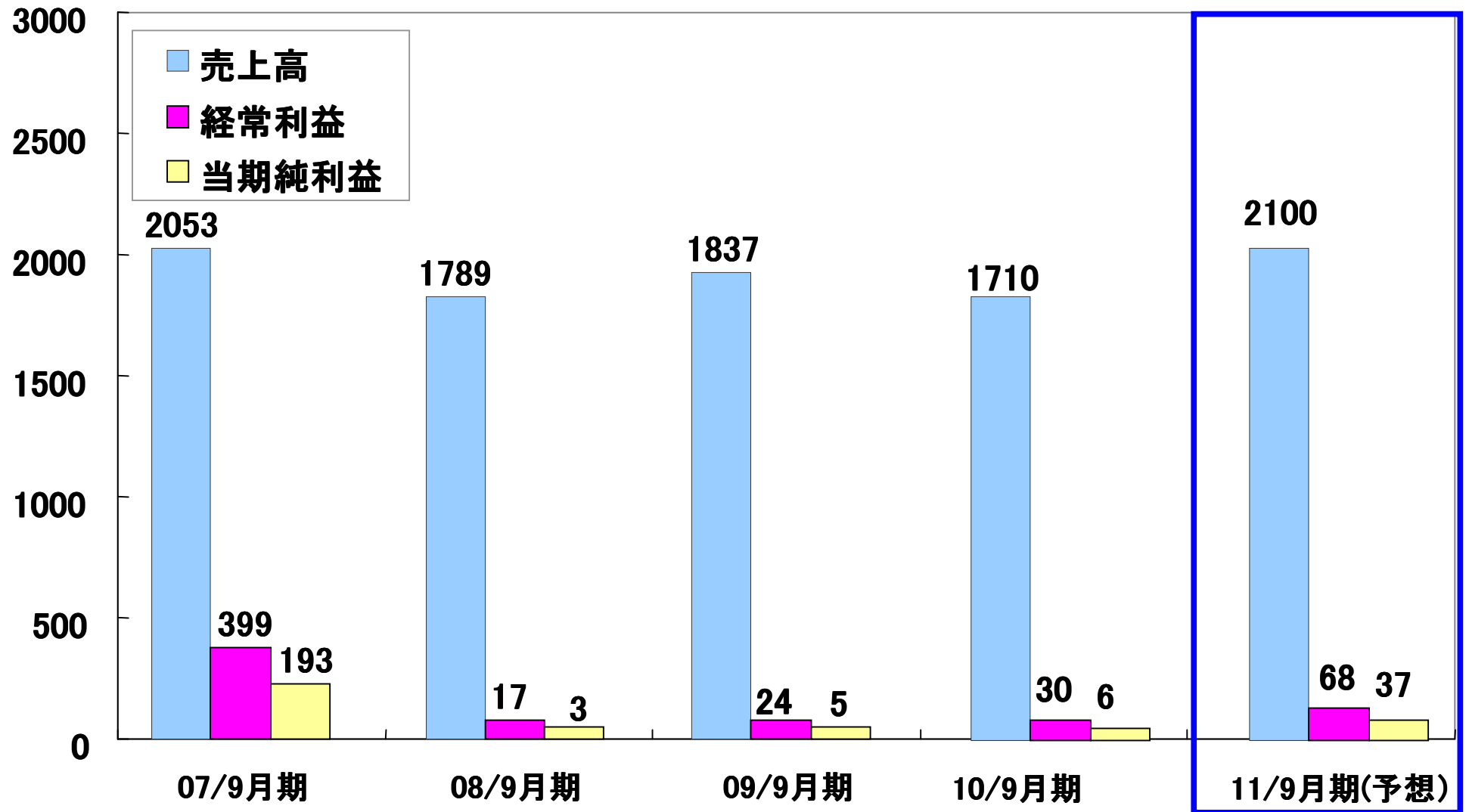
- 当社事業モデルの継続推進(新規顧客獲得の強化)
- ロス管理を中心としたトータルサービスの受注
- 新型ハンディの市場投入

(単位 : 百万円)

	11/9期(予想)			10/9期	
		構成比	前期比		構成比
売上高	2,100	—	122.7%	1,710	—
営業利益	80	3.8%	205.2%	38	2.3%
経常利益	68	3.2%	224.7%	30	1.8%
当期純利益	37	1.8%	—	6	0.4%

# 業績の推移予想

(単位 : 百万円)



# セグメント別売上高予想

- アライアンス先との連携強化を図り、ロス管理と中心としたトータルサービスの受注に注力をする
- 新型ハンディの市場投入 & α5000の通期出荷寄与

(単位 : 百万円)

セグメント	11/9期(予想)			10/9期	
		構成比	前期比		構成比
ASPサービス事業	1,148	54.7%	104%	1,104	64.6%
システム機器事業	711	33.9%	174%	408	23.9%
周辺サービス事業	241	11.4%	122%	198	11.5%
合計	2,100	—	122%	1,710	—

# 費用の見通し

(単位 : 百万円)

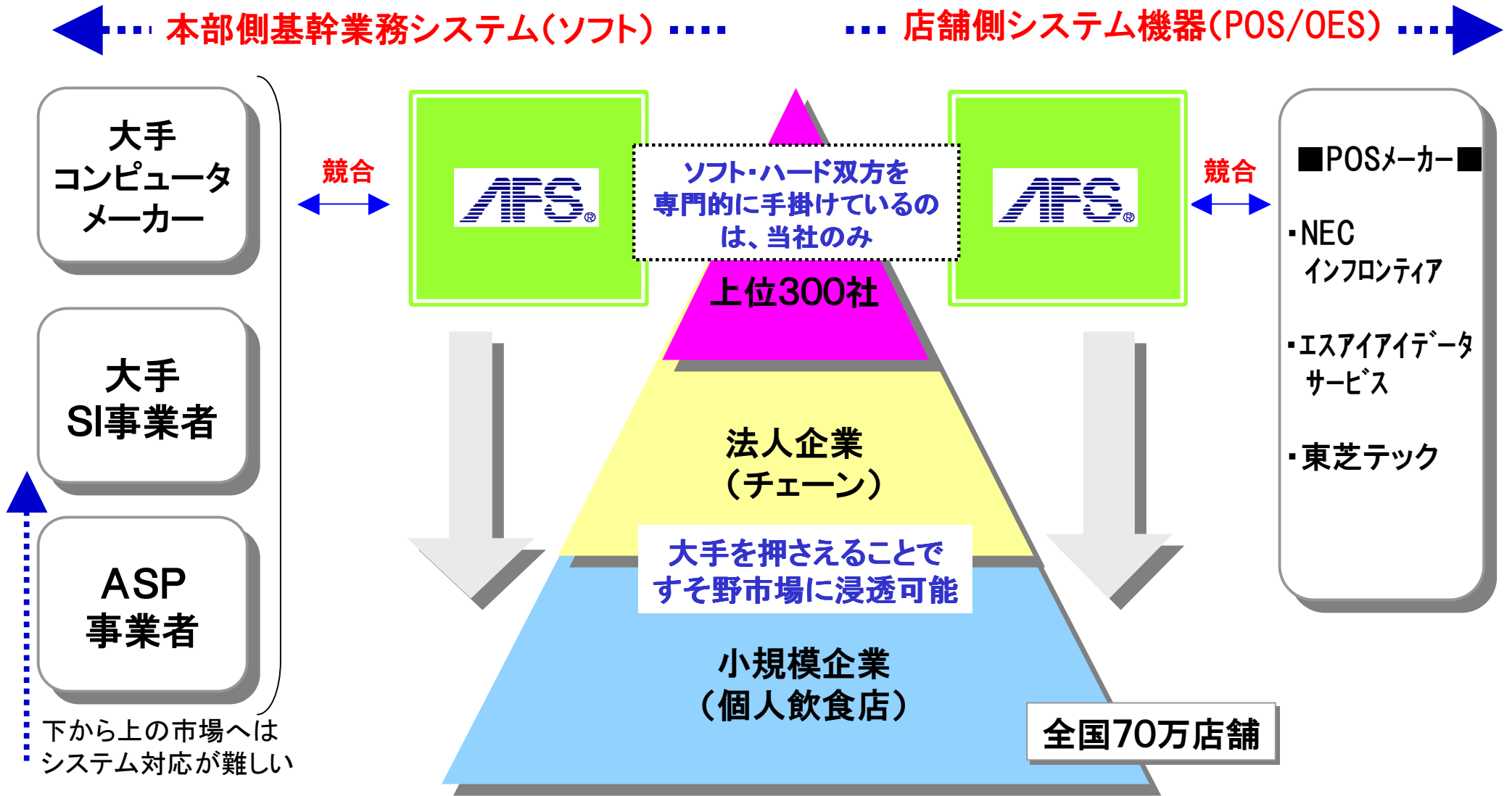
	11/9期(予想)			10/9期		コメント
		構成比	前期比		構成比	
売上高	2,100	—	122%	1,710	—	外部環境が引き続き厳しい状況であることを前提に策定
売上原価	1,418	67.5%	131%	1,084	63.4%	新ハンディ、POSの金型及びソフト償却費
売上総利益	682	32.5%	108%	626	36.6%	
販管費	602	28.7%	102%	587	34.3%	
人件費	372	17.7%	102%	363	21.2%	
その他	230	10.9%	102%	224	13.1%	
営業利益	80	3.8%	205%	38	2.3%	
営業外収益	0	0.0%	—	2	0.2%	
営業外費用	12	0.6%	105%	11	0.7%	
経常利益	68	3.2%	224%	30	1.8%	

社員数	102名	103%	99名
-----	------	------	-----



# 当社のポジション

## ● 外食業界上位300社、中堅以上のチェーンがターゲット



# 今期の取り組みー全体

## 前期までの取り組み継続と、システム機器価格政策の見直し

デフレ経済に対応した、新提供価格の政策で新興チェーン取込強化

## データセンター機能の更なる強化

ISO27001取得後の更なる、オペレーションの改良、向上を図る

## 大手ベンダーとのアライアンス確立

業界上位企業への推進のため大手メーカーやSI企業と協業

## 製品・サービスの継続的強化

ASP基幹サービス統合版投入による、導入期間の短縮・効率化

## 遅れていた **FOOD & 5000** & 有機EL新型ハンディの出荷開始

システム機器の完全自社開発企画化商品投入で、第2成長期へ

# システム機器事業の開発企画製品の歴史

ハードウェアの一貫した、操作性・互換性の維持・開発は当社のみ

■ハードウェアも高い専門性 他社すべてが他業種転用品なのに対して、当社のみが業界専用品■

**FOOD α 5000**



5つの業界初、世界初。  
これまでの業界ノウハウを結集して、一から自社開発した業界初の専用POSシステムです。  
もちろんα1000からの会計機能はすべて継承、完全互換です



2004年8月

**FOOD α 3000**

2005年2月

2010年2月  
本格出荷開始

FOOD GENESIS 21  
**オーダーショット**



7つの業界初、世界初。  
これまでのオーダーエントリーシステムの欠点をほぼすべて克服し、すべてを自社設計した新製品

1999年1月

**FOOD α 2000**



業界初の、プログラム配信機能  
(一部、ハードウェア自社仕様)

1994年9月

**FOOD α 1000**



低価格でありながら  
業界初の、マスタ集配信機能の標準装備(会計システムのみ業界専用に自社開発)

業界初の、UPS内蔵機能  
(一部、ハードウェア自社仕様)

# 今期の取り組み 周辺機器サービスとの連携を更に強化

## 周辺サービスも外食特化 — 専門性の高い周辺サービスとの完全連動

### ● 周辺サービス・周辺機器

店舗の売り上げアップ・集客力アップの決定版



世界初のリアルタイム飲食予約サイトで、  
24時間いつでも無人で予約を獲得できる



店内メニューをすぐにも、テイクアウトや  
デリバリー・通販できるサービスを提供



- 自動釣銭機
- オンライン券売機
- スリッププリンター
- バーコードスキャナ
- ポイントカードシステム
- 各種電子マネー端末
- 監視カメラ
- 店員呼出機 etc

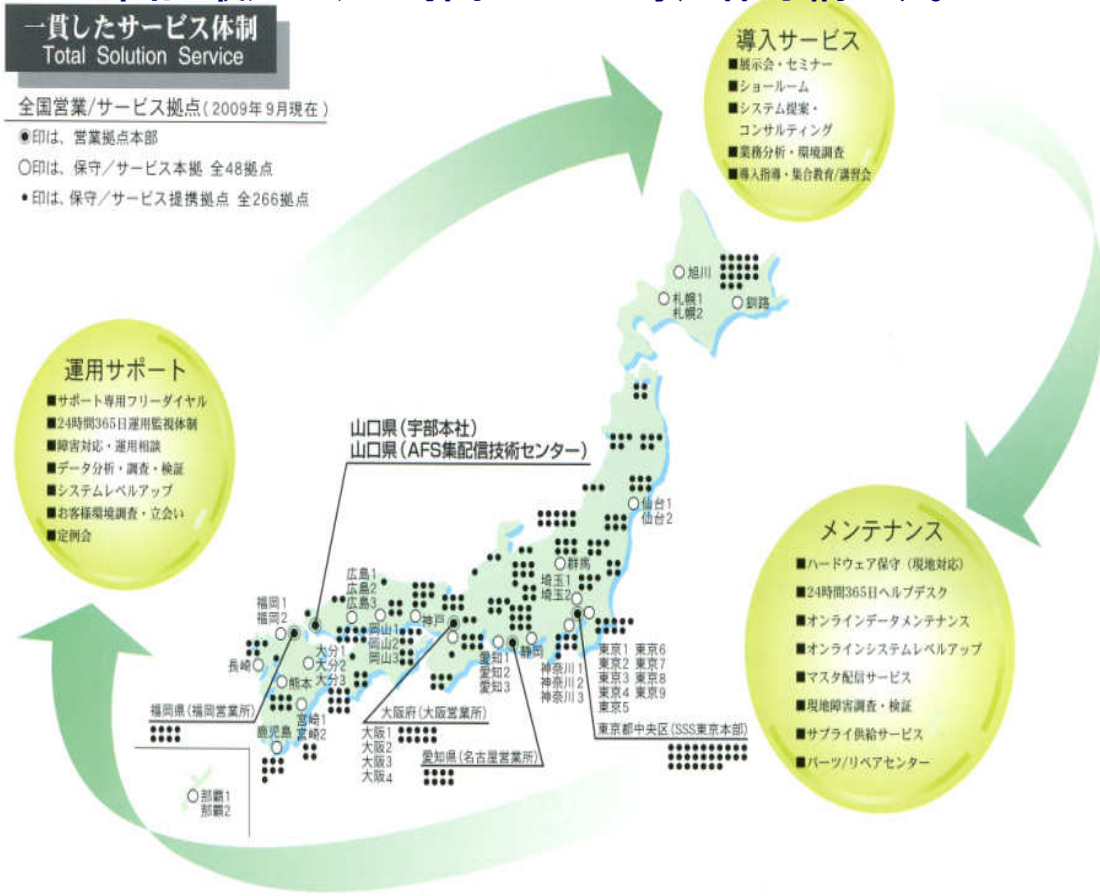
### ● 国内最大級の外食専門保守網 314拠点

機器・サービス導入後の最大の安心が他社を圧倒する  
国内最大で、24時間365日の専用保守網です。

一貫したサービス体制  
Total Solution Service

全国営業/サービス拠点 (2009年9月現在)

- 印は、営業拠点本部
- 印は、保守/サービス本部 全48拠点
- 印は、保守/サービス提供拠点 全266拠点



## 新規顧客の拡大

## 既存顧客囲い込み

### ASPサービス事業

- ① アライアンス先との推進を強化
- ② 大手ベンダーとの協業を確立

- ① 月額維持拡大のため密着度強化
- ② サービス追加による初期・月額アップ

### システム機器事業

- ① **FOOD & 5000** 低価格投入で受注拡大
- ② 業界初の有機EL新型ハンディで商談拡大

- ① **FOOD & 5000** への低価格入替提案
- ② 新型ハンディへの入替促進(保守費低減)

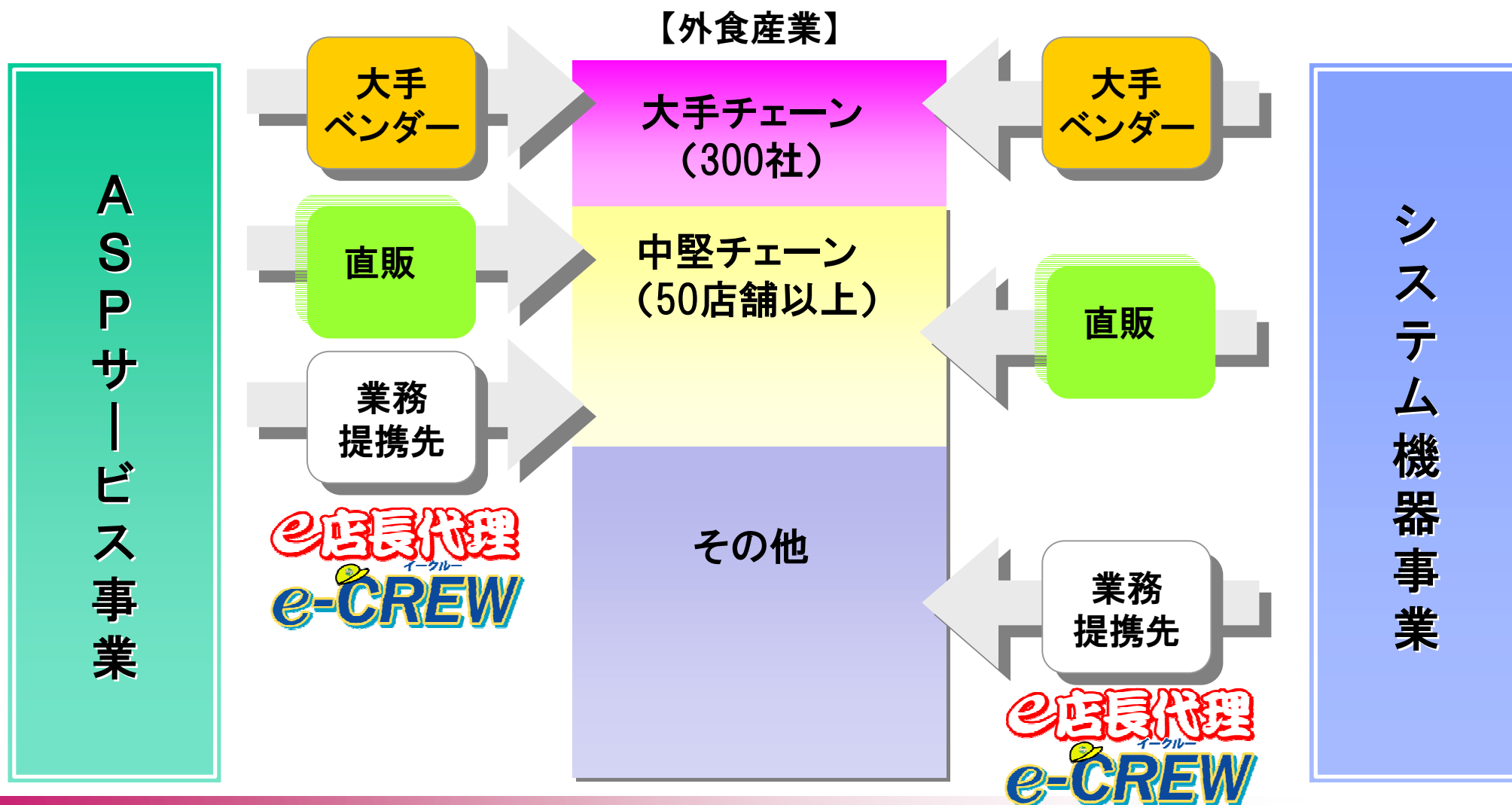
### 周辺サービス事業

- ① R2(アールツー)他との連携強化
- ② 国内最大級保守網をアピールした受注拡大

- ① R2(アールツー)他との連携強化
- ② 国内最大級保守網をアピールした受注拡大

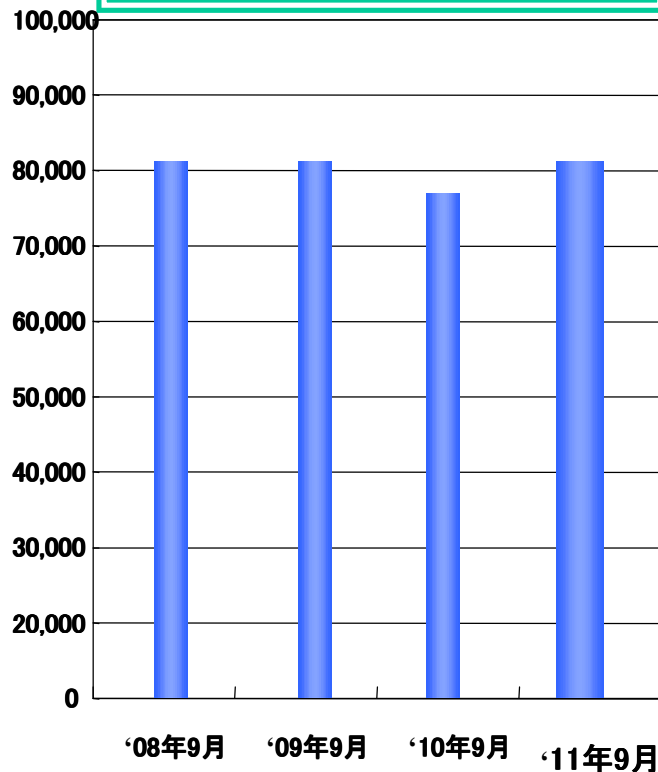
# 新規顧客の拡大①

## ● ASPサービス事業・システム機器事業双方向からアプローチ



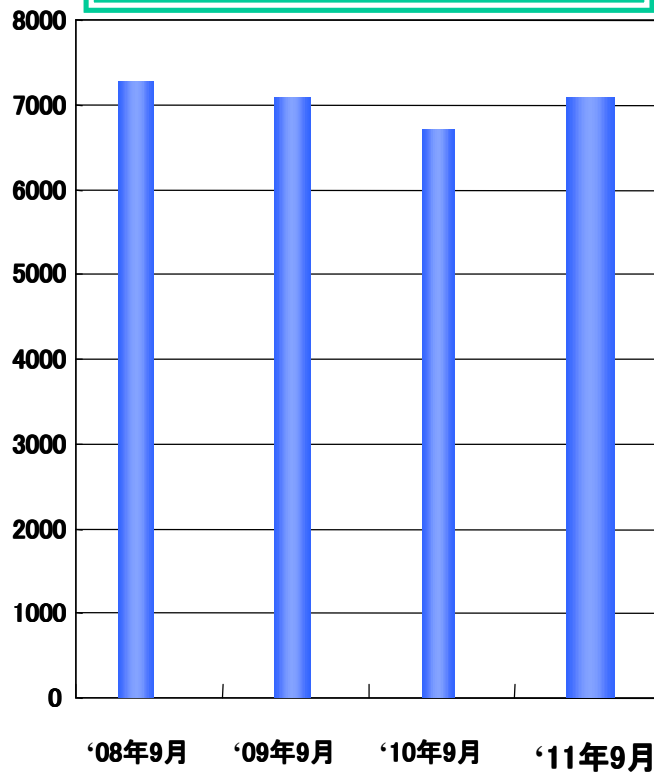
# (参考)主な経営指標の目標

ASPサービス事業  
月額報酬



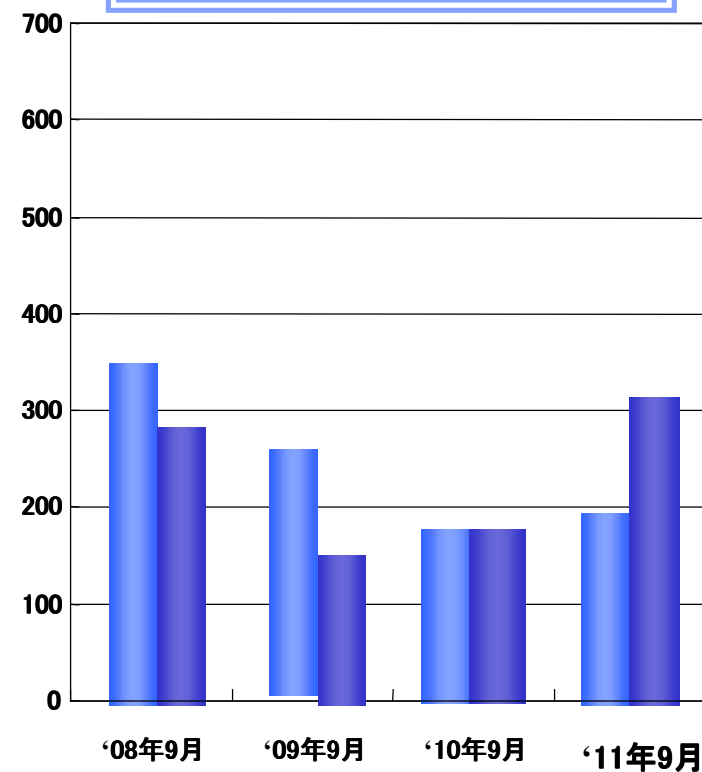
● 前期比5%増の  
80,000千円 目標

ASPサービス事業  
サービス提供数



● 前期比5%増の  
300サービス増 目標

システム機器事業  
POS・ODSの販売台数



● POS 前期比29%増の  
200台 目標

● ODS 前期比102%増の  
320台 目標

